

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ & ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ευελπίδων 47 Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα. Τηλ.: 210 8203 614, 210 8203 622, 210 8203 865
47 A Evelpidon & 33 Lefkadous Street, Athens 113 62 Greece. Tel.: (+30) 210 8203 614, 622, 865
E-mail: postgrad_sob@aueb.gr / www.aueb.gr

Αριθμ. πρωτ.: 15917

Τ Μ Η Μ Α Μ Α Ρ Κ Ε Τ Ι Ν Γ Κ & Ε Π Ι Κ Ο Ι Ν Ω Ν Ι Α Σ
Π Ρ Ο Κ Η Ρ Υ Ξ Η Ν Ε Ω Ν Θ Ε Σ Ε Ω Ν
Γ Ι Α Ε Κ Π Ο Ν Η Σ Η Δ Ι Δ Α Κ Τ Ο Ρ Ι Κ Η Σ Δ Ι Α Τ Ρ Ι Β Η Σ
Α Κ Α Δ Η Μ Α Ϊ Κ Ο Υ Ε Τ Ο Υ Σ 2 0 2 4 - 2 0 2 5

Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ανακοινώνει την έναρξη πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής και καλεί τους/τις ενδιαφερόμενους/ες να υποβάλλουν αίτηση έως την **29/11/2024**.

Η ελάχιστη **χρονική διάρκεια** για την απονομή του Διδακτορικού Διπλώματος είναι τρία (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής.

Για την απόκτηση Διδακτορικού Διπλώματος, υποψηφιότητα μπορούν να υποβάλουν κάτοχοι μεταπτυχιακού διπλώματος, που έχει χορηγηθεί από Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της ημεδαπής ή της αλλοδαπής ή απόφοιτοι προπτυχιακού προγράμματος που οδηγεί στη χορήγηση ενιαίου και αδιάσπαστου τίτλου σπουδών, οι οποίοι/ες ενδιαφέρονται να εκπονήσουν Διδακτορική Διατριβή σε προτεινόμενα πεδία έρευνας, όπως εμφανίζονται παρακάτω:

1. Αγοραστική Συμπεριφορά Καταναλωτή
2. Αναλυτική Μάρκετινγκ
3. Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ
4. Βιώσιμη/Πράσινη Κατανάλωση και Φιλική προς το Περιβάλλον Συμπεριφορά
5. Διεθνές Μάρκετινγκ
6. Διοίκηση Ποικιλίας στον Κλάδο του Λιανικού Εμπορίου
7. Διοίκηση Πωλήσεων
8. Διπλή Μετάβαση: Πράσινη και Ψηφιακή Καινοτομία
9. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
10. Επιχειρηματικότητα στο Διαδίκτυο
11. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Αντίληψη Καταναλωτή
12. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Πράσινο Μάρκετινγκ
13. Καταγραφή, Μέτρηση και Διαχείριση Εμπειρίας Πελάτη
14. Μάρκετινγκ Ειδών Πολυτελείας
15. Μάρκετινγκ μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών
16. Μελέτη της Έντυπης Διαφήμισης Αυτοκινήτου κατά την περίοδο 1950-1990

17. Νέες Ψηφιακές Παγκοσμιοποιημένες Επιχειρήσεις: Στρατηγικές Καινοτομίας και Διεθνοποίησης
18. Νέοι Τρόποι Εργασίας και Αποτελεσματικότητα Ομάδων και Εργαζομένων
19. Νοσταλγία και Καταναλωτής
20. Οργανωσιακή Σιωπή
21. Πολυ-καναλική Στρατηγική και Αλληλεπίδραση Πελάτη στο Λιανικό Εμπόριο
22. Πολυ-καναλικό Μάρκετινγκ
23. Προσαρμογή στις Ψηφιακές Αλλαγές
24. Συγκριτική Ανάλυση Μοντέλων Διακριτής Επιλογής και Συστημάτων Ζήτησης
25. Συμπεριφορά Καταναλωτή
26. Σχεδίαση Διαδικτυακών Ιστοχώρων και Εμπειρία Χρήστη
27. Τεχνητή Νοημοσύνη και Εφαρμογές στο Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
28. Τεχνητή Νοημοσύνη και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
29. Τεχνητή Νοημοσύνη, Καινοτομία και Παραγωγικότητα
30. Τιμολόγηση
31. Τοποθέτηση και Παρουσίαση Προϊόντων στο Φυσικό & Ψηφιακό Λιανεμπόριο και Συμπεριφορά Καταναλωτή
32. Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Στρατηγική Διαχείριση της Καινοτομίας

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. [Αίτηση υποψηφιότητας](#).
2. Αναλυτικό **βιογραφικό** σημείωμα με μία φωτογραφία τύπου διαβατηρίου.
3. Αντίγραφο **Πτυχίου** και Αναλυτική Βαθμολογία.
4. Αντίγραφο **Μεταπτυχιακού** Διπλώματος και Αναλυτική Βαθμολογία.
5. Πιστοποιητικό άριστης γνώσης της **αγγλικής** γλώσσας επιπέδου C2/Γ2.
6. Τουλάχιστον δύο **συστατικές** επιστολές από μέλη Δ.Ε.Π. σε φάκελο κλειστό από τον παρέχοντα τη συστατική. Οι συστατικές επιστολές από πανεπιστημιακούς ελληνικών ή αλλοδαπών ιδρυμάτων θα πρέπει να σχολιάζουν την ακαδημαϊκή ποιότητα του/της υποψηφίου/ας.
7. Φωτοτυπία αστυνομικής **ταυτότητας** (ή διαβατηρίου).
8. Τυχόν επιστημονικές **δημοσιεύσεις**, μονογραφίες, συγγραφικό έργο κ.λπ.
9. Έκθεση ιεραρχημένων **ερευνητικών ενδιαφερόντων** και προτεραιοτήτων.
10. **Προσχέδιο** της προτεινόμενης διδακτορικής διατριβής, το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνει απαραίτητα .
 - i. Τον τίτλο του προτεινόμενου θέματος της διατριβής.
 - ii. Περιγραφή του προτεινόμενου θέματος διδακτορικής διατριβής.
 - iii. Περιγραφή του σκοπού της διδακτορικής διατριβής καθώς και των επιμέρους στόχων (των βασικών ερευνητικών ερωτημάτων ή προβλημάτων στα οποία θα απαντήσει, ή και των ειδικότερων υποθέσεων τις οποίες θα υποβάλλει σε έλεγχο).
 - iv. Εκτίμηση των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων.
 - v. Πρόταση της ερευνητικής μεθοδολογίας που πρόκειται να ακολουθηθεί.
 - vi. Στοιχεία πρωτοτυπίας του προτεινόμενου θέματος.

vii. Ενδεικτική βιβλιογραφία.

11. Οτιδήποτε μπορεί να ενισχύσει το επιστημονικό και ερευνητικό προφίλ του/της υποψηφίου/ας.

Το ΟΠΑ υποχρεούται να διαπιστώσει εάν οι τίτλοι σπουδών από την αλλοδαπή εντάσσονται στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και στο Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής του ΔΟΑΤΑΠ (<https://www.doatap.gr/anagnorish/mitroa/>), σύμφωνα με το άρθρο 304, του ν. 4957/2022.

Η σύνταξη του Προσχεδίου της προτεινόμενης διδακτορικής διατριβής με τη μορφή και το περιεχόμενο που αναφέρεται παραπάνω, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την αποδοχή της πρότασης εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει οι υποψήφιοι/ες να επικοινωνήσουν πρώτα με τον/την προτεινόμενο/η υπεύθυνο/η καθηγητή/τρια του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. Για περισσότερες πληροφορίες για το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να επισκεφθούν το σύνδεσμο https://www.dept.aueb.gr/el/mbc_dep, από τον οποίο δύνανται να ενημερωθούν για τα επιστημονικά ενδιαφέροντα των μελών Δ.Ε.Π.

Το το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στον Κανονισμό Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος, πρόκειται να απονεμίσει μία (1) υποτροφία, διάρκειας ενός έτους, συνολικού ποσού έως και έξι χιλιάδες (6.000) ευρώ. Τα κριτήρια επιλογής θα βασίζονται στο προφίλ του/της υποψηφίου/ας (ενδεικτικά, βαθμός του Πτυχίου και Μεταπτυχιακού Διπλώματος, ποιότητα της ερευνητικής πρότασης, ερευνητικό και επιστημονικό προφίλ του/της, έλλειψη οποιασδήποτε άλλης πηγής χρηματοδότησης).

Οι ενδιαφερόμενοι/ες καλούνται να λάβουν γνώση του [Κανονισμού Διδακτορικών Σπουδών](#) του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας και να συμπληρώσουν την αίτηση υποψηφιότητάς τους για το Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος.

Τα προαναφερθέντα δικαιολογητικά αποστέλλονται ηλεκτρονικά, στη διεύθυνση e-mail postgrad_sob@aueb.gr

Για περισσότερες πληροφορίες οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ευελπίδων 47^α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα, 7^{ος} όροφος, γραφείο 705, τηλ. 210 8203-622, 614 και 865.

Η υποβολή υποψηφιότητας στη παρούσα προκήρυξη δε δημιουργεί οιαδήποτε αξίωση για αποδοχή αυτής.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δεσμεύεται να εξασφαλίζει ίσες ευκαιρίες και δικαιώματα στην εργασία και στην εκπαίδευση.

Αθήνα, 7 Οκτωβρίου 2024

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

Ο Πρύτανης

✱

✱

Καθηγητής Κωνσταντίνος Ήντουνας

Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης

✱ Οι υπογραφές έχουν τεθεί στο πρωτότυπο, που παραμένει στο αρχείο του φορέα.