



**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**
ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

**ΣΧΟΛΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**
SCHOOL OF
BUSINESS

**ΤΜΗΜΑ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ &
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**
DEPARTMENT OF
MARKETING &
COMMUNICATION



Σπούδασε ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Γιατί να Επιλέξω το Τμήμα στο Μηχανογραφικό

7+ Λόγοι για να σπουδάσεις στο δημιουργικότερο τμήμα
στο χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων



Ορίζοντες
Επαγγελματικής
Αποκατάστασης



Το
Πρόγραμμα
Σπουδών



Το
Τμήμα με
Αριθμούς

Η Ταυτότητα του Τμήματος

**30+ χρόνια
λειτουργίας**
(από το 1992)

Το μοναδικό
τμήμα ΑΕΙ που
εξειδικεύεται στο
Μάρκετινγκ και την
Επικοινωνία

Τεράστια ζήτηση
των αποφοίτων
στην
αγορά εργασίας

ΣΧΟΛΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
SCHOOL OF
BUSINESS

ΤΜΗΜΑ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ &
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
DEPARTMENT OF
MARKETING &
COMMUNICATION

**Καθηγητές
υψηλού κύρους**
με διεθνώς
αναγνωρισμένο
ερευνητικό έργο

- Περιζήτητο αντικείμενο σπουδών
- Επαγγελματικές προοπτικές με **ραγδαία ανάπτυξη**

Γνώσεις
**Διοίκησης
Επιχειρήσεων**
και
Οικονομικών

Εξειδίκευση
στο Μάρκετινγκ
και την
Επικοινωνία

**Ισχυρό δίκτυο
αποφοίτων**

ΟΡΑΜΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Να είναι ένα **ανθρωποκεντρικό** και **εξωστρεφές** Τμήμα που συνεισφέρει στην ελληνική **κοινωνία** και **οικονομία** καθώς και στην **επιστήμη** διεθνώς μέσω της **αριστείας** στην εκπαίδευση και στην έρευνα

ΑΞΙΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

- **Αξιοκρατία** και **Δικαιοσύνη**
- **Εργατικότητα** και **Αποτελεσματικότητα**
- **Εντιμότητα** και **Ειλικρίνεια**
- **Σεβασμός**
- **Συνεργατικότητα** και **Ομαδικό Πνεύμα**

Το Τμήμα με Αριθμούς



Βάση εισαγωγής 2023:

16.200



QS World University

Σειρά κατάταξης

Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων

151-200



Συνεργαζόμενοι φορείς Erasmus:

41



Εύρεση απασχόλησης:

μέσα σε 3 μήνες

μετά την αποφοίτηση

3.193

Απόφοιτοι
προπτυχια-
κού

2.984

Απόφοιτοι
μεταπτυχια-
κού

60

Διδάκτορες

1.665

Φοιτητές
Πρόγραμμα
ERASMUS+

Γιατί να επιλέξω το Τμήμα;

Εμφαση στη **γνώση** και την **ανάπτυξη** περιζήτητων **δεξιοτήτων**

- Ομαδικότητα
- Δημιουργικότητα
- Αποτελεσματική επικοινωνία
- Κριτική σκέψη
- Επίλυση προβλημάτων
- Διαχείριση πολυπλοκότητας
- Ψυχική Ανθεκτικότητα
- Επιχειρησιακή Ηθική

Δυναμική **φοιτητική ζωή** με πολυδιάστατη εμπειρία

- Επισκέψεις σε επιχειρήσεις
- Εξωτερικοί επισκέπτες ομιλητές
- Φοιτητικοί διαγωνισμοί
- Εθελοντισμός
- Πολιτιστικές ομάδες
- Ημέρες Καριέρας

Πιστοποίηση **γνώσεων** και **δεξιοτήτων**

- Πληροφορικής & χρήσης ψηφιακών εργαλείων
- Δυνατότητα απόκτησης Διδακτικών δεξιοτήτων

Υψηλή **ικανοποίηση** φοιτητών

- Η ικανοποίηση των φοιτητών από τους διδάσκοντες, τοποθετεί το Τμήμα στα δύο καλύτερα από τα οκτώ τμήματα του πανεπιστημίου
- 80% δηλώνουν ότι το πρόγραμμα σπουδών ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες τους και είναι πολύ ικανοποιημένοι

Άμεση αποκατάσταση στην αγορά εργασίας

- Περιζήτητοι απόφοιτοι
- 80% βρίσκουν δουλειά μέσα σε 3 μήνες από την αποφοίτηση

Δυνατότητα για **Πρακτική Άσκηση**

- Ελλάδα
- Εξωτερικό

Δυνατότητα πραγματοποίησης μέρους των **σπουδών** στο **εξωτερικό** (Erasmus+)

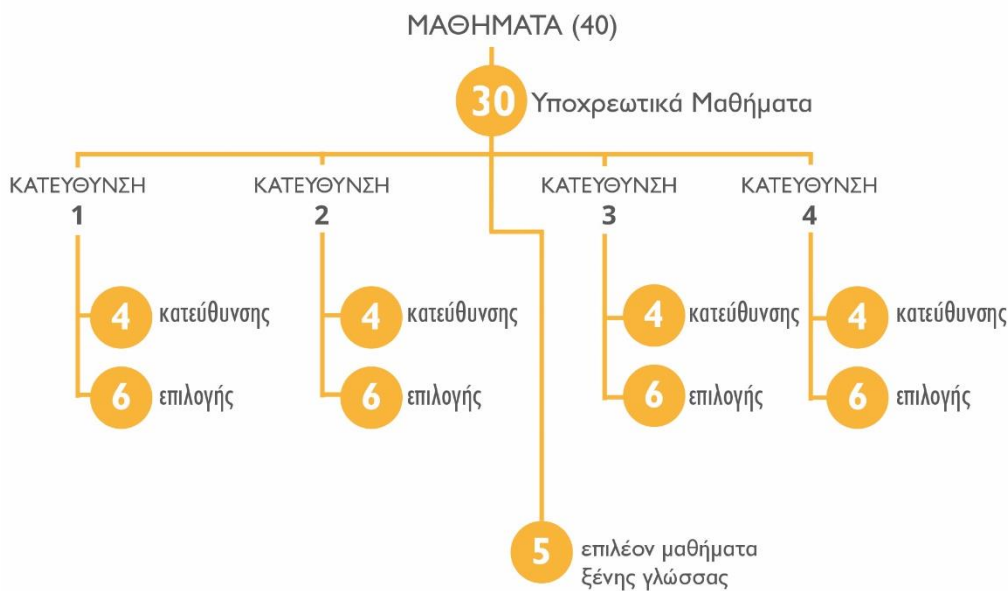
Περισσότεροι από το 20% των απόφοιτων του τμήματος, συμμετείχαν στο πρόγραμμα Erasmus με θετικές εντυπώσεις



Το **Μάρκετινγκ** είναι η Επιστήμη, είναι η σειρά διαδικασιών για την Δημιουργία, Επικοινωνία και Παράδοση **ΑΞΙΑΣ**, όχι μόνο στον **Πελάτη** αλλά και στην **Κοινωνία**.

Το Πρόγραμμα Σπουδών

Δομή Προγράμματος Σπουδών



Για την απόκτηση του πτυχίου, οι φοιτητές πρέπει να προαχθούν σε σαράντα (40) μαθήματα.

Από αυτά, τα τριάντα (30) είναι Υποχρεωτικά, τα τέσσερα (4) είναι Κατεύθυνσης και τα υπόλοιπα έξι (6) είναι μαθήματα Επιλογής.

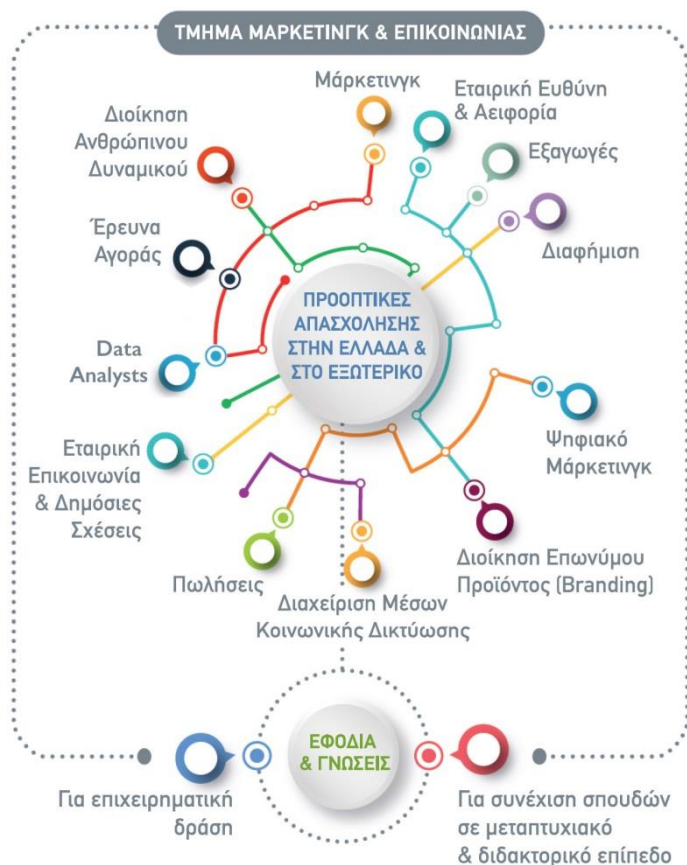
Επίσης, όλοι οι φοιτητές πρέπει να προαχθούν σε πέντε (5) μαθήματα μίας ξένης γλώσσας.

Στο 4^ο έτος σπουδών, οι φοιτητές επιλέγουν μία από τις παρακάτω **Κατεύθυνσεις Εξειδίκευσης:**

- Διεθνής Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία
- Διοίκηση Επιχειρήσεων & Ανθρώπινου Δυναμικού
- Επιχειρησιακή Αναλυτική
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ



Ορίζοντες Επαγγελματικής Αποκατάστασης



ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Ενδεικτικοί τομείς, όπως:

- Μάρκετινγκ
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Social Media
- Διοίκηση Εξαγωγών
- Διοίκηση Επωνύμου Προϊόντος
- Διαφήμιση
- Πωλήσεις
- Έρευνα Αγοράς
- Επαγγέλματα των αναλυτών (data analysts)
- Εταιρική Επικοινωνία & Δημόσιες Σχέσεις
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Οι απόφοιτοι έχουν τα εφόδια και τις γνώσεις για:

- να αναπτύξουν τη δική τους **επιχειρηματική δράση**
- να στελεχώσουν και να κάνουν επιτυχημένη καριέρα ως **στελέχη επιχειρήσεων** /οργανισμών και
- να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε **μεταπτυχιακό** και **διδακτορικό** επίπεδο, στον ευρύτερο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων



ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

Οι Απόφοιτοι του Τμήματος μέχρι σήμερα, **εργάζονται** κυρίως στα εξής:

Επαγγελματικοί ΤΟΜΕΙΣ

PR Specialist Marketing Manager
Advertising specialist Event planner
Copywriter Market research analyst
Marketing Communications Specialist
PPC specialist Customer Relationship Manager
Business analyst Brand Manager
Community Manager Data Analyst
Social Media Specialist Entrepreneur
Digital marketing manager
Business development manager
HR Specialist Ecommerce Specialist
Media buyer Product manager
Advertising art director UX/CX designer

Επαγγελματικοί ΚΛΑΔΟΙ

Banking & Finance Agriculture
Logistics Marketing Research
Fashion Commerce
Wholesale & retail Culture
Transportation & Logistics
Media Professional services
Human Resources Tourism
Telecoms
Retail & Consumer
Food & Drink Banking & finance
Marketing Agencies

Τι Λένε για το Τμήμα οι Απόφοιτοι

Τάσος Αυγεραντώνης

Digital Activation Manager
@ Novartis Hellas

Μόλις μπήκα στο Τμήμα, αυτό που περίμενα ήταν να μάθω marketing.

Όταν αποφοίτησα διαπίστωσα ότι είχα μάθει να σκέφτομαι σαν marketer.

Τότε κατάλαβα την αξία των σπουδών μου.

Μαρία Τρικαλιώτη

@ InSites Consulting
(εταιρεία ερευνών μάρκετινγκ)

Η επιλογή του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας για τις σπουδές μου ήταν η καλύτερη απόφαση που έχω πάρει.

Ως απόφοιτος, είμαι εφοδιασμένη με ποικίλες γνώσεις που μου προσφέρουν μία σφαιρική γνώση στο χώρο των επιχειρήσεων.

Πάρα πολλές είναι οι ευκαιρίες για πρακτική άσκηση, στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό. Αξιοσημείωτη είναι η δυνατότητα για σπουδές στο εξωτερικό μέσω του πολύ καλά οργανωμένου προγράμματος Erasmus.

Φωτεινή Ζερικιώτη

Global Product Marketing Lead
Starbucks @ Nestlé Nespresso

Η προτίμησή μου να έχω το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ως 1η επιλογή στο μηχανογραφικό μου, δικαιώθηκε. Τα μαθήματα ήταν ιδιαίτερα ενδιαφέροντα και το αντικείμενο είναι από μόνο του συναρπαστικό και προκλητικό.

Κωνσταντίνα Γεωργιάκη

Sr. Director @ Flexport

Το καλό όνομα του τμήματος και η πολύ καλή κατάρτιση που προσφέρει έπαιξαν σημαντικό ρόλο στο να κερδίσω υποτροφία για μεταπτυχιακό στο Emerson College της Βοστώνης των Η.Π.Α. αμέσως μετά την αποφοίτησή μου.

Τίνα Σκυλλάκου

Senior Brand Manager
@ Lactalis Group

Μετά την αποφοίτησή μου εργάζομαι αδιάλειπτα σε διάφορους τομείς του Μάρκετινγκ σε μεγάλες εταιρείες όπως η P&G, η Wind και η Henkel Hellas.

Τόσο ο τίτλος των σπουδών μου, όσο και το επίπεδο της εκπαίδευσης που έλαβα με βοήθησαν πάρα πολύ, αφενός στην εύρεση εργασίας και αφετέρου στις καθημερινές προκλήσεις που αντιμετώπισα

Ιουλία Στουπά

Junior Media Manager @ Lidl

Το τμήμα M&E του ΟΠΑ με εφοδίασε με τις απαραίτητες γνώσεις, εμπειρίες (Erasmus +, Πρακτική άσκηση, Σεμινάρια) και δεξιότητες που απαιτεί σήμερα η αγορά εργασίας. Μέσα από μαθήματα όπως το Ψηφιακό Μάρκετινγκ, η Επιχειρηματικότητα αλλά και η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού έδωσα μια νέα πνοή στην οικογενειακή μου επιχείρηση, η οποία εμπορεύεται παιδικά ενδύματα & υποδήματα στη Χίο. Ταυτόχρονα, ξεκίνησα να εργάζομαι σε μια από τις μεγαλύτερες (FMCG) πολυεθνικές εταιρείες στην Ελλάδα από το 4ο έτος των σπουδών μου!

Χριστιάνα Ντουμητράκε

HR Project Manager,
Talent & Development Team
@ Web-help

Εργασίες, παρουσιάσεις, διαδραστικά μαθήματα, πρόγραμμα Erasmus+ και πρακτική άσκηση με εξόπλισαν με δεξιότητες που είναι απαραίτητες όχι μόνο για ένα στέλεχος διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού αλλά και για οποιοδήποτε μέλος μιας ενεργής κοινωνίας.

Ερευνητικά Εργαστήρια

Το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας κατέχει εξέχουσα θέση και έχει διακριθεί για **το υψηλό επίπεδο του ερευνητικού του έργου** σε κορυφαία διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια.

Από την ίδρυσή του, το Τμήμα, μέσα από πρωτοβουλίες των μελών ΔΕΠ και των **εργαστηρίων του** ενεπλάκη πολύ ενεργά σε **χρηματοδοτούμενα προγράμματα**. Πρόκειται για ερευνητικά και συμβουλευτικά έργα των οποίων η γενικότερη ή ειδικότερη θεματολογία προτείνεται από φορείς του Δημοσίου, όπως Υπουργεία, Γενικές Γραμματείες και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, οι οποίοι υποστηρίζουν οικονομικά αυτά τα έργα.

Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας γρήγορα αναδείχθηκε ως **ένα από τα πρώτα τμήματα** του ΟΠΑ ως προς τον **αριθμό των έργων** που έχει αναλάβει. Λειτουργούν τα εξής εργαστήρια:

- Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας
- Εργαστήριο Μάρκετινγκ
- Εργαστήριο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού - Δ.Α.Δ.



Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών



Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας προσφέρει αυτοτελώς και συμμετέχει σε μία σειρά από μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών πλήρους και μερικής φοίτησης (Master of Sciences και MBA). Τα προγράμματα αυτά δίνουν τη δυνατότητα για εξειδίκευση στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος και στον ευρύτερο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων.

Μεταπτυχιακά του Τμήματος ΜΕ

- Μεταπτυχιακό στο Μάρκετινγκ & την Επικοινωνία
- Μεταπτυχιακό στο Μάρκετινγκ & την Επικοινωνία, με κατεύθυνση Μάρκετινγκ με Διεθνή Προσανατολισμό (Program in International Marketing, PRIMA)
- Μεταπτυχιακό στην Αναλυτική Μάρκετινγκ

Μεταπτυχιακά με την συμμετοχή του Τμήματος ΜΕ

- Διατμηματικό Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Διατμηματικό Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)
- Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) - Αγγλόφωνο
- Διατμηματικό Μεταπτυχιακό στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (International MBA) - Αγγλόφωνο
- Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Athens MBA σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Επικοινωνία - Πληροφορίες



ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Πληροφορίες: Πατησίων 76, 10434 Αθήνα

Τηλέφωνα: 210 8203 101, 102, 103, 427

e-mail: secretary.marketing@aueb.gr

Ιστότοπος: www.dept.aueb.gr/mbc



Διασφάλιση Ποιότητας



Το προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας είναι πιστοποιημένο από το Συμβούλιο Αξιολόγησης και Πιστοποίησης της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘΑΑΕ).

Το Τμήμα συμμορφώνεται πλήρως με τις αρχές του Προτύπου Ποιότητας Προπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών της ΕΘΑΑΕ και τις Αρχές Διασφάλισης Ποιότητας του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG).

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS



- **Ετος ίδρυσης 1920.**
Το αρχαιότερο ΑΕΙ στον χώρο της Οικονομίας και της Διοίκησης Επιχειρήσεων
- **Αξίες ΟΠΑ:**
Αριστεία, Ακαδημαϊκή Ελευθερία & Δεοντολογία, Καινοτομία, Εξωστρέφεια, Κοινωνική Ευθύνη
- Το ΟΠΑ κατέχει **κορυφαίες θέσεις στις διεθνείς λίστες κατάταξης** στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύει



- Πρόγραμμα **Erasmus+** :
 - Μέχρι σήμερα έχουν λάβει μέρος περισσότεροι από 8.000 φοιτητές
 - Περίπου 4.400 φοιτητές του ΟΠΑ, φοίτησαν σε συνεργαζόμενα πανεπιστήμια της Ενωμένης Ευρώπης και
 - Περίπου 3.600 ξένοι φοιτητές παρακολούθησαν μαθήματα στο ΟΠΑ
 - Οι εντυπώσεις και των δύο κατηγοριών είναι εξαιρετές