



Αθήνα, 07/10/2021

ΟΡΙΣΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡ. ΠΡΩΤ. 1807/28305-21 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ, ΓΙΑ ΤΙΣ ΘΕΣΕΙΣ ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ 2021-2022 ΣΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ» ΜΕ ΚΩΔΙΚΟ ΟΠΣ (MIS) 5092458 ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟ ΕΡΓΟΥ ΕΛΚΕ/ΟΠΑ 11339901.

Έχοντας υπόψη:

- 1) τις διατάξεις του άρθρου 64 του Ν. 4485/2017 «Οργάνωση & λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα κι άλλες διατάξεις»,
- 2) την από 21/07/2021 απόφασης της 96^{ης} Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών & Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ ακαδ. Έτος 2020-2021, περί έγκρισης της με αρ. πρωτ. 1807/28305-21/22.07.2021 Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος (ΑΔΑ: ΨΕ9Ο469Β4Μ-ΒΙ8), στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «**Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2021 – 2022 στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5092458 και κωδικό έργου ΕΛΚΕ/ΟΠΑ 11339901, που εκτελείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020» (Κωδικός Πρόσκλησης ΕΔΒΜ96, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει) και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από Εθνικούς Πόρους, προκειμένου να εντάξει στην παραπάνω Πράξη για το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022, νέους Επιστήμονες κατόχους Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης,
- 3) την από 21/07/2021 απόφαση της Επιτροπής Ερευνών & Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ του ακαδημαϊκού έτους 2020-2021, περί ορισμού της Επιτροπής Αξιολόγησης υποψηφιοτήτων για το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΑΔΑ: 6ΓΥΝ469Β4Μ-6ΘΔ),
- 4) την από 15/09/2021 απόφαση της 2^{ης} Συνεδρίασης της Συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, περί έγκρισης του σχετικού πρακτικού αξιολόγησης προτάσεων υποψηφιοτήτων, που υποβλήθηκε σε αυτή από την οριζόμενη Επιτροπή Αξιολόγησης υποψηφιοτήτων στο πλαίσιο της εν λόγω πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος,
- 5) την απόφαση της 98ης Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών & Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ του ακαδημαϊκού έτους 2021-2022 με ημερομηνία 22/09/2021 όπου

εγκρίθηκαν τα προσωρινά αποτελέσματα της εν λόγω πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, για τις θέσεις αυτοδύναμης διδασκαλίας για το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ (ΑΔΑ: Ψ3ΩΒ469Β4Μ-ΦΞΞ),

- 6) την άπρακτη πάροδο της οριζόμενης προθεσμίας ενστάσεως επί των προσωρινών αποτελεσμάτων (ήτοι ως και Πέμπτη 30/09/2021), καθώς δεν υποβλήθηκαν ενστάσεις επί των προσωρινών αποτελεσμάτων της εν λόγω πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος και για το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ,
- 7) την απόφαση της 101ης Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών & Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ του ακαδημαϊκού έτους 2020-2021 με ημερομηνία 06/10/2021 (ΑΔΑ: ΨΜΞΗ469Β4Μ-Υ4Χ) με την οποία εγκρίθηκαν τα οριστικά αποτελέσματα της εν λόγω πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος και για το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ,

ανακοινώνονται τα οριστικά αποτελέσματα της αξιολόγησης των προτάσεων που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο της εν λόγω πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος αρ. πρωτ. 1807/28305-21/22.07.2021 (ΑΔΑ: ΨΕ9Ο469Β4Μ-ΒΙ8), για το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ:

ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΔΙΟ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΘΕΣΕΩΝ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΠΙΛΕΓΤΕΣ ΑΡ. ΠΡΩΤ. ΑΙΤΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦ/ΤΑΣ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	1	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	11339901/31464-21 - 03/09/2021
		Ποσοτικές Μέθοδοι II		3ο εξάμηνο, Χειμερινό	
		Διοίκηση Σχέσεων Πελατών (CRM)		8ο εξάμηνο, Εαρινό	
	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων	1	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	11339901/29311-21 - 30/07/2021
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	Ειδικά Θέματα Ανάπτυξης Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών	1	8ο εξάμηνο, Εαρινό	11339901/30697-21 - 30/08/2021	



**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

