



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2018-2019

Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ανακοινώνει την έναρξη πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής και καλεί τους/τις ενδιαφερόμενους/ες να υποβάλλουν αίτηση έως τις **31/10/2018**.

Η ελάχιστη **χρονική διάρκεια** για την απονομή του Διδακτορικού Διπλώματος είναι τρία (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής.

Για την απόκτηση Διδακτορικού Διπλώματος, υποψηφιότητα μπορούν να υποβάλουν κάτοχοι Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών της ημεδαπής ή ομοταγών, αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, οι οποίοι/ες ενδιαφέρονται να εκπονήσουν Διδακτορική Διατριβή σε προτεινόμενα πεδία έρευνας, όπως εμφανίζονται παρακάτω:

1. Διαπραγματεύσεις
2. Διαφήμιση
3. Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ
4. Διεθνές Μάρκετινγκ
5. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
6. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
7. Λιανεμπόριο
8. Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
9. Συμπεριφορά Καταναλωτή
10. Τιμολόγηση
11. Neuromarketing
12. Servicescapes
13. Ανάλυση και Σχεδιασμός Δικτύων Εφοδιασμού
14. Αρχιτεκτονική των Επιλογών και Συμπεριφορά Καταναλωτή
15. Εκπαίδευση, Ανάπτυξη και Αποτελεσματικότητα
16. Εξελικτική Ανάλυση της Καταναλωτικής Συμπεριφοράς
17. Επίπεδα Μάθησης στους Οργανισμούς

18. **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Πράσινο Μάρκετινγκ**
19. **Καταγραφή, Μέτρηση και Διαχείριση Εμπειρίας Πελάτη**
20. **Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών**
21. **Οι Στάσεις των Εργαζομένων προς τις Οργανωσιακές Αλλαγές**
22. **Πολύ-Καναλικό Μάρκετινγκ**
23. **Ποσοτικά Υποδείγματα για την Βελτιστοποίηση της Προσφερόμενης Ποικιλίας**
24. **Ποσοτικές Μέθοδοι για την Διαχείριση Εσόδων**
25. **Συμπεριφορά Καταναλωτή στα Ψηφιακά Μέσα, Ενέργειες Μάρκετινγκ και Αποτελεσματικότητα των Μέσων και Ενεργειών αυτών**
26. **Συναισθηματική Νοημοσύνη και Συμπεριφορά Καταναλωτή**

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. **Αίτηση υποψηφιότητας** (διατίθεται στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ).
2. Αναλυτικό **βιογραφικό** σημείωμα.
3. Αντίγραφο **Πτυχίου** και Αναλυτική Βαθμολογία.
4. Αντίγραφο **Μεταπτυχιακού** Διπλώματος και Αναλυτική Βαθμολογία.
5. Πιστοποιητικό άριστης γνώσης της **αγγλικής** γλώσσας επιπέδου C2/G2.
6. Τουλάχιστον δύο **συστατικές** επιστολές από μέλη Δ.Ε.Π. σε φάκελο κλειστό από τον παρέχοντα τη συστατική. Οι συστατικές επιστολές από πανεπιστημιακούς ελληνικών ή αλλοδαπών ιδρυμάτων θα πρέπει να σχολιάζουν την ακαδημαϊκή ποιότητα του υποψηφίου.
7. Φωτοτυπία αστυνομικής **ταυτότητας** (ή διαβατηρίου).
8. Τυχόν επιστημονικές **δημοσιεύσεις**, μονογραφίες, κλπ.
9. Έκθεση ιεραρχημένων **ερευνητικών ενδιαφερόντων** και προτεραιοτήτων.
10. **Προσχέδιο** της προτεινόμενης διδακτορικής διατριβής, το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνει απαραίτητως:
 - i. Τον τίτλο του προτεινόμενου θέματος της διατριβής.
 - ii. Περιγραφή του προτεινόμενου θέματος διδακτορικής διατριβής.
 - iii. Περιγραφή του σκοπού της διδακτορικής διατριβής καθώς και των επιμέρους στόχων (των βασικών ερευνητικών ερωτημάτων ή προβλημάτων στα οποία θα απαντήσει, ή και των ειδικότερων υποθέσεων τις οποίες θα υποβάλλει σε έλεγχο).
 - iv. Εκτίμηση των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων.
 - v. Πρόταση της ερευνητικής μεθοδολογίας που πρόκειται να ακολουθηθεί.
 - vi. Στοιχεία πρωτοτυπίας του προτεινόμενου θέματος.
 - vii. Ενδεικτική βιβλιογραφία.

11. Οτιδήποτε μπορεί να ενισχύσει το επιστημονικό και ερευνητικό προφίλ του/της υποψηφίου/ας.

Οι υποψήφιοι που έχουν στην κατοχή τους τίτλο σπουδών από την αλλοδαπή, οφείλουν να καταθέσουν πιστοποιητικό αναγνώρισης της ισοτιμίας του από τον ΔΟΑΤΑΠ (<http://www.doatap.gr>).

Η σύνταξη του Προσχεδίου της προτεινόμενης διδακτορικής διατριβής, με τη μορφή και το περιεχόμενο που αναφέρθηκε παραπάνω, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την αποδοχή της πρότασης εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής. Για τον λόγο αυτό, θα πρέπει οι υποψήφιοι να επικοινωνήσουν πρώτα με τον προτεινόμενο υπεύθυνο καθηγητή του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. Για περισσότερες πληροφορίες για το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, οι υποψήφιοι θα πρέπει να επισκεφθούν το σύνδεσμο https://www.dept.aueb.gr/el/mbc_dep), από τον οποίο δύνανται να ενημερωθούν για τα επιστημονικά ενδιαφέροντα των μελών Δ.Ε.Π.

Τα προαναφερθέντα δικαιολογητικά πρέπει να αποσταλούν:

α) ηλεκτρονικά, στη διεύθυνση e-mail: eskevi@aueb.gr

β) εγγράφως, στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ευελπίδων 47α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα, 7^{ος} όροφος, γραφείο 705.

Για περισσότερες πληροφορίες οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στον [Κανονισμό Διδακτορικών Σπουδών](#) του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας και στο τηλ.: 210 8203 622.

Αθήνα, 26 Σεπτεμβρίου 2018

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

Ο Πρύτανης

Καθηγητής Βλάσιος Σταθακόπουλος

Καθηγητής Εμμανουήλ Α. Γακουμάκης