

# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

**ΕΙΣΑΧΘΕΝΤΕΣ**  
**όλων των ετών**

**Ακαδ. έτος : 2024-2025**

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

### Διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών

Η υποχρεωτική φοίτηση στο πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών διαρκεί τέσσερα ακαδημαϊκά έτη. Για την απόκτηση του πτυχίου, οι φοιτητές υποχρεούνται να προαχθούν σε σαράντα (40) μαθήματα, εκ των οποίων τα τριάντα (30) είναι **Υποχρεωτικά**, τα τέσσερα (4) είναι **Κατεύθυνσης** και τα υπόλοιπα έξι (6) είναι μαθήματα **Επιλογής**. Εκτός των παραπάνω μαθημάτων, όλοι οι φοιτητές υποχρεούνται να προαχθούν σε πέντε (5) μαθήματα μίας από τις τρεις (3) ξένες γλώσσες που προσφέρονται στο πανεπιστήμιο (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά), εκτός εάν υπάρχει αναγνωρισμένο δίπλωμα ξένης γλώσσας.

Στο τέταρτο έτος σπουδών, οι φοιτητές επιλέγουν μία από τις παρακάτω κατευθύνσεις:

- **Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία**
- **Διοίκηση Επιχειρήσεων & Ανθρώπινου Δυναμικού**
- **Επιχειρησιακή Αναλυτική**
- **Ψηφιακό Μάρκετινγκ**

Κάθε μία από τις κατευθύνσεις περιλαμβάνει τέσσερα (4) μαθήματα **Κατεύθυνσης**.

Τα έξι (6) μαθήματα **Επιλογής** προέρχονται είτε από ενιαία λίστα μαθημάτων (προσφερόμενα τόσο από το τμήμα όσο και από τα υπόλοιπα τμήματα του ΟΠΑ) είτε από τα μαθήματα των άλλων κατευθύνσεων.

### Δηλώσεις μαθημάτων:

Οι φοιτητές Α' και Β' εξαμήνων μπορούν να δηλώσουν μέγιστο αριθμό μαθημάτων ίσο με 7.

Οι φοιτητές Γ' και Δ' εξαμήνων μπορούν να δηλώσουν μέγιστο αριθμό μαθημάτων ίσο με 8.

Οι φοιτητές των Ε' και ΣΤ' εξαμήνων μπορούν να δηλώσουν μέγιστο αριθμό μαθημάτων ίσο με 9.

Οι φοιτητές των Ζ' και Η' εξαμήνων και έπειτα μπορούν να δηλώσουν μέγιστο αριθμό μαθημάτων ίσο με 10.

Στο μέγιστο αριθμό δήλωσης μαθημάτων **δεν** προσμετρούνται τα μαθήματα Ξένης Γλώσσας (I-V) καθώς και τα μαθήματα που ανήκουν στο Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης.

Οι φοιτητές μπορούν να δηλώνουν τα μαθήματα **Κατεύθυνσης** από το 7<sup>ο</sup> εξάμηνο κι έπειτα, και **μόνο εφόσον** έχουν δηλώσει κατεύθυνση.

### Γνώση Πληροφορικής

Τα μαθήματα του νέου προγράμματος σπουδών που θα αποδεικνύουν γνώση πληροφορικής και χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, διαμορφώνονται ως εξής:

- Εισαγωγή στην Πληροφορική (προηγ. Ονομασία Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας)
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- Ποσοτικές Μέθοδοι I
- Ηλεκτρονική Επικοινωνία.

### Πρόγραμμα Υποχρεωτικών Μαθημάτων

**1° Εξάμηνο**

|   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | 5411 | Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων                           |
| 2 | 5622 | Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ                                      |
| 3 | 5311 | Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση Ι                           |
| 4 | 5231 | Εισαγωγή στην Πληροφορική                                    |
| 5 | 5721 | Ψυχολογία  |
| 6 |      | Ξένη Γλώσσα  |
|   | 5011 | Αγγλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α     |
|   | 5021 | Γαλλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α     |
|   | 5031 | Γερμανική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α |

**2° Εξάμηνο**

|   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | 5722 | Εισαγωγή στην Επικοινωνία                                      |
| 2 | 5316 | Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση ΙΙ                            |
| 3 | 5412 | Οργανωσιακή Συμπεριφορά  |
| 4 | 5151 | Ποσοτικές Μέθοδοι Ι  |
| 5 | 5623 | Συμπεριφορά Καταναλωτή   |
| 6 |      | Ξένη Γλώσσα  |
|   | 5012 | Αγγλική Γλώσσα ΙΙ – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β'     |
|   | 5022 | Γαλλική Γλώσσα ΙΙ – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β'     |
|   | 5032 | Γερμανική Γλώσσα ΙΙ – Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β' |

**3° Εξάμηνο**

|   |      |   |
|---|------|---|
| 1 | 5636 | Διαφήμιση   |
| 2 | 5122 | Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ  |
| 3 | 5634 | Έρευνα Μάρκετινγκ   |
| 4 | 5133 | Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων                                    |
| 5 | 5513 | Λογιστική Ι   |
| 6 |      | Ξένη Γλώσσα   |
|   | 5013 | Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α     |
|   | 5023 | Γαλλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α     |
|   | 5033 | Γερμανική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α |

**4° Εξάμηνο**

|   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | 5414 | Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού                                    |
| 2 | 5625 | Διοίκηση Πωλήσεων  |
| 3 | 5724 | Ηλεκτρονική Επικοινωνία  |
| 4 | 5514 | Λογιστική ΙΙ   |
| 5 | 2416 | Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι (Χρηματοδοτική Διοίκηση)                |
| 6 |      | Ξένη Γλώσσα  |
|   | 5014 | Αγγλική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β     |
|   | 5024 | Γαλλική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β     |
|   | 5034 | Γερμανική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β |

**5° Εξάμηνο**

|   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | 5738 | Εταιρική Επικοινωνιακή Στρατηγική                                  |
| 2 | 5781 | Εταιρική Ηθική και Υπευθυνότητα                                    |
| 3 | 1594 | Οικονομική των Επιχειρήσεων  |
| 4 | 5225 | Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης                                   |
| 5 | 2511 | Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης) |
| 6 |      | Ξένη Γλώσσα  |
|   | 5015 | Αγγλική Γλώσσα V– Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία         |
|   | 5025 | Γαλλική Γλώσσα V– Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία         |
|   | 5035 | Γερμανική Γλώσσα V– Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία       |

**6° Εξάμηνο**

|   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | 5648 | Δίκτυα Διανομής και Logistics                      |
| 2 | 5407 | Επιχειρησιακή Στρατηγική και Στρατηγικό Μάρκετινγκ |
| 3 | 5624 | Πολιτική Προϊόντος                                 |
| 4 | 5647 | Τιμολογιακή Στρατηγική                             |
| 5 | 5626 | Ψηφιακό Μάρκετινγκ                                 |

### Πρόγραμμα Μαθημάτων Κατεύθυνσης

Στο τέταρτο έτος σπουδών, οι φοιτητές επιλέγουν μία **ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ**, η κάθε μία από αυτές περιλαμβάνει τέσσερα (4) μαθήματα **Κατεύθυνσης**.

#### Κατεύθυνση: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ Μαθήματα

##### 7<sup>ο</sup> Εξάμηνο

|   |      |                      |
|---|------|----------------------|
| 1 | 5689 | Αναλυτική Διαδικτύου |
| 2 | 5691 | Αναλυτική Μάρκετινγκ |

##### 8<sup>ο</sup> Εξάμηνο

|   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | 5688 | Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ                  |
| 2 | 5667 | Σχεδιασμός και Ανάλυση Προωθητικών Ενεργειών |

#### Κατεύθυνση: ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ Μαθήματα

##### 7<sup>ο</sup> Εξάμηνο

|   |      |                               |
|---|------|-------------------------------|
| 1 | 5785 | Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων |
| 2 | 5787 | Διοίκηση Καινοτομίας          |

##### 8<sup>ο</sup> Εξάμηνο

|   |      |                    |
|---|------|--------------------|
| 1 | 5638 | Διεθνές Μάρκετινγκ |
| 2 | 5780 | Επιχειρηματικότητα |

#### Κατεύθυνση: ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Μαθήματα

##### 7<sup>ο</sup> Εξάμηνο

|   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | 5689 | Αναλυτική Διαδικτύου                           |
| 2 | 5693 | Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών |

##### 8<sup>ο</sup> Εξάμηνο

|   |      |   |
|---|------|---|
| 1 | 5692 | Πολυκαναλικό Μάρκετινγκ και Εμπειρία Πελάτη |
| 2 | 5694 | Ηλεκτρονικό Εμπόριο                         |

#### Κατεύθυνση: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ Μαθήματα

##### 7<sup>ο</sup> Εξάμηνο

|   |      |                                |
|---|------|--------------------------------|
| 1 | 5415 | Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών |
| 2 | 5783 | Συμβουλευτική των Επιχειρήσεων |

##### 8<sup>ο</sup> Εξάμηνο

|   |      |   |
|---|------|---|
| 1 | 5782 | Θετική Οργανωσιακή Παιδεία                |
| 2 | 5428 | Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων |

## Πρόγραμμα Μαθημάτων Επιλογής

Επιπλέον των 30 υποχρεωτικών μαθημάτων και των 4 μαθημάτων κατεύθυνσης επιλέγονται έξι (6) μαθήματα **Επιλογής** που προέρχονται είτε από ενιαία λίστα μαθημάτων (προσφερόμενα τόσο από το τμήμα όσο και από τα υπόλοιπα τμήματα του ΟΠΑ | πίνακες 1 & 2) είτε από τα μαθήματα των άλλων κατευθύνσεων.

| <b>Πίνακας 1</b>                      |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Μαθήματα Επιλογής– Φθινοπωρινά</b> |   |
| <b>1193</b>                           | <b>Αρχές Κοινωνιολογίας ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ το 2024-2025</b>                              |
| 8117                                  | Βάσεις Δεδομένων  |
| 5627                                  | Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ  |
| 1550                                  | Δημόσια Οικονομική Ι  |
| 5725                                  | Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων   |
| 5718                                  | Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων                                    |
| 8121                                  | Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων   |
| 6122                                  | Εισαγωγή στον Προγραμματισμό με R   |
| 5000                                  | Εκπόνηση Εργασίας   |
| 2715                                  | Επιχειρησιακή Αναλυτική και Τεχνολογίες Λήψης Αποφάσεων                                 |
| 2812                                  | Θέματα Επιχειρησιακής Στρατηγικής   |
| 1705                                  | Θεωρία Παιγνίων & Αβεβαιότητας  |
| 5668                                  | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων   |
| 5657                                  | Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου  |
| 5637                                  | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών  |
| 5050                                  | Πρακτική Άσκηση   |
| 5677                                  | Σχεδιασμός Δημιουργικού και Διαφημιστικών Μηνυμάτων                                     |
| 3715                                  | <del>Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις (καταργήθηκε από το ακαδ. έτος 2022-2023)</del> |
| 3090                                  | Ψηφιακό Εκπαιδευτικό Υλικό  |

| <b>Πίνακας 2</b>                 |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Μαθήματα Επιλογής– Εαρινά</b> |   |
| 7124                             | Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου   |
| 8126                             | Ανάλυση & Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων                                |
| 5728                             | Διαπραγματεύσεις  |
| 4112                             | Διεθνής Οικονομική  |
| 5690                             | Διοίκηση Σχέσεων Πελατών (CRM)  |
| 8134                             | Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών  |
| 5698                             | Ειδικά Θέματα Ανάπτυξης Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών                          |
| 5000                             | Εκπόνηση Εργασίας   |
| 7112                             | Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο  |
| 4116                             | Ευρωπαϊκό Δίκαιο  |
| 1181                             | <del>Ιδιωτικό Δίκαιο (καταργήθηκε από το ακαδ. έτος 2022-2023)</del>              |
| 2464                             | <del>Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (καταργήθηκε από το ακαδ. έτος 2022-2023)</del> |

|                 |  |
|-----------------|--|
| 5678            | Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων και μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών                             |
| 1764            | Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων   |
| 5050            | Πρακτική Άσκηση  |
| 8106            | Προγραμματισμός Ι  |
| 8166            | Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων  |
| 5658            | Τουριστικό Μάρκετινγκ  |
| <del>5696</del> | <del>Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα (καταργήθηκε από το ακαδ. έτος 2021-2022)</del> |
|                 | Ξένη Γλώσσα  |
| 5046            | Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία*  |
| 5056            | Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία*  |
| 5066            | Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία*  |

\*Μάθημα επιλογής για όλους τους φοιτητές του τμήματος με βαθμό.

### Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης

Τα μαθήματα του **Προγράμματος Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης** (πίνακες 3 & 4) μπορούν να επιλεγούν από τους φοιτητές τουλάχιστον του 7ου και 8ου εξαμήνου, αλλά δεν προσμετρώνται ούτε στις υποχρεώσεις απόκτησης πτυχίου ούτε στον βαθμό του πτυχίου.

| <b>Πίνακας 3</b>   |   |
|--|---|
| <b>Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης - Φθινοπωρινά</b> |   |
| 3074   | Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη                                  |
| 3078   | Εκπαιδευτική Αξιολόγηση   |
| 3075   | Οργάνωση και Διοίκηση της Εκπαίδευσης και των Εκπαιδευτικών Μονάδων |
| 3076   | Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία – Αναλυτικά Προγράμματα          |
| 3070   | Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) I                           |

| <b>Πίνακας 4</b>  |  |
|---|--|
| <b>Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης - Εαρινά</b> |  |
| 3084  | Γενική και Εξελικτική Ψυχολογία                              |
| 3087  | Ειδική Διδακτική Μεθοδολογία-Διδακτική Οικονομικών Μαθημάτων |
| 3085  | Ποιότητα στην Εκπαίδευση και τη Διδασκαλία                   |
| 3086  | Εισαγωγή στους Η/Υ – Παιδαγωγικές Εφαρμογές στην Εκπαίδευση  |
| 3080  | Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) II                   |

- Τα μαθήματα «Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη», «Εκπαιδευτική Αξιολόγηση», «Οργάνωση και Διοίκηση της εκπαίδευσης και των εκπαιδευτικών μονάδων», «Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία – Αναλυτικά προγράμματα», «Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) I », «Γενική και εξελικτική ψυχολογία», «Ειδική Διδακτική Μεθοδολογία -Διδακτική Οικονομικών Μαθημάτων», «Ποιότητα στην εκπαίδευση και τη διδασκαλία», «Εισαγωγή στους Η/Υ – Παιδαγωγικές εφαρμογές στην εκπαίδευση», «Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) II» μπορούν να επιλεγούν από τους φοιτητές, αλλά αυτά δεν προσμετρώνται ούτε στις υποχρεώσεις απόκτησης του πτυχίου ούτε στο βαθμό του πτυχίου (Α.Γ.Σ. 12<sup>η</sup>/8-6-2011).
- Προϋπόθεση για τη δήλωση του μαθήματος «Πρακτική άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) II είναι ο φοιτητής να έχει προαχθεί στο μάθημα «Πρακτική άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) I».
- Όσοι εκ των φοιτητών έχουν ήδη εξεταστεί επιτυχώς στο μάθημα «Διδακτική και Αξιολόγηση» απαλλάσσονται από τα μαθήματα «Εκπαιδευτική Αξιολόγηση» και «Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία – Αναλυτικά προγράμματα».
- Όσοι εκ των φοιτητών έχουν ήδη εξεταστεί επιτυχώς το μάθημα «5002 Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση» απαλλάσσονται από το μάθημα «3085 Ποιότητα στην εκπαίδευση και τη διδασκαλία».
- Όσοι εκ των φοιτητών έχουν ήδη εξεταστεί επιτυχώς στα μαθήματα «Διδακτική» και «Παιδαγωγική» μέχρι και το ακαδ. έτος 2003-2004 ο βαθμός τους υπολογίζεται στο βαθμό του πτυχίου. Από το ακαδ. έτος 2004-2005 και μετά τα μαθήματα Διδακτική (Διδακτική και Αξιολόγηση) και Παιδαγωγική (Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση) δεν προσμετρώνται ούτε στις υποχρεώσεις απόκτησης του πτυχίου ούτε στο βαθμό του πτυχίου (Α.Γ.Σ. 1<sup>η</sup>/13-10-2004).