

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

<https://www.dept.aueb.gr/dmst>



ΟΔΗΓΟΣ

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

2023-2024

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ	4
1.1	Επωνυμία, διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας	4
1.2	Ημερομηνίες ακαδημαϊκού έτους/εξαμήνων ή και ακαδημαϊκών περιόδων.....	4
1.3	Ακαδημαϊκές Αρχές και Υπηρεσίες.....	4
1.4	Γενική περιγραφή του Ιδρύματος	6
1.5	Διαδικασίες εισαγωγής/εγγραφής.....	6
1.6	Βασικοί Κανονισμοί του Ιδρύματος	7
2	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΤΜΗΜΑ.....	7
2.1	Αποστολή και Στόχοι.....	7
2.2	Πρόγραμμα σπουδών.....	9
2.2.1	Δομή του προγράμματος σπουδών	13
2.2.2	Πληροφορίες για τα επιλεγόμενα μαθήματα.....	13
2.2.3	Διδασκαλία, Δηλώσεις και Επανεξέταση Μαθημάτων.....	14
2.2.4	Εξετάσεις, Βαθμολογία και Απόκτηση πτυχίου	15
2.2.5	Βραβεία Εργασιών.....	15
2.2.6	Κατευθύνσεις	15
2.2.7	Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία.....	18
2.2.8	Επαγγελματικές Προοπτικές	20
2.3	Προσωπικό Τμήματος.....	21
2.3.1	Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.).....	21
2.3.2	Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π.)	23
2.3.3	Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)	23
2.3.4	Διοικητικό Προσωπικό	23
2.4	Διαδικασίες Αξιολόγησης του Τμήματος	24
3	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	25
4	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	72
4.1	Πληροφορίες για το Τμήμα	72
4.1.1	Πύλη Τηλεκπαίδευσης Τμήματος ΔΕΤ	72
4.1.2	Πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών ERASMUS+	73
4.1.3	Tutors φοιτητών	74
4.2	Πληροφορίες για το Πανεπιστήμιο	74

4.2.1	Φοιτητική Λέσχη.....	75
4.2.2	Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες	75
4.2.3	Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη	76
4.2.4	Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες.....	76
4.2.5	Καθηγητής-Σύμβουλος ή Σύμβουλος Σπουδών	77
4.2.6	Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες	77
4.2.7	Μονάδα Υποστήριξης Φοιτητών/τριών	77
4.2.8	Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας	77
4.2.9	Φοιτητικοί Σύλλογοι.....	78
4.2.10	Δίκτυο Αποφοίτων.....	78
4.2.11	Πρόγραμμα Εθελοντισμού	78
4.2.12	Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας.....	78
4.2.13	Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης	79
4.2.14	Υποβολή Παραπόνων και Ενστάσεων.....	79
4.2.15	Ισότητα των Φύλων.....	79

1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ

1.1 Επωνυμία, διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΟΠΑ)

Διεύθυνση: Πατησίων 76, Τ.Κ. 104 34, Αθήνα

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30-210-8203911

Ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr>

e-mail: webmaster@aeub.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/aeubgreece>

Twitter: <https://twitter.com/aeub>

1.2 Ημερομηνίες ακαδημαϊκού έτους/εξαμήνων ή και ακαδημαϊκών περιόδων

- Χειμερινό Εξάμηνο: 2/10/2023 - 24/2/2024
- Διακοπές εορτών Χριστουγέννων: 22/12/2023-7/1/2024
- Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Χειμερινού Εξαμήνου: 7/2/2024 -24/2/2024
- Εαρινό Εξάμηνο: 26/2/2024 - 5/7/2024
- Διακοπές εορτών Πάσχα: 26/4/2024-12/5/2024
- Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Εαρινού Εξαμήνου:13/5/2024 - 5/7/2024
- Επίσημες Αργίες (βάσει ακαδημαϊκού ημερολογίου):
 - 28 Οκτωβρίου 2023 (Εορτασμός Επετείου 28ης Οκτωβρίου)
 - 17 Νοεμβρίου 2023 (Επέτειος Πολυτεχνείου)
 - 6 Ιανουαρίου 2024 (Θεοφάνια)
 - 18 Μαρτίου 2024 (Καθαρά Δευτέρα)
 - 25 Μαρτίου 2024 (Εορτασμός Επετείου 25ης Μαρτίου)
 - 1 Μαΐου 2024 (Πρωτομαγιά)
 - 24 Ιουνίου 2024 (Αγίου Πνεύματος)

1.3 Ακαδημαϊκές Αρχές και Υπηρεσίες

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης

Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης

Αντιπρυτάνεις

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού

Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Μάθησης

Καθηγητής Γεώργιος Λεκάκος

Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Υποδομών

Καθηγητής Κωνσταντίνος Δράκος

Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας & Ανάπτυξης

Καθηγητής Βασίλειος Παπαδάκης

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κοσμήτορας: Καθηγήτρια Αγγελική Πουλυμενάκου

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Πρόεδρος: Καθηγήτρια Ειρήνη Βουδούρη

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διεύθυνση: Πατησίων 76

Τηλέφωνο Γραμματείας: +30-210-8203129,139,408,110

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: dmst@aueb.gr

Ιστοσελίδα: <https://www.dept.aueb.gr/dmst>

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΟΠΑ

Η οργάνωση και η λειτουργία του Ιδρύματος διέπεται από την κείμενη νομοθεσία όπως ισχύει. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπάγεται στην εποπτεία του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

Τα όργανα διοίκησης των Α.Ε.Ι. σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις είναι

- α) το Συμβούλιο Διοίκησης,
- β) η Σύγκλητος,
- γ) ο Πρύτανης,
- δ) οι Αντιπρυτάνεις,
- ε) ο Εκτελεστικός Διευθυντής.

Έως τη συγκρότηση του Συμβουλίου Διοίκησης ανά Α.Ε.Ι. και την ανάληψη των καθηκόντων του, οι αρμοδιότητές του ασκούνται από το Πρυτανικό Συμβούλιο του Α.Ε.Ι.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαρθρώνεται από ακαδημαϊκές μονάδες δύο (2) επιπέδων: α) τις Σχολές και β) τα Τμήματα

Η κάθε Σχολή διαρθρώνεται κατ' ελάχιστο από δύο (2) Τμήματα, καλύπτει μια ενότητα συγγενών επιστημονικών περιοχών και εξασφαλίζει τη διεπιστημονική προσέγγιση στη διδασκαλία και την έρευνα μεταξύ των Τμημάτων της. Η Σχολή έχει ως αρμοδιότητα την εποπτεία και το συντονισμό της λειτουργίας των Τμημάτων και του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου που παράγεται από αυτά, σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας.

Τα όργανα της Σχολής, σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141) όπως ισχύει είναι: α) ο Κοσμήτορας και β) η Κοσμητεία

Το Τμήμα αποτελεί τη θεμελιώδη ακαδημαϊκή μονάδα του Ιδρύματος και έχει ως στόχο την προαγωγή ενός συγκεκριμένου πεδίου της επιστήμης, της τεχνολογίας, των γραμμάτων και των τεχνών μέσω της εκπαίδευσης και της έρευνας. Το Τμήμα αποτελείται από το σύνολο των μελών Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ), των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), των μελών του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και των μελών του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ), που υπηρετούν σε αυτό.

Όργανα του Τμήματος σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141), όπως ισχύει, είναι: α) η Συνέλευση, β) το Διοικητικό Συμβούλιο, γ) ο Πρόεδρος και δ) ο Αντιπρόεδρος.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αποτελείται από **τρεις Σχολές και οκτώ Τμήματα**:

1. ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ:

- Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
- Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

2. ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ:

- Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
- Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
- Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

3. ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ:

- Τμήμα Πληροφορικής
- Τμήμα Στατιστικής

ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Το προσωπικό του Πανεπιστημίου αποτελείται από τις ακόλουθες κατηγορίες:

➤ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ:

- Μέλη Δ.Ε.Π.: Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό
- Ομότιμοι Καθηγητές
- Επισκέπτες Καθηγητές
- Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.)
- Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π)
- Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)
- Επιστημονικοί Συνεργάτες
- Πανεπιστημιακοί Υπότροφοι
- Επιστημονικό Προσωπικό
- Συμβασιούχοι Διδάσκοντες
- Διδάσκοντες με απόσπαση

➤ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχει τόσο διοικητικές όσο και άλλες υπηρεσίες (σίτισης, στέγασης, βιβλιοθήκης, άθλησης κ.α) με στόχο την εξυπηρέτηση των φοιτητών του αλλά του υπόλοιπου ανθρώπινου δυναμικού. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία των παρεχόμενων υπηρεσιών του ιδρύματος μπορείτε να αναζητήσετε στην κεντρική ιστοσελίδα του ιδρύματος (<http://www.aueb.gr>).

1.4 Γενική περιγραφή του Ιδρύματος

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου και εποπτεύεται από το Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

Το ΟΠΑ είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Στην πορεία προστέθηκαν τα επιστημονικά πεδία της Πληροφορικής και της Στατιστικής. Από το έτος ίδρυσής του το 1920 έως και σήμερα έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Το Ίδρυμα, ως κέντρο αριστείας στην ακαδημαϊκή έρευνα και στη διδασκαλία, αξιολογείται ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια της χώρας μας και ένα από τα καλύτερα διεθνώς στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει. Η φήμη του αντανακλά από τη μια πλευρά, το υψηλό επίπεδο του επιστημονικού του προσωπικού, την ποιότητα του ερευνητικού και διδακτικού του έργου και τα σύγχρονα προγράμματα σπουδών, και από την άλλη την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των αποφοίτων του που τους επιτρέπει να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά με επιτυχία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Κατάλογος των προσφερόμενων προγραμμάτων σπουδών που οδηγούν στην απόκτηση ακαδημαϊκού τίτλου

Αναλυτικές πληροφορίες για τα προγράμματα σπουδών παρέχονται στους οδηγούς σπουδών και τις ιστοσελίδες των τμημάτων.

1.5 Διαδικασίες εισαγωγής/εγγραφής

Η εισαγωγή στο τμήμα γίνεται μέσω πανελλαδικών εξετάσεων. Η εγγραφή των επιτυχόντων των Πανελλαδικών Εξετάσεων, στις Σχολές και τα Τμήματα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και κατ' επέκταση στο

ΟΠΑ, πραγματοποιείται κάθε Σεπτέμβριο μέσω του συστήματος της υποχρεωτικής ηλεκτρονικής εγγραφής, σύμφωνα με τις οδηγίες του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

1.6 Βασικοί Κανονισμοί του Ιδρύματος

(συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών ακαδημαϊκής αναγνώρισης)

Στους βασικούς κανονισμούς του Ιδρύματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά :

- [Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας Ο.Π.Α.](#)
- [Κανονισμός Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών Ο.Π.Α.](#)
- [Κανονισμός Λειτουργίας Μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου](#)
- [Πρότυπος Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας Πανεπιστημιακών Εργαστηρίων Ο.Π.Α.](#)
- [Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Ο.Π.Α. και Οργανωτική Δομή των Υπηρεσιών του](#)
- [Κανονισμός Λειτουργίας Κέντρου Υποστήριξης Διδασκαλίας και Μάθησης του Ο.Π.Α](#)
- [Κανονισμός Πρακτικής Άσκησης Ο.Π.Α.](#)
- [Κανονισμός Λειτουργίας Μονάδας Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας Ο.Π.Α.](#)
- [Κανονισμός Θερινών Προγραμμάτων Σπουδών Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Ο.Π.Α.](#)

Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος

Ο Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος είναι ο εκάστοτε Πρόεδρος της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), ο οποίος διασφαλίζει τη συμμόρφωση του Ιδρύματος με τις αρχές και τους κανόνες του ευρωπαϊκού συστήματος συσσώρευσης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, επιβλέπει την τήρηση και εφαρμογή τους και είναι υπεύθυνος για την πλήρη αναγνώριση και μεταφορά των πιστωτικών μονάδων.

2 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΤΜΗΜΑ

2.1 Αποστολή και Στόχοι

Οι μεταλλαγές που έχουν συντελεστεί στη δομή και στο χαρακτήρα των επιχειρηματικών λειτουργιών έχουν καταστήσει την τεχνολογία ιδιαίτερα σημαντικό παράγοντα στον οργανωτικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων. Έτσι η ανάπτυξη, η αξιοποίηση και η διαχείριση των νέων τεχνολογιών συνδέεται αναπόσπαστα με τη διοικητική επιστήμη. Η εσωτερική ολοκλήρωση και η διεπιχειρησιακή διασύνδεση των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού κάνει κάθε μία δραστηριότητα να έχει πολύ σημαντικές επιπτώσεις στις δραστηριότητες μιας ολόκληρης αλυσίδας ενεργειών. Ταυτόχρονα, ο ανταγωνισμός ωθεί τις επιχειρήσεις σε στρατηγικά σχέδια με υψηλές επενδύσεις στην τεχνολογία. Τα σχέδια αυτά, επειδή είναι ριζοσπαστικά, απαιτούν σημαντικά κεφάλαια και περιέχουν υψηλό κίνδυνο. Και τα δύο αυτά χαρακτηριστικά για να αντιμετωπισθούν αποτελεσματικά απαιτούν ανθρώπινο δυναμικό υψηλής στάθμης. Παράλληλα, η ελληνική οικονομία αναζητά σήμερα τον οργανωτικό και διοικητικό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων και οργανισμών της, που θα τους επιτρέψει να βελτιώσουν τον δείκτη ανταγωνιστικότητας τους στη σύγχρονη διεθνοποιημένη πραγματικότητα.

Βασική προϋπόθεση για την επίτευξη του στόχου αυτού αποτελεί η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών, ικανών να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις, προς όφελος της επιχείρησης και της οικονομίας, χρησιμοποιώντας το σύγχρονο περιβάλλον μεθόδων λήψης αποφάσεων, τεχνολογίας και εφαρμογών. Στελέχη τα οποία θα μπορούν να λειτουργούν στο υπό διαμόρφωση περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιασθεί για να προετοιμάζει στελέχη υψηλού επιπέδου για επιχειρήσεις και οργανισμούς, ικανά να αντιμετωπίζουν με επιτυχία την πολυπλοκότητα των σύγχρονων και μελλοντικών τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων.

Μετά την ολοκλήρωση των σπουδών του, ο/η απόφοιτος/η θα έχει αποκτήσει δεξιότητες και θα είναι σε θέση να:

- συνδυάζει γνώσεις διοικητικής επιστήμης, διοίκησης και νέων τεχνολογιών και να αξιολογεί κριτικά την εφαρμογή τους στην πράξη,

- αποδεικνύει κατανόηση των διοικητικών, τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί στο παγκόσμιο περιβάλλον και να αντιμετωπίζει με επιτυχία την πολυπλοκότητά τους,
- χρησιμοποιεί αναλυτικές μεθόδους και τεχνικές ώστε να λαμβάνει αποτελεσματικά λειτουργικές και στρατηγικές αποφάσεις,
- αναγνωρίζει, σχηματοποιεί και επιλύει διοικητικά προβλήματα με κριτική σκέψη,
- επιδεικνύει ηγετικές, διοικητικές και επιχειρηματικές ικανότητες ώστε να διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του μέλλοντος,
- επιδεικνύει καινοτομική και επιχειρηματική στάση ως προς την αναγνώριση ευκαιριών και να αντιμετωπίζει τις σύγχρονες προκλήσεις του επιχειρείν.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η διαφοροποίηση και η πρωτοτυπία του προγράμματος σπουδών του Τμήματος είναι η ολοκλήρωση του σύγχρονου ποσοτικού και τεχνολογικού υπόβαθρου με τις αναπτυγμένες διοικητικές γνώσεις και ικανότητες που προσφέρει στους φοιτητές. Αυτό επιτρέπει στους απόφοιτους του Τμήματος να είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας, αφού θα είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα πολυδιάστατα διοικητικά και επιχειρηματικά ζητήματα στο ραγδαίως μεταβαλλόμενο, έντονα ανταγωνιστικό και αναπτυγμένο τεχνολογικά περιβάλλον.

Το Τμήμα, όσον αφορά τις εισαγωγικές εξετάσεις, ανήκει στο 4ο επιστημονικό πεδίο (Επιστήμες Οικονομίας και Πληροφορικής). Απευθύνεται σε δύο κατηγορίες υποψηφίων:

- Σε αυτούς που θέλουν να σπουδάσουν διοικητική επιστήμη δίνοντας έμφαση σε νέες ειδικεύσεις όπου υπάρχει έντονο το στοιχείο της εφαρμογής των ποσοτικών μεθόδων στη λήψη αποφάσεων, των logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας, της παραγωγής και των υπηρεσιών, της διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων, της επιχειρηματικής στρατηγικής, της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας .
- Σε αυτούς που θέλουν να συνδυάσουν τα πληροφοριακά συστήματα και τις τεχνολογίες με την εις βάθος κατανόηση των διοικητικών προκλήσεων που αναδύονται στους οργανισμούς και στις επιχειρήσεις και των επιδράσεων τους σε οργανωσιακό επίπεδο.

Η Ταυτότητα του Τμήματος

- Το Τμήμα είναι μοναδικό στην ειδίκευση του στην Ελλάδα [συνδυάζει τη σύγχρονη διοικητική επιστήμη με τις νέες τεχνολογίες (πληροφορική, επικοινωνίες) και τις οργανωσιακές σπουδές Πανεπιστημιακό Τμήμα.
- Το Τμήμα δέχεται κάθε χρόνο 170 περίπου νέους φοιτητές υψηλού επιπέδου από το 4ο επιστημονικό πεδίο.
- Το Τμήμα διαθέτει 23 μέλη ΔΕΠ.
- Το Τμήμα διαθέτει 1 μέλος Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.) το οποίο επιτελεί κατά κύριο λόγο εργαστηριακό-εφαρμοσμένο διδακτικό έργο.
- Το Τμήμα διαθέτει 3 μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) τα οποία προσφέρουν επικουρικό διδακτικό έργο, αλλά και εξειδικευμένες τεχνικές εργαστηριακές υπηρεσίες για την αρτιότερη εκτέλεση του εκπαιδευτικού, του ερευνητικού και του εφαρμοσμένου έργου του.
- Το επιστημονικό προσωπικό του Τμήματος έχει έντονη παρουσία στον ακαδημαϊκό χώρο και υψηλή αναγνωρισιμότητα έχοντας διδάξει σε Πανεπιστήμια όπως Wharton, LSE, LBS κλπ.
- Οι σπουδές στο Τμήμα είναι τεχνοκρατικά και πολύ καλά οργανωμένες. Ακόμη έχουν έντονη διεθνή διάσταση (αρκετοί επισκέπτες καθηγητές από το εξωτερικό κάθε χρόνο, συνεργασίες με Πανεπιστήμια πρώτης γραμμής σε μεταπτυχιακό και προπτυχιακό επίπεδο σπουδών αλλά και στην έρευνα).
- Το Τμήμα δίνει έμφαση στην έρευνα και στην ανάπτυξη νέας γνώσης. Έχει πάνω από 25 διεθνή ερευνητικά προγράμματα σε συνεργασία με κορυφαία πανεπιστήμια / ερευνητικά κέντρα στο εξωτερικό και πάνω από 60 υποψήφιους διδάκτορες.
- Το Τμήμα διαθέτει ένα εκπαιδευτικό εργαστήριο με δύο αίθουσες και δυναμικότητας 72 συνολικά θέσεων εργασίας. Επίσης λειτουργούν (5) άρτια εξοπλισμένα ερευνητικά εργαστήρια στα οποία απασχολούνται ερευνητές του Τμήματος.
- Πιο συγκεκριμένα τα ερευνητικά εργαστήρια του Τμήματος είναι:
- Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης - MSL
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN

- Εργαστήριο Επιχειρηματικής Αναλυτικής - BALab
- Εργαστήριο Διοικητικής των Πληροφοριακών Συστημάτων και Τεχνολογιών - ISTLab
- Εργαστήριο Μάνατζμεντ, Στρατηγικής και Επιχειρηματικότητας
- Το Τμήμα λειτουργεί αυτοτελώς ή και σε συνεργασία με άλλα Τμήματα ή άλλα Πανεπιστήμια οκτώ (8) υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακά προγράμματα στα οποία φοιτούν 250 φοιτητές. Από αυτά τα έξι (6) είναι πλήρους και μερικής φοίτησης και δύο (2) μόνο μερικής φοίτησης (για στελέχη). Πιο συγκεκριμένα τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών που προσφέρει ή στα οποία συμμετέχει το Τμήμα είναι τα παρακάτω:
 - Π.Μ.Σ. στη Διοικητική Επιστήμη & Τεχνολογία (Management Science & Technology) (Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)
 - Π.Μ.Σ. στην Επιχειρηματική Αναλυτική (Business Analytics) (Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)
 - Master in Business Administration (MBA) International Program (Σε συνεργασία με άλλα Τμήματα, Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)
 - Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) (Σε συνεργασία με άλλα Τμήματα, Μερικής Φοίτησης)
 - Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (Σε συνεργασία με άλλα Τμήματα, Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)
 - Δημόσιας Πολιτικής και Διοίκησης (Σε συνεργασία με άλλα Τμήματα, Μερικής Φοίτησης)
 - Διαχείρισης Πολιτιστικής Κληρονομιάς (MA in Heritage Management) (από κοινού με το University of Kent, στα Αγγλικά, σε συνεργασία με το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας)
 - Π.Μ.Σ. στη Διεθνή Ναυτιλία, Χρηματοοικονομική και Διοίκηση (MSc in International Shipping, Finance and Management) (Σε συνεργασία με άλλα Τμήματα, Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)
 - Το Διδακτορικό Πρόγραμμα του Τμήματος είναι ένα από τα μεγαλύτερα Προγράμματα του είδους του στην Ευρώπη. Πολλοί από τους διδάκτορες του Τμήματος διδάσκουν και συμμετέχουν σε ερευνητικά έργα, εκτός του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε Πανεπιστήμια όπως: Essex University, Ashton Business School, Copenhagen Business School, Banhaus University of Weimar, Πανεπιστήμιο Κύπρου, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Πανεπιστήμιο Πατρών κ.ά. Επίσης, οι διδάκτορες του Τμήματος συμμετέχουν σε σημαντικά διεθνή Συνέδρια, ενώ πολλοί έχουν δημοσιεύσει άρθρα σε κορυφαία ακαδημαϊκά περιοδικά και έχουν λάβει διεθνή βραβεία στο πεδίο ειδικειών τους.
 - Το υψηλό επίπεδο των σπουδών στο Τμήμα τεκμηριώνεται από την ευχέρεια με την οποία οι πτυχιούχοι του συνεχίζουν μεταπτυχιακές σπουδές σε Πανεπιστήμια πρώτης γραμμής του εξωτερικού και από το γεγονός ότι οι διδάκτορες του Τμήματος κάνουν δημοσιεύσεις σε σημαντικά διεθνή περιοδικά, ενώ έχουν ήδη αναλάβει θέσεις ΔΕΠ εντός και εκτός Ελλάδας.

2.2 Πρόγραμμα σπουδών

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας προσφέρει ένα προπτυχιακό πρόγραμμα διάρκειας 4 ετών, το οποίο παρέχει στους αποφοίτους του την επιστημονική γνώση και, συνάμα, την επιχειρηματική προσέγγιση που απαιτούνται από τη σύγχρονη αγορά εργασίας. Η απόκτηση του πτυχίου απαιτεί την επιτυχή ολοκλήρωση τριάντα εννέα (39) μαθημάτων, συμπεριλαμβανομένης και της υποχρεωτικής πρακτικής άσκησης, η οποία επιτελείται για 3 μήνες σε επιλεγμένους οργανισμούς. Οι κατηγορίες των μαθημάτων τα οποία προσφέρονται από το τμήμα είναι οι ακόλουθες:

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει είκοσι οκτώ (28) υποχρεωτικά μαθήματα, τα οποία εισάγουν τους φοιτητές στις ουσιαστικές έννοιες της Διοικητικής Επιστήμης και των Πληροφοριακών Τεχνολογιών. Αυτό συνεπάγεται ότι κατά τα πρώτα πέντε (5) εξάμηνα διδάσκονται μόνο υποχρεωτικά μαθήματα (συνολικά 25), ενώ τρία (3) επιπλέον υποχρεωτικά μαθήματα διδάσκονται στο 6ο, 7ο εξάμηνο και 8ο εξάμηνο.

Μαθήματα Κατεύθυνσης (Υποχρεωτικά και Επιλογής)

Τα μαθήματα κατεύθυνσης ορίζουν το πρόγραμμα σπουδών από το 6ο εξάμηνο έως την ολοκλήρωσή του. Στην αρχή του 6ου εξαμήνου, οι φοιτητές επιλέγουν την κατεύθυνση στην οποία ειδικεύονται, αποκτώντας με αυτό τον τρόπο μία εις βάθος γνώση και εμπειρία. Το Τμήμα προσφέρει τις εξής κατευθύνσεις:

«Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική», «Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας», «Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων», «Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν», και «Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι». Κάθε κατεύθυνση περιλαμβάνει έξι (6) υποχρεωτικά μαθήματα κατεύθυνσης και πέντε (5) μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης. Κάθε φοιτητής πρέπει να εξεταστεί επιτυχώς σε ένα σύνολο έντεκα (11) μαθημάτων, επιλέγοντας είτε (α) μία μόνο κύρια κατεύθυνση (major) ή (β) δύο κατευθύνσεις δηλαδή μία κύρια (major) και μία δευτερεύουσα (minor). Η περίπτωση (α) συνεπάγεται ότι ο φοιτητής εξετάζεται σε έξι (6) μαθήματα της κύριας κατεύθυνσης συν πέντε (5) επιπλέον μαθήματα της επιλογής του από τα μαθήματα που προσφέρει το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος. Η περίπτωση (β) συνεπάγεται ότι ο φοιτητής εξετάζεται σε έξι (6) μαθήματα της κύριας κατεύθυνσης συν τρία (3) μαθήματα της δευτερεύουσας κατεύθυνσης συν οποιαδήποτε δύο (2) μαθήματα της επιλογής του από τα μαθήματα που προσφέρει το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος. Στο πλαίσιο αυτό, και με υπό την επίβλεψη και των καθηγητών που επιλέγουν να συμβουλευθούν, οι φοιτητές επιλέγουν τα μαθήματα τα οποία καλύπτουν και εξυπηρετούν τους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς τους στόχους. Η εξειδικευμένη γνώση του 6ου και 7ου εξαμήνου στηρίζεται στο επιστημονικό υπόβαθρο των πέντε πρώτων εξαμήνων και συνδυάζεται ενεργά με την αντίστοιχα στοχευμένη Πρακτική Άσκηση του 8ου εξαμήνου και την Πτυχιακή Εργασία η οποία τη συνοδεύει. Ακολουθούν αναλυτικά όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών καταναμημένα ανά εξάμηνο:

1ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)	
8101 Μαθηματικά I	6 ECTS
8103 Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	6 ECTS
8105 Εισαγωγή στην Πληροφορική	6 ECTS
8107 Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	6 ECTS
8181 Λογιστική I	6 ECTS
2ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)	
8102 Μαθηματικά II	6 ECTS
8160 Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση I	6 ECTS
8106 Προγραμματισμός I (Προαπαιτούμενο των «Προγραμματισμός II» και «Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων»)	6 ECTS
8172 Λογιστική II	6 ECTS
8174 Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία	6 ECTS
8112 Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία (Μάθημα επιλογής μόνο για τους φοιτητές του 1ου έτους)	6 ECTS
3ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)	
8111 Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	6 ECTS
8165 Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση II	6 ECTS
8115 Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία	6 ECTS
8117 Βάσεις Δεδομένων (Προαπαιτούμενο του «Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων»)	6 ECTS
8119 Προγραμματισμός II (προαπαιτεί το «Προγραμματισμός I»)	6 ECTS
4ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)	
8114 Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	6 ECTS
8116 Μαθηματικός Προγραμματισμός	6 ECTS
8113 Χρηματοοικονομική Διοίκηση	6 ECTS
8120 Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων	6 ECTS
8162 Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων (προαπαιτεί το «Προγραμματισμός I»)	6 ECTS
5ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)	
8121 Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	6 ECTS

8123 Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη	6 ECTS
8125 Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία	6 ECTS
8127 Οργανωσιακή Ψυχολογία	6 ECTS
8129 Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών Συστημάτων	6 ECTS
6ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)	
8142 Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική (υποχρεωτικό)	6 ECTS
Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα Επιχειρηματική Αναλυτική	
8134 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	6 ECTS
8144 Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	6 ECTS
Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	
8126 Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων	6 ECTS
8146 Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου	6 ECTS
8152 Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου-Υπολογιστή	6 ECTS
Κατεύθυνση III: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι	
8136 Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στην Ψηφιακή Εποχή	6 ECTS
8166 Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων	6 ECTS
8180 Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων	6 ECTS
Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας	
8130 Διοίκηση Ποιότητας	6 ECTS
8132 Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	6 ECTS
8134 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	6 ECTS
8144 Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	6 ECTS
Κατεύθυνση V: Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων	
8138 Τεχνολογία Λογισμικού στην Πράξη	6 ECTS
8152 Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου-Υπολογιστή	6 ECTS
Μαθήματα Επιλογής	
Μαθήματα οποιασδήποτε άλλης κατεύθυνσης	
ή/και 8182 Θέματα Ηθικής και Υπευθυνότητας	6 ECTS
ή/και 8140 Εκπόνηση Εργασίας (εαρινού εξαμήνου)	6 ECTS
7ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)	
8154 Επιχειρηματικότητα (υποχρεωτικό)	6 ECTS
Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα Επιχειρηματική Αναλυτική	
8163 Χρηματοοικονομική Μηχανική	6 ECTS
8167 Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση	6 ECTS
8143 Συνδυαστική Βελτιστοποίηση	6 ECTS
8183 Επιχειρηματική Αναλυτική και Τεχνολογίες Εξατομίκευσης	6 ECTS
Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	
8139 Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων	6 ECTS
8150 Ψηφιακό Μάρκετινγκ	6 ECTS
Κατεύθυνση III: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι	
8135 Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων	6 ECTS
8169 Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας	6 ECTS

Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδα		
8133 Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών		6 ECTS
8159 Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων		6 ECTS
Κατεύθυνση V: Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων		
8137 Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων		6 ECTS
8183 Επιχειρηματική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης		6 ECTS
8185 Εφαρμοσμένη Μηχανική Μάθηση		6 ECTS
8187 Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων		6 ECTS
Μαθήματα Επιλογής		
Μαθήματα οποιασδήποτε άλλης κατεύθυνσης		
ή/και 8131 Ανάλυση Επενδύσεων		6 ECTS
ή/και 8151 Ηλεκτρονική Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης		6 ECTS
ή/και 8191 Ανάπτυξη και Σχεδίαση Κινητών Εφαρμογών		6 ECTS
ή/και 8149 Εκπόνηση Εργασίας (χειμερινού εξαμήνου)		6 ECTS
8ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)		
8156 Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία (υποχρεωτικό)		12 ECTS
Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν		
8164 Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα		6 ECTS
Κατεύθυνση III: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι		
8164 Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα		6 ECTS
Μαθήματα Επιλογής		
8170 Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων		6 ECTS

Όπου δεν αναφέρονται προαπαιτούμενα μαθήματα, το πρόγραμμα σπουδών είναι ενδεικτικό, αλλά συνίσταται η τήρηση της προτεινόμενης σειράς μαθημάτων και κατανομής τους ανά εξάμηνο. Ωστόσο, λόγω της ιδιαιτερότητας των απαιτήσεων της Πρακτικής Άσκησης και Πτυχιακής Εργασίας στο 8ο εξάμηνο, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν να παρακολουθήσουν ένα επιπλέον μάθημα επιλογής στο 6ο ή/και 7ο εξάμηνο.

Κατανομή Πλήθους Μαθημάτων / Πιστωτικών Μονάδων ECTS ανά Κατεύθυνση

Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται η κατανομή των Πιστωτικών Μονάδων ECTS ανά κατεύθυνση σπουδών, για το 6^ο, 7^ο και 8^ο εξάμηνο:

Κατεύθυνση	I		II		III		IV		V	
	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS
6^ο εξάμηνο										
Υ	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6
ΥΚ	2	12	3	18	3	18	4	24	2	12
ΕΚ	2	12	1	6	1	6	-		2	12
		30		30		30		30		30
Κατεύθυνση	I		II		III		IV		V	
7^ο εξάμηνο										
Υ	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6
ΥΚ	4	24	2	12	2	12	2	12	4	24
ΕΚ	-		2	12	2	12	2	12	-	
		30		30		30		30		30

Κατεύθυνση 8 ^ο εξάμηνο	I		II		III		IV		V	
	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS
Υ	1	12	1	12	1	12	1	12	1	12
ΥΚ	-		1	6	1	6	-		-	
ΕΚ	3	18	2	12	2	12	3	18	3	18
		30		30		30		30		30

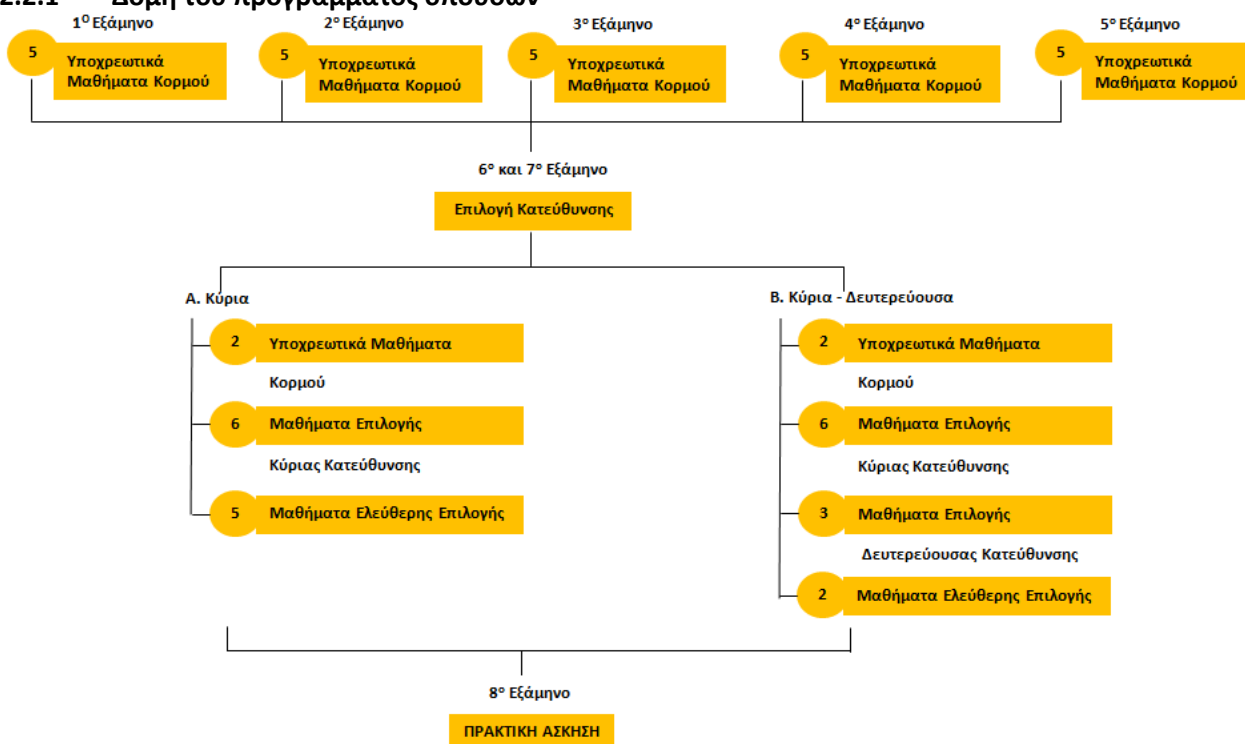
Υπόμνημα:

Υ = Υποχρεωτικό (για όλες τις κατευθύνσεις)

ΥΚ = Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης

ΕΚ = Επιλογής Κατεύθυνσης

2.2.1 Δομή του προγράμματος σπουδών



2.2.2 Πληροφορίες για τα επιλεγόμενα μαθήματα

Ξένη Γλώσσα

Το μάθημα της ξένης γλώσσας είναι προαιρετικό. Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις ξένες Γλώσσες (Αγγλική, Γαλλική, Γερμανική) που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Η βαθμολογία του μαθήματος της Ξένης Γλώσσας των 2 πρώτων ετών (Αγγλική Γλώσσα I, II, III, IV, Γαλλική Γλώσσα I, II, III, IV, Γερμανική Γλώσσα I, II, III, IV) δεν λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου. Η βαθμολογία του μαθήματος της Ξένης Γλώσσας του 3 έτους (Αγγλική Γλώσσα V, VI, Γαλλική Γλώσσα V, VI, Γερμανική Γλώσσα V, VI) λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου, χωρίς όμως να λαμβάνεται υπόψη στον απαιτούμενο αριθμό μαθημάτων για πτυχίο.

Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία

Το μάθημα αυτό είναι προαιρετικό. Μπορούν να το επιλέξουν αποκλειστικά οι φοιτητές τους 1ου έτους. Διδάσκεται στο 2ο εξάμηνο σπουδών. Η βαθμολογία του μαθήματος λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό

του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου. Δεν λαμβάνεται όμως υπόψη στον απαιτούμενο αριθμό μαθημάτων για πτυχίο.

Εκπόνηση Εργασίας

Στο 6^ο ή στο 7^ο εξάμηνο σπουδών δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εκτελέσουν μια (κυρίως ερευνητικού περιεχομένου) εργασία υπό την στενή επίβλεψη μέλους Δ.Ε.Π. του Τμήματος. Αποτελεί μάθημα επιλογής κατεύθυνσης.

Πρόγραμμα Σπουδών Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας

Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί το πρόγραμμα σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης. Το πρόγραμμα αυτό είναι ετήσιας διάρκειας (2 εξάμηνα) και απευθύνεται σε τελειόφοιτους φοιτητές/τριες (7ου, 8ου εξαμήνου). Τα μαθήματα είναι τα εξής:

- Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη
- Γενική και Εξελικτική Ψυχολογία
- Οργάνωση και Διοίκηση τη εκπαίδευσης και των εκπαιδευτικών μονάδων
- Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία -Αναλυτικά Προγράμματα
- Εκπαιδευτική Αξιολόγηση
- Ποιότητα στην Εκπαίδευση και τη Διδασκαλία
- Εισαγωγή στους Η/Υ – Παιδαγωγικές Εφαρμογές στην Εκπαίδευση
- Ειδική Διδακτική Μεθοδολογία-Διδακτική Οικονομικών Μαθημάτων
- Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) I
- Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) II

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα: <https://www.dept.aueb.gr/tep>

2.2.3 Διδασκαλία, Δηλώσεις και Επανεξέταση Μαθημάτων

Διάρκεια Διδασκαλίας Μαθημάτων

- Η διδασκαλία και η εξέταση των μαθημάτων κατανέμεται σε οκτώ (8) εξάμηνα
- Τα μαθήματα διδάσκονται επί 13 εβδομάδες κάθε εξάμηνο
- Οι ώρες διδασκαλίας του κάθε μαθήματος είναι τέσσερις (4)
- Οι ακαδημαϊκές Πιστωτικές Μονάδες ECTSείναι έξι (6) για κάθε μάθημα και δώδεκα (12) για την Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία

Φροντιστήρια και Εργαστήρια

Στα περισσότερα μαθήματα του προγράμματος σπουδών η διδασκαλία συμπληρώνεται με ειδικά φροντιστήρια, κατά τα οποία λύνονται ασκήσεις και συζητούνται απορίες των φοιτητών. Στο Εκπαιδευτικό Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας επίσης, διεξάγονται εξειδικευμένα εργαστήρια σε μαθήματα που αξιοποιούν τις πληροφοριακές υποδομές.

Δηλώσεις Μαθημάτων

Οι δηλώσεις μαθημάτων γίνονται δύο φορές κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους (μετά από σχετική ανακοίνωση του Πανεπιστημίου, με αποκλειστική προθεσμία υποβολής των δηλώσεων): α) τον μήνα Οκτώβριο (δηλώσεις μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου) και β) τον μήνα Φεβρουάριο (δηλώσεις μαθημάτων εαρινού εξαμήνου). Οι δηλώσεις μαθημάτων είναι υποχρεωτικές, προκειμένου i) οι φοιτητές να λάβουν μέρος στις εξετάσεις των μαθημάτων και ii) να προμηθευτούν τα συγγράμματα των αντίστοιχων μαθημάτων που έχουν δηλώσει.

Σημειώνεται ότι το Σεπτέμβριο οι φοιτητές μπορούν να εξεταστούν μόνο στα μαθήματα που έχουν ήδη επιλέξει στη χειμερινή και την εαρινή δήλωση μαθημάτων του τρέχοντος ακαδ. έτους.

Επανεξέταση Μαθημάτων

Οι φοιτητές έχουν δικαίωμα να επανεξεταστούν σε τέσσερα (4) μαθήματα καθ' όλη τη διάρκεια της φοίτησής τους. Όσοι φοιτητές συμπληρώσουν προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου και κάνουν αίτηση ορκωμοσίας, αυτομάτως χάνουν το δικαίωμα επανεξέτασης.

2.2.4 Εξετάσεις, Βαθμολογία και Απόκτηση πτυχίου

Εξετάσεις

Στο τέλος κάθε εξαμήνου διεξάγονται γραπτές εξετάσεις για κάθε μάθημα. Οι εξεταστικές περιόδους είναι τρεις:

- Ιανουαρίου (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου)
- Ιουνίου (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων εαρινού εξαμήνου)
- Σεπτεμβρίου (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου και εαρινού εξαμήνου)

Προϋποθέσεις Απόκτησης Πτυχίου

- Εγγραφή και παρακολούθηση για τουλάχιστον 8 εξάμηνα
- Παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε 39 μαθήματα
- Επιτυχής ολοκλήρωση της Πρακτικής Άσκησης και Πτυχιακής Εργασίας στο 8ο εξάμηνο

Σύστημα Βαθμολογίας

Η Βαθμολογία για κάθε μάθημα, εκφράζεται με την κλίμακα των αριθμών από μηδέν (0) έως δέκα (10), συμπεριλαμβανομένων και των μισών μονάδων. Βάση επιτυχίας είναι ο βαθμός πέντε (5). Η βαθμολογική κλίμακα στο πτυχίο, η οποία υπολογίζεται βάσει του μέσου όρου όλων των μαθημάτων, έχει ως εξής:

10 - 8,51 Αριστα

8,50 - 6,51 Λίαν Καλώς

6,50 - 5 Καλώς

2.2.5 Βραβεία Εργασιών

Το Τμήμα έχει θεσπίσει βραβεία για τις καλύτερες εργασίες φοιτητών, οι οποίες σχετίζονται με μαθήματα του προγράμματος σπουδών. Έτσι στις αρχές κάθε έτους απονέμονται τα βραβεία στις ομάδες των φοιτητών των οποίων οι εργασίες διακρίθηκαν στο προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος.

Περισσότερα για τα βραβεία εργασιών μπορείτε να βρείτε στον σύνδεσμο: <https://www.dept.aueb.gr/el/dmst/content/βραβεία-εργασιών>

2.2.6 Κατευθύνσεις

Οι πέντε διαθέσιμες κατευθύνσεις του προγράμματος σπουδών είναι οι εξής:

- Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική
- Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Κατεύθυνση III: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι
- Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Κατεύθυνση V: Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων

Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική

Η Επιχειρησιακή Έρευνα, ως παραδοσιακή προσέγγιση στην επίλυση προβλημάτων λήψης αποφάσεων σε συνδυασμό με την Επιχειρηματική Αναλυτική ως μία σύγχρονη και διευρυμένη όψη της, συνιστούν μία διαρκώς εξελισσόμενη επιστημονική περιοχή, η οποία μάλιστα βιώνει μία εκ νέου ακμή κατά την τελευταία δεκαετία, ακριβώς λόγω του αυξημένου μεγέθους και πολυπλοκότητας των σύγχρονων προβλημάτων λήψης αποφάσεων.

Η κατεύθυνση αυτή παρέχει αφενός μεθόδους ανάλυσης δεδομένων κι αφετέρου μεθόδους για τη μαθηματική μοντελοποίηση και την υπολογιστική επίλυση του συνόλου των εφαρμογών, οι οποίες αναλύονται στα πλαίσια του προγράμματος σπουδών του Τμήματος (Logistics, Παραγωγή, Υπηρεσίες, Χρηματοοικονομικά, Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων, Προγραμματισμός Έργων). Η έμφαση δηλαδή στην κατεύθυνση αυτή είναι περισσότερο στις μεθόδους και τις μαθηματικές ή αλγοριθμικές θεμελιώσεις των εφαρμογών και των υπολογιστικών προβλημάτων.

Συνεπώς ο σχεδιασμός της κατεύθυνσης στοχεύει σε μία οριζόντια (και όχι κάθετη) προσέγγιση όλων των εφαρμογών, με σκοπό ο απόφοιτος να είναι ευέλικτος και ανταγωνιστικός στην αγορά εργασίας. Αυτό σημαίνει ότι ο απόφοιτος της κατεύθυνσης θα μπορεί εξίσου επιτυχώς να εργαστεί ως αναλυτής εντός μίας εξειδικευμένης επιχείρησης (στους τομείς της παραγωγής και των υπηρεσιών, των logistics και των μεταφορών, των χρηματοοικονομικών, της διοίκησης έργων κλπ) όσο και ως σύμβουλος επιχειρήσεων εντός μίας συμβουλευτικής εταιρείας η οποία εξυπηρετεί άλλους οργανισμούς.

Παράλληλα, η οριζόντια προσέγγιση της κατεύθυνσης οδηγεί στη δόμηση ενός στέρεου υποβάθρου σε αναλυτικές και υπολογιστικές μεθόδους λήψης αποφάσεων σε συνδυασμό με μεθόδους ανάλυσης δεδομένων. Το υπόβαθρο αυτό μπορεί να υποστηρίξει πολλαπλά αντικείμενα σε επίπεδο μεταπτυχιακών σπουδών (από Επιστήμη Υπολογιστών μέχρι Διοίκηση Επιχειρήσεων και φυσικά Επιχειρηματική Αναλυτική).

Ειδικότερα, το περιεχόμενο των μαθημάτων της κατεύθυνσης περιλαμβάνει:

- Την εμπάθυνση σε μεθόδους Επιχειρησιακής Έρευνας και Λήψης Αποφάσεων
- Την εξέταση θεμελιωδών αλλά και εξειδικευμένων θεμάτων Διοίκησης Παραγωγής και Λειτουργιών
- Την ενδεχόμενη εξέταση μεθόδων Χρηματοοικονομικής Μηχανικής
- Το σχεδιασμό αλγορίθμων και μεθόδων Συνδυαστικής Βελτιστοποίησης
- Την μοντελοποίηση στοχαστικών προβλημάτων λήψης αποφάσεων μέσω στοχαστικών διαδικασιών ή προσομοίωσης
- Την εμπάθυνση σε θέματα Επιχειρηματικής Αναλυτικής και ειδικότερα σε θέματα τεχνολογιών εξατομίκευσης καθώς και σε θέματα ανάλυσης δεδομένων στην εφοδιαστική αλυσίδα.

Το σύνολο των μαθημάτων περιλαμβάνει τη μοντελοποίηση και ανάλυση-επίλυση εφαρμογών και περιπτώσεων μελέτης, καθώς και την εισαγωγή στη χρήση σχετικού λογισμικού ή στο προγραμματισμό αλγορίθμων.

Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Οι Στόχοι της κατεύθυνσης των Πληροφοριακών Συστημάτων και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν είναι:

- Να παρέχει μέσω των μαθημάτων που προσφέρονται εξειδικευμένη γνώση τόσο στην θεωρία όσο και (σημαντικότερα) στην πρακτική εφαρμογή, για τις κύριες κατηγορίες πληροφοριακών τεχνολογιών που εφαρμόζονται στο επιχειρηματικό και οργανωσιακό περιβάλλον, σε όλες τις φάσεις ανάπτυξης και διοίκησής τους, με έμφαση στο ηλεκτρονικό επιχειρείν
 - Να κεφαλαιοποιεί και να εξειδικεύει τις σημαντικές βασικές γνώσεις και δεξιότητες πληροφορικής (computing) που έχει αποκτήσει ο σπουδαστής του τμήματος στα πρώτα έτη σπουδών του μέσω των υποχρεωτικών μαθημάτων πληροφορικής που έχει παρακολουθήσει
 - Να δημιουργεί το απαιτούμενο υπόβαθρο σύγχρονων και επίκαιρων γνώσεων και δεξιοτήτων ανάπτυξης πληροφοριακής τεχνολογίας:
 - Apps and software re-use,
 - Business Analytics,
 - User experience (UX),
 - Business Process Modelling and ERP,
 - Information Resource Management
 - Η πρακτική εφαρμογή των παραπάνω στη δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών
- Οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν:
- Ως στελέχη ειδίκευσης στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακό μάρκετινγκ, διαδικτυακές εφαρμογές/ υπηρεσίες κλπ.

- Ως στελέχη σε θέσεις αναλυτών, προγραμματιστών ή υπευθύνων έργων (project managers) πληροφοριακών συστημάτων.
- Ως ειδικοί σε νέες ειδικότητες που σχετίζονται με: κοινωνικά δίκτυα, ανάπτυξη κινητών εφαρμογών, ηλεκτρονική μάθηση, επιχειρήσεις του διαδικτύου, διαχείριση γνώσης, ψηφιακά μέσα και το ψηφιακό μάρκετινγκ.
- Ως στελέχη (αλλά και ιδρυτές) καινοτόμων νέων επιχειρήσεων που αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες με έμφαση το διαδίκτυο, τις κινητές συσκευές και άλλα ψηφιακά μέσα.

Κατεύθυνση III: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι

Στόχος της κατεύθυνσης είναι να δώσει στους φοιτητές που την επιλέγουν τις γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για τη διοίκηση των επιχειρήσεων και οργανισμών στο πλαίσιο των πολύπλοκων διεργασιών που συντελούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον λαμβάνοντας υπόψη τις μεταβαλλόμενες εργασιακές σχέσεις και τον σημαίνον ρόλο του ανθρώπινου δυναμικού.

Η κατεύθυνση στρατηγικής, επιχειρηματικότητας και ανθρώπινων πόρων είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε:

- να παρέχει, μέσω των μαθημάτων της, γνώσεις τόσο στην θεωρία όσο και στην πρακτική εφαρμογή, για θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και ηγεσίας καθώς και για θέματα καινοτομίας, στρατηγικής και υλοποίησης στρατηγικών αλλαγών, στο πλαίσιο της διεθνοποιημένης οικονομίας
- να διαμορφώνει τον τρόπο σκέψης και να αναπτύσσει τις διοικητικές, οργανωτικές και προσωπικές δεξιότητες που απαιτούνται από τα διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών για να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις
- να βοηθήσει τους φοιτητές που την επιλέγουν να κατανοήσουν την αλληλεπίδραση της επιχειρηματικής στρατηγικής με την αποτελεσματική διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού προς όφελος της επιχείρησης
- να συνδράμει τους αποφοίτους που τους ενδιαφέρει η επιχειρηματικότητα στην κατανόηση των λειτουργιών και του ρόλου του ανθρώπινου δυναμικού σε μια μικρή επιχείρηση ή σε ένα start-up
- να συντελέσει στην διερεύνηση των δυνατοτήτων της καινοτομίας και στρατηγικής στην δυναμική νέα επιχειρηματικότητα
- και να βοηθήσει στην μέσω της πρακτικής εφαρμογής των παραπάνω στην δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

Οι απόφοιτοι αυτής της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν ως:

- Διοικητικά στελέχη για κάθε επιχείρηση και οργανισμό
- Στελέχη σε διευθύνσεις ανθρώπινων πόρων
- Στελέχη σε συμβουλευτικές επιχειρήσεις
- Εκπαιδευτές – εξωτερικοί συνεργάτες επιχειρήσεων
- Επιχειρηματίες

Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον, η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων καθορίζεται σε σημαντικό βαθμό από τη δυνατότητά τους να διαθέτουν στους πελάτες το κατάλληλο προϊόν, την κατάλληλη στιγμή, στο κατάλληλο μέρος και στη σωστή τιμή. Βασικά εργαλεία για την επίτευξη του στόχου αυτού είναι η Διοίκηση των Λειτουργιών και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας μιας επιχείρησης. Η Διοίκηση Λειτουργιών διασφαλίζει την παραγωγή και διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών με τον πιο οικονομικά αποτελεσματικό τρόπο. Η Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας στοχεύει στο σχεδιασμό και τον έλεγχο των ροών πρώτων υλών, ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων και πληροφορίας ώστε το τελικό προϊόν να διατίθεται στον πελάτη την κατάλληλη στιγμή, στο κατάλληλο μέρος και στην σωστή τιμή. Ο συνδυασμός και ο συντονισμός αυτών των δύο τομέων αποτελεί το ζητούμενο της σύγχρονης επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, η κατεύθυνση σπουδών «Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας» (η μοναδική σε προπτυχιακές σπουδές στα Ελληνικά ΑΕΙ) ασχολείται με:

- Το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, την οργάνωση, και τον έλεγχο επιχειρησιακών λειτουργιών για την παραγωγή προϊόντων ή/και υπηρεσιών.

- Το συντονισμό των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε μία εφοδιαστική αλυσίδα με στόχο τη βελτίωση του επιπέδου εξυπηρέτησης του πελάτη στο χαμηλότερο δυνατό κόστος.
 - Το σχεδιασμό, την οργάνωση και την αξιολόγηση των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας: αποθήκευση, μεταφορά και διανομή προϊόντων κατά τον πιο αποδοτικό τρόπο.
 - Τη διαχείριση των προμηθειών και της ζήτησης κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Μέσα από τα θέματα αυτά οι απόφοιτοι του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αναπτύσσουν μία ολιστική αντίληψη σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία και διοίκηση μιας επιχείρησης και αποκτούν γνώσεις που τους καθιστούν ανταγωνιστικούς σε τομείς όπως:
- Τμήματα Σχεδιασμού και Παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών όλων των κατηγοριών των επιχειρήσεων.
 - Τμήματα Logistics και Supply Chain Management όλων των κατηγοριών των επιχειρήσεων.
 - Επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Logistics, όπως 3rd Party Logistics, Μεταφορικές Εταιρίες, εξειδικευμένες εταιρίες συμβούλων (π.χ. 4PL).
 - Οργανισμοί και επιχειρήσεις στον τομέα των Μεταφορών, π.χ. ΔΑΑ, ΟΣΕ, ΟΛΠ κα.

Κατεύθυνση V: Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων

Η συγκέντρωση μεγάλων όγκων δεδομένων έχει φέρει δραματικές αλλαγές τόσο στην καθημερινότητα όσο και στην επιχειρηματική δραστηριότητα. Χρησιμοποιώντας προχωρημένες τεχνικές ανάλυσης, επιχειρηματικής ευφυΐας, και τεχνητής νοημοσύνης, μπορούμε να προβλέψουμε συμπεριφορές, να διακρίνουμε τάσεις, να χαράξουμε στρατηγική, και να μελετήσουμε συστήματα, με πρωτοφανή ακρίβεια. Ταυτόχρονα, η Τεχνολογία Λογισμικού μας δίνει τα εργαλεία με τα οποία μπορούμε να εργαστούμε αποτελεσματικά για να κάνουμε τέτοιες αναλύσεις. Επίσης, μας δίνει τις δεξιότητες με τα οποία μπορούμε να δημιουργήσουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες, όχι μόνο για ανάλυση δεδομένων, αλλά για την υλοποίηση καινοτόμων ιδεών και πρωτοβουλιών.

Η κατεύθυνση αυτή δίνει στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να είναι σε θέση αφ' ενός να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν προγράμματα και ψηφιακές υπηρεσίες, αφ' ετέρου να συγκεντρώσουν, επεξεργαστούν, και αναλύσουν μεγάλες ποσότητες δεδομένων. Τα μαθήματα της κατεύθυνσης κινούνται συνεπώς σε δύο άξονες:

- Τεχνολογίες και εργαλεία προγραμματισμού, μέθοδοι ανάπτυξης κώδικα, προχωρημένες τεχνικές υλοποίησης.
- Τεχνικές επεξεργασίας και οργάνωσης δεδομένων, εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης, επιχειρηματική αναλυτική (business analytics) και επιστήμη των δεδομένων (data science).
- Οι απόφοιτοι του τμήματος που θα επιλέξουν την κατεύθυνση των Τεχνολογιών Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων έχουν λαμπρές προοπτικές εξελίξεις:
- Στον ακαδημαϊκό χώρο, μπορούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο είτε σε προγράμματα πληροφορικής, είτε σε προγράμματα αναλυτικής, επιστήμης των δεδομένων, και τεχνητής νοημοσύνης.
- Στον επαγγελματικό χώρο, η αγορά εργασίας τόσο στον τομέα της πληροφορικής όσο και της ανάλυσης δεδομένων είναι εύρωστη και η ζήτηση για απόφοιτους με εξειδικευμένες γνώσεις ήταν και παραμένει πολύ ισχυρή.

Τέλος, η κατεύθυνση παρέχει ένα επιπλέον εφόδιο: οι φοιτητές θα έχουν μια βαθύτερη και ουσιαστικότερη κατανόηση των τεχνολογιών που σε μεγάλο βαθμό έχουν ήδη επηρεάσει και θα συνεχίζουν να αλλάζουν τη ζωή μας τις επρχόμενες δεκαετίες. Στο πλαίσιο της αυξανόμενης αυτοματοποίησης εργασιών που μέχρι πρότινος θεωρούνταν ότι ήταν πέραν των δυνατοτήτων του υπολογιστή, τέτοιες γνώσεις είναι η καλύτερη εγγύηση που μπορούμε να έχουμε για το μέλλον, τόσο ως εργαζόμενοι, όσο και ως πολίτες.

2.2.7 Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία

Αποτελεί υποχρεωτικό μάθημα για όλους τους φοιτητές. Για τη συμμετοχή στην Πρακτική Άσκηση, οι φοιτητές πρέπει να έχουν ένα ελάχιστο επίπεδο τυπικών γνώσεων. Η Πρακτική Άσκηση έχει διάρκεια τρεις

μήνες και υλοποιείται σε μία επιχείρηση ή ένα οργανισμό. Ο τελικός βαθμός διαμορφώνεται με βάση το τελικό παραδοτέο (report) και την πρόοδο κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης.

Η **Πρακτική Άσκηση (ΠΑ)** αποτελεί υποχρέωση των φοιτητών κατά τη διάρκεια του **8^{ου} εξαμήνου σπουδών του Τμήματος** και στο πλαίσιο της οι φοιτητές απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει. Θεμελιώδης στόχος της ΠΑ είναι η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ούτως ώστε οι φοιτητές να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Η εξοικείωση τους με πραγματικές παραμέτρους λειτουργίας μιας σύγχρονης επιχείρησης, το «πέρασμα» από την θεωρία στην πράξη, καθώς και η διαμόρφωση σχέσης με εταιρεία που μπορεί δυνητικά να αποτελέσει μελλοντικό εργοδότη, αποτελούν βασικά συστατικά στοιχεία του μαθήματος.

Οι φοιτητές απασχολούνται σε Τμήματα/Λειτουργίες (πχ. Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομικά, Παραγωγή, Προσωπικού) της επιχείρησης που προσφέρεται να τους φιλοξενήσει. Κατά το διάστημα της ΠΑ εξοικειώνονται με τις λειτουργίες, πρακτικές και διοικητικά συστήματα που εφαρμόζει η επιχείρηση και συμμετέχουν σε αυτές, υπό την καθοδήγηση εντεταλμένου για το σκοπό αυτό διοικητικού στελέχους της. Ταυτόχρονα, η απασχόληση τους εποπτεύεται από Καθηγητή του Τμήματος.

Εναλλακτικά οι φοιτητές απασχολούνται σε συγκεκριμένο και προδιαγεγραμμένο από την επιχείρηση έργο (project) το οποίο έχει συμφωνηθεί με τους συντονιστές της ΠΑ και εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής των φοιτητών στην προσπάθεια ανάπτυξης μια νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενδιαφέρει μια επιχείρηση.

Σε αμφότερες τις περιπτώσεις η Πρακτική Άσκηση συνοδεύεται από μία στοχευμένη Πτυχιακή Εργασία, η οποία συνδέεται με το περιεχόμενο της καθαυτό πρακτικής και συνάμα επεκτείνεται σε ευρύτερα ακαδημαϊκά κι ερευνητικά θέματα, σε ένα βαθμό μέσω μίας εκτεταμένης βιβλιογραφικής έρευνας.

Οι παρακάτω πίνακες συνοψίζουν ορισμένα στατιστικά στοιχεία αναφορικά με το περιεχόμενο της Πρακτικής Άσκησης στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Τμήμα της εταιρείας στο οποίο εκπονείται η Πρακτική Άσκηση
Μάρκετινγκ
Πληροφορική
Ανθρώπινοι Πόροι
Οικονομική Διεύθυνση
Πωλήσεις
Γενική Διοίκηση
Logistics
Διοίκηση Ποιότητας
Διοίκηση Έργων
Υποστήριξη Πελατών
Άλλο

Ενδεικτικά Κύρια καθήκοντα στα πλαίσια της Πρακτικής Άσκησης
Ανάπτυξη εφαρμογών Πληροφορικής
Ανάλυση και σχεδιασμός διαδικασιών και συστημάτων
Διεκπεραίωση διαδικασιών και λειτουργιών
Μελέτη συστημάτων αξιολόγησης και ποιότητας
Έρευνα αγοράς και ανταγωνισμού
Ανάπτυξη και εισαγωγή προϊόντων και υπηρεσιών
Οικονομοτεχνικές μελέτες
Ανάπτυξη μοντέλων και αλγορίθμων
Ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων

Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας στην οποία εκπονείται η Πρακτική Άσκηση
--

Πληροφορική και Τηλεπικοινωνίες
Εμπόριο
Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα
Εταιρείες Συμβούλων
Υπηρεσίες
Λιανεμπόριο
Βιομηχανία
Τρόφιμα/Ποτά
Δημόσιοι Οργανισμοί
Άλλο

2.2.8 Επαγγελματικές Προοπτικές

Σήμερα, και πολύ περισσότερο στο μέλλον, οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί βρίσκονται μπροστά σε νέες προκλήσεις οι οποίες δεν μπορούν να αντιμετωπισθούν με στελέχη των παραδοσιακών εξειδικεύσεων. Χρειάζονται στελέχη τα οποία εκτός της εξειδίκευσης τους στους τομείς της Διοίκησης των Επιχειρήσεων (Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Λογιστική, Πωλήσεις, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, κλπ.) θα μπορούν να διαχειριστούν και να χρησιμοποιούν τη σύζευξη της Διοικητικής Επιστήμης με τις σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές (Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ποσοτικές Μέθοδοι) ώστε να μπορούν να αντιλαμβάνονται, να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ολοκληρωμένες επιχειρησιακές λειτουργίες, διαδικασίες και συστήματα καθώς και επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος λόγω του ολοκληρωμένου τεχνολογικού και διοικητικού υπόβαθρού τους είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και σύμβουλοι σε:

Όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της Διοίκησης Επιχειρήσεων στο νέο περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν, της καινοτομίας, των ραγδαίων οργανωσιακών εξελίξεων και της επιχειρηματικής αβεβαιότητας όπως:

- Διοίκηση Παραγωγής
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
- Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
- Λογιστική και Χρηματοοικονομικά κλπ

Ειδικότητες αιχμής όπως:

- Εφοδιαστική Αλυσίδα και Υπηρεσίες
- Logistics και Μεταφορές
- Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων
- Διοίκηση Πληροφοριακών και Τηλεπικοινωνιακών Πόρων / Συστημάτων
- Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων (Επιχειρησιακή Έρευνα)
- Χρηματοοικονομική Μηχανική
- Προγραμματισμός και Διαχείριση Έργων
- Ανάλυση και Μοντελοποίηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών και Συστημάτων
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Internet και Νέα Ψηφιακά Κανάλια Διανομών και Πωλήσεων
- Τεχνολογία Λογισμικού
- Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων
- Βάσεις Δεδομένων
- Διαχείριση Γνώσης και Μάθησης
- Διαχείριση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
- Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία
- Επιχειρηματική Στρατηγική

Πολλοί από τους αποφοίτους μας **εργάζονται ήδη σε γνωστές Ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις** όπως: Τράπεζα Πειραιώς, Kraft, CGU Insurance, EFG Eurobank, Τράπεζα Κύπρου, TITAN, Johnson & Johnson, Cosmote, Athens International Airport, Schneider Electric, Siemens, TOYOTA, Citibank, Info-Quest, HSBC, Τράπεζα Πειραιώς, ΠΛΑΙΣΙΟ, PwC, EY, KPMG, Accenture, , Intersys, Nestle, Εθνική Τράπεζα, κλπ.

Κάθε χρόνο πάνω από 20 απόφοιτοι του Τμήματος συνεχίζουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακά προγράμματα (MSc, MBA, MPhil) σε κορυφαία Πανεπιστήμια στην Ελλάδα και το εξωτερικό (πχ Harvard, Columbia, UCLA, Michigan, Duke, Cambridge, Oxford, Imperial, London School of Economics, Bocconi κλπ) σε θέματα όπως:

- Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Εφοδιαστική Αλυσίδα και Υπηρεσίες
- Logistics και Μεταφορές
- Επιχειρησιακή Έρευνα
- Business Analytics
- Λογιστικά και Χρηματοοικονομικά
- Επιστήμες των Υπολογιστών
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακά Μέσα
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Μάρκετινγκ
- Οικονομικές Επιστήμες

2.3 Προσωπικό Τμήματος

2.3.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.)

- Αναπληρωτής Καθηγητής **Κωνσταντίνος Ανδρουσόπουλος (Ανάλυση & Προγραμματισμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Ε.Κ.Π.Α, Μ.Sc. στην Επιχειρησιακή Έρευνα και Στατιστική, University of Essex., Ph.D. στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α.

- Καθηγήτρια **Ειρήνη Βουδούρη (Επιχειρησιακή Στρατηγική και Επιχειρηματικότητα)**: Δίπλωμα Ηλεκτρολόγου Μηχανικού Ε.Μ.Π., Β.Sc. Ecole Nationale Supérieure des Telecommunications (ENST), TELECOM - Paris ", Diplome d' Etudes Approfondies (D.E.A.), Université Paris X / H.E.C / E.S.S.E.C, Ph.D. Université Paris X - Nanterre.

- Καθηγητής **Αδάμ Βρεχόπουλος (Ψηφιακά Μέσα και Προσωποποιημένες Υπηρεσίες)**: Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Ο.Π.Α., Μ.Β.Α. Athens Laboratory of Business Administration, Ph.D. in Electronic Retailing & Marketing, Brunel University (UK).

- Μόνιμη Επίκουρη Καθηγήτρια **Ιωάννα Δεληγιάννη (Διοίκηση Επιχειρήσεων)**: Πτυχίο Χημικού Μηχανικού, Ε.Μ.Π., Μ.Sc. στη Διοικητική των Επιχειρήσεων, Ο.Π.Α., Ph.D. στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α.

- Καθηγητής **Γεώργιος Δουκίδης (Ηλεκτρονικό Επιχειρείν)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Μ.Sc. σε Επιχειρησιακή Έρευνα και Ph.D. σε Προσομοίωση/Τεχνητή Νοημοσύνη, London School of Economics and Political Science.

- Αναπληρωτής Καθηγητής **Εμμανουήλ Ζαχαριαδης (Διοικητική Επιστήμη -Ποσοτικές Μέθοδοι)**: Πτυχίο Χημικού Μηχανικού, Ε.Μ.Π., Μ.Sc. in Computing Science, Imperial College London, Ph.D. Τμήμα Χημικών Μηχανικών, Ε.Μ.Π.

- **Επίκουρος Καθηγητής Δημήτριος Ζήσης (Διοικητική Επιστήμη)**: Πτυχίο Μαθηματικών, ΕΚΠΑ, Μ.Sc. στη Στατιστική και Επιχειρησιακή Έρευνα, ΕΚΠΑ, Ph.D. στην σχεδίαση μηχανισμών σε εφοδιαστικές αλυσίδες, ΟΠΑ.

- Καθηγητής **Γεώργιος Ιωάννου (Διοίκηση Παραγωγής και Διαδικασιών)**: Δίπλωμα Μηχανολόγου Μηχανικού, Ε.Μ.Π., Μ.Sc./D.I.C. σε Βιομηχανικά Ρομπότ και Αυτοματισμούς, Imperial College of Science, Technology and Medicine, Ph.D. Μηχανολόγου Μηχανικού, University of Maryland.

- **Επίκουρη Καθηγήτρια Φωτεινή Κραβαρίτη (Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού)**: Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Μ.Sc. in Human Resource Management (International

Development), Πανεπιστήμιο Μάντσεστερ, Ph.D. Ανάπτυξη, Πολιτική και Διοίκηση, Πανεπιστήμιο Μάντσεστερ

- Καθηγητής **Εμμανουήλ Κρητικός (Επιχειρησιακή Έρευνα και Πληροφοριακά Συστήματα)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Ε.Κ.Π.Α., M.Sc. στην Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα, Ε.Κ.Π.Α., και Ph.D στην Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα, Ο.Π.Α.
- Καθηγητής **Γεώργιος Λεκάκος (Επιχειρηματική Αξιοποίηση Ψηφιακού Περιεχομένου)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, M.Sc. in Advanced Methods in Computer Science, University of London, Ph.D. σε Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α.
- Καθηγητής **Παναγιώτης Λουρίδας (Τεχνολογία Λογισμικού και Αλγοριθμικές Εφαρμογές)**: Πτυχίο Πληροφορικής, Ε.Κ.Π.Α., M.Sc. by Research, University of Manchester, Ph.D. in Software Engineering, University of Manchester.
- Καθηγητής **Ιωάννης Μούρτος (Μαθηματικά της Επιχειρησιακής Έρευνας)**: Δίπλωμα Μηχανικού Η/Υ & Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Πατρών, M.Sc. και Ph.D. σε Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics and Political Science.
- Καθηγητής **Ιωάννης Νικολάου (Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού)**: Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, M.Sc. και Ph.D. στην Οργανωτική Ψυχολογία, University of Manchester, Institute of Science & Technology (UMIST).
- Καθηγήτρια **Αθανασία (Νάνσυ) Πουλούδη (Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων)**: Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής Ο.Π.Α., Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Διδακτικής για την Ανώτατη Εκπαίδευση, Brunel University, M.Sc. και Ph.D. στα Πληροφοριακά Συστήματα, London School of Economics and Political Science.
- Καθηγήτρια **Αγγελική Πουλυμενάκου (Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, M.Sc. και Ph.D. στα Πληροφοριακά Συστήματα, London School of Economics and Political Science.
- Καθηγήτρια **Αικατερίνη Πραματάρη (Πληροφοριακά Συστήματα με έμφαση στην Εφοδιαστική Αλυσίδα)**: Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, M.Sc. στα Πληροφοριακά Συστήματα και Ph.D. στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α..
- Καθηγητής **Απόστολος Ρεφενές (Διοικητική Επιστήμη με έμφαση στη Χρηματοοικονομική Μηχανική)**: B.Sc. στα Μαθηματικά και τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, Polytechnic of North London, Ph.D. στην Επιστήμη των Υπολογιστών, University of Reading.
- Καθηγητής **Κλας Έρικ Σόντερκβιστ (Διοίκηση Καινοτομίας και Γνώσης)**: B.Sc. και M.Sc. σε Industrial Engineering, Royal Institute of Technology, Stockholm, Ph.D. σε Διοίκηση Επιχειρήσεων, Brunel University.
- Καθηγητής **Ιωάννης Σπανός (Επιχειρησιακή Στρατηγική)**: Πτυχίο Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ο.Π.Α., Master in Business Administration (M.B.A.), Ο.Π.Α. και University of Birmingham, Ph.D. Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Ο.Π.Α.
- Καθηγητής **Διομήδης Σπινέλλης (Τεχνολογία Λογισμικού)**: Δίπλωμα Μηχανικού (M.Eng.) στη Τεχνολογία Λογισμικού, Ph.D. στην Επιστήμη Υπολογιστών (1994) του Imperial College of Science, Technology and Medicine.
- Καθηγητής **Χρήστος Ταραντίλης (Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πατρών, M.Sc. στην Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics and Political Science, Ph.D. στην Επιχειρησιακή Έρευνα και Logistics Ε.Μ.Π.
- Καθηγητής **Δαμιανός Χατζηαντωνίου (Στήριξη Αποφάσεων με Αναλυτική Επεξεργασία Δεδομένων)** : Πτυχίο Μαθηματικών, Ε.Κ.Π.Α., M.Sc. στην Επιστήμη των Υπολογιστών, New York University, Ph.D. στην Επιστήμη των Υπολογιστών, Columbia University.

Ομότιμοι Καθηγητές

- Καθηγητής **Σπυρίδων Λιούκας**: Πτυχίο Μηχανικού, Ε.Μ.Π., M.Sc. στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Ε.Μ.Π., Ph.D. London Business School.
- Καθηγητής **Παναγιώτης Μηλιώτης**: Δίπλωμα Μηχανολόγου-Ηλεκτρολόγου, Ε.Μ.Π., M.Sc. και Ph.D. σε Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics and Political Science.

Αποχωρήσαντα Μέλη ΔΕΠ

- Καθηγητής **Γρηγόριος Πραστάκος**: Β.Sc. και Μ.Sc. στην Επιστήμη των Υπολογιστών, Ph.D. στην Επιχειρησιακή Έρευνα του Columbia University.
- Καθηγητής **Κωνσταντίνος Ζωγράφος**: Δίπλωμα Πολιτικού Μηχανικού, Πολυτεχνική Σχολή Παν.Πατρών, Μ.Sc. και Ph.D. σε Επιχειρησιακή Έρευνα και Πληροφοριακά Συστήματα με έμφαση σε θέματα μεταφορών και logistics, University of Connecticut ΗΠΑ.

Εκλιπών Ομότιμος Καθηγητής

- Καθηγητής **Ανδρέας Κιντής** (τ. Πρύτανης του Ο.Π.Α.): Πτυχίο Οικονομικών Ο.Π.Α., Μ.Sc. στα Οικονομικά, University of Wisconsin, Ph.D. στην Οικονομετρία, University of Manchester.

Ακολούθως παρουσιάζονται οι διατέλεσαντες Πρόεδροι και Αναπληρωτές Πρόεδροι του Τμήματος, από την ίδρυσή του έως και σήμερα:

	1999-2001	2001-2003	2003-2005	2005-2006	2006-2008	2008-2010
Πρόεδρος	Π. Μηλιώτης	Γ. Δουκίδης	Γ. Δουκίδης	Σ. Λιούκας	Κ. Ζωγράφος	Κ. Ζωγράφος
Αναπλ. Πρ.	Γ. Δουκίδης	Α. Ρεφενές	Δ. Μπουραντάς	Γ. Δουκίδης	Γ. Δουκίδης	Δ. Σπινέλλης
	2010-2012	2012-2014	2014-2016	2016-2017	2017-2020	2020-2022
Πρόεδρος	Γ. Ιωάννου	Χ. Ταραντίλης	Α. Πουλούδη	Γ. Γιαγλής	Δ. Σπινέλλης	Α. Πουλούδη
Αναπλ. Πρ.	Δ. Μπουραντάς	Α. Πουλούδη	Κ. Πραμάταρη	Ε. Βουδούρη	Ι. Νικολάου	Ε. Κρητικός
	2022-2024					
Πρόεδρος	Ε. Βουδούρη					
Αναπλ. Πρ.	Ε. Κρητικός					

2.3.2 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π.)

- **Χρήστος Λάζαρης**: Πτυχίο Φυσικής, Κατεύθυνση Πληροφορικής, Ε.Κ.Π.Α., Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Μ.Β.Α. International, Ο.Π.Α., Ph.D στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α.

2.3.3 Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)

- **Σταύρος Γρηγορακάκης**: Πτυχίο και Μ.Sc. Φυσικής, Ε.Κ.Π.Α.
- **Σοφοκλής Στουραϊτης**: Πτυχίο Μαθηματικών, Κατεύθυνση Πληροφορικής & Υπολογιστικών Μαθηματικών, Σχολή Θετικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Πατρών, Μ.Sc. στα Πληροφοριακά Συστήματα, Τμήμα Πληροφορικής, Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, Ο.Π.Α.
- **Βασιλική Ταγκαλάκη**: Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μ.Sc. στα Πληροφοριακά Συστήματα, Τμήμα Πληροφορικής, Ο.Π.Α.

2.3.4 Διοικητικό Προσωπικό

Γραμματεία

- **Χρυσούλα Σακελλαρίου** (Γραμματέας): Πτυχίο Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης Ε.Κ.Π.Α, απόφοιτος Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Η Επιστήμη του Στρες και η Προαγωγής της Υγείας», της Ιατρικής Σχολής του ΕΚΠΑ.
- **Βικτώρια Φιλιππούλου**: (Αναπληρώτρια Γραμματέας): Πτυχίο Τμήματος Αγγλικής Γλώσσας & Φιλολογίας, Ε.Κ.Π.Α.
- **Άγγελος Βεζυρέλης**: Πτυχίο Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, απόφοιτος Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

- **Κέλλυ Βουρλούμη:** Πτυχίο Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθηνών, απόφοιτος Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών με θέμα "Δημόσια Οικονομική και Πολιτική" του ΤΕΙ Πειραιά της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

2.4 Διαδικασίες Αξιολόγησης του Τμήματος

Τις τελευταίες εβδομάδες κάθε εξαμήνου πραγματοποιείται αξιολόγηση Μαθήματος/Διδασκαλίας από τους φοιτητές, η οποία αποσκοπεί στη συνεχή βελτίωση των προγραμμάτων σπουδών και του διδακτικού έργου του Τμήματος. Η αξιολόγηση πραγματοποιείται με τη συμπλήρωση ειδικού ερωτηματολογίου που έχει συνταχθεί κεντρικά από το ίδρυμα για το σκοπό αυτό.

Τα αποτελέσματα συζητούνται και αναλύονται στην Γενική Συνέλευση με σκοπό την συνολική αναβάθμιση της εκπαιδευτικής διαδικασίας από όλους τους διδάσκοντες και της επίλυσης προβλημάτων όπου είναι αναγκαίο. Με βάση τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων η Γενική Συνέλευση αποφασίζει και επιδίδει κάθε χρόνο τον «Τίτλο Υψηλής Διδακτικής Επίδοσης» (τίτλος που του δίνεται πολύ μεγάλη σημασία στα Πανεπιστήμια της Βόρειας Αμερικής και Ευρώπης).

Εκτός των παραπάνω, πραγματοποιείται και **ετήσια αξιολόγηση των μελών ΔΕΠ του Τμήματος** που είναι υπό εξέλιξη. Οι ετήσιες εκθέσεις προόδου των μελών ΔΕΠ και η διαδικασία αξιολόγησης λαμβάνει χώρα κάθε φθινόπωρο (με συντονιστή τον Αναπληρωτή Πρόεδρο) ώστε να γίνεται σωστά προγραμματισμός για την επόμενη χρονιά. Τα επιθυμητά κριτήρια του Τμήματος για τις διάφορες βαθμίδες (ποσοτικά ή ποιοτικά) είναι γνωστά στους ενδιαφερόμενους και αναφέρονται σε πέντε κατηγορίες: α) Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά, β) Έρευνα, γ) Ποιότητα και Συμμετοχή στην Εκπαίδευση, δ) Διεθνή Επιστημονική Δραστηριότητα και ε) Διοικητικό Έργο στο Πανεπιστήμιο και επαγγελματικές πρωτοβουλίες.

Επίσης το Τμήμα έχει υποβάλλει έως σήμερα δύο **εκθέσεις εσωτερικής αξιολόγησης**, μία τον [Φεβρουάριο του 2009](#) και μία τον [Σεπτέμβριο του 2013](#)

Επιπλέον, το Τμήμα αξιολογήθηκε τον [Νοέμβριο του 2013](#) σύμφωνα με τα πρότυπα της Αρχής Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση (ΑΔΙΠ). Στην Εξωτερική **Αξιολόγηση** συμμετείχαν διακεκριμένοι καθηγητές κορυφαίων Πανεπιστημίων του εξωτερικού (Aston University, UK, London School of Economics and Political Science, UK, California State University, USA, Frederick University, Cyprus, Cardiff University, UK).

Τέλος, Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ) του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας έλαβε την **πιστοποίηση**, από το Συμβούλιο της Αρχής Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση (ΑΔΙΠ), με τετραετή διάρκεια ισχύος (από 17/07/2019 έως 16/07/2023). Η σημαντική **πιστοποίηση** εγκρίθηκε καθώς διαπιστώθηκε, σε συνέχεια σχετικής διαδικασίας, ότι το ΠΠΣ του Τμήματος ΔΕΤ συμμορφώνεται πλήρως με τις αρχές του Προτύπου Ποιότητας ΠΠΣ της ΑΔΙΠ και τις Αρχές Διασφάλισης Ποιότητας του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG).

Αξιολόγηση Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων

Το **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία** πλήρους φοίτησης κατατάχθηκε στην 17^η θέση στον τομέα "[E-Business and Digital Marketing in Western Europe](#)", σύμφωνα με τον διεθνή φορέα κατάταξης [Eduniversal Best Masters Rankings](#) για το 2021.

Το **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Επιχειρηματική Αναλυτική** κατατάχθηκε στην 78^η θέση παγκοσμίως σύμφωνα με την ετήσια κατάταξη των Πανεπιστημίων από τον διεθνή φορέα αξιολόγησης [Quacquarelli Symonds \(QS\)](#). Επίσης το τμήμα πλήρους φοίτησης κατέλαβε την 12^η θέση παγκοσμίως στο επιστημονικό πεδίο "[Business Intelligence & Strategy](#)", σύμφωνα με τον έγκυρο διεθνή φορέα κατάταξης [Eduniversal Best Masters Rankings](#) για το 2021, ενώ, σύμφωνα με τον ίδιο φορέα, το πρόγραμμα μερικής φοίτησης κατάχθηκε στην 14^η θέση στη Δυτική Ευρώπη στο επιστημονικό πεδίο "[Data Analytics](#)".

Το **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό - MBA International**, σύμφωνα με την ετήσια κατάταξη από τον διεθνή φορέα αξιολόγησης [Quacquarelli Symonds \(QS\)](#), κατατάχθηκε στην **33^η θέση** στην Ευρώπη για το 2023 στο QS Global MBA Ranking και στην

[43η θέση](#) παγκοσμίως ανάμεσα σε 73 κορυφαία Προγράμματα MBA and Masters στα QS International Trade Rankings. Επίσης κατέκτησε την [6^η θέση](#) στη διεθνή λίστα κατάταξης [Eduniversal Best Masters Rankings](#) για το 2024 στην κατηγορία "MBA Part Time" ενώ για το 2022 κατέκτησε την [11^η θέση](#) στην κατηγορία "International Management in Western Europe" για τη γεωγραφική περιοχή της Δυτικής Ευρώπης. Επίσης το Πρόγραμμα κατέκτησε το Βραβείο Startup of the Year 2022 του διεθνούς οργανισμού Association of MBAs (AMBA) and Business Graduates Association (BGA).

Το **MBA International** πιστοποιήθηκε το 2022 για έκτη συνεχή φορά από τον διεθνή οργανισμό [Association of MBAs \(AMBA\)](#). Ο οργανισμός AMBA πιστοποιεί MBA, DBA και MBM προγράμματα παγκοσμίως, λαμβάνοντας υπόψη συγκεκριμένα κριτήρια, με στόχο να παρέχει στα προγράμματα που πιστοποιεί διεθνή αξιοπιστία. Αξίζει να σημειωθεί ότι τη συγκεκριμένη πιστοποίηση απολαμβάνουν μόνο το 2% των Σχολών Διοίκησης σε πάνω από 75 χώρες παγκοσμίως.

Το **ΠΜΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA)** σύμφωνα με την ετήσια κατάταξη των Πανεπιστημίων από τον διεθνή φορέα αξιολόγησης [Quacquarelli Symonds \(QS\)](#), κατατάχθηκε μεταξύ των θέσεων 131-140 παγκοσμίως, ενώ κατέκτησε και την 26^η θέση στην Ευρώπη, σύμφωνα με τον διεθνή φορέα κατάταξης [Eduniversal Masters Rankings](#) για το 2021.

Το **Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού** έλαβε τη 8^η θέση στην ετήσια κατάταξη του [Eduniversal Best Masters Rankings](#) για το 2021, στον τομέα "[Human Resources Management in Western Europe](#)", μεταξύ των αντίστοιχων Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων της Δυτικής Ευρώπης.

Το **ΠΜΣ στη Δημόσια Πολιτική και Διοίκηση** κατέλαβε την 8^η θέση στην Ευρώπη σύμφωνα με τον διεθνή φορέα κατάταξης [Eduniversal Masters Rankings](#) για το 2021 στον τομέα Public Administration / Management.

3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

1ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μαθηματικά I (8101)

Περιεχόμενο

- I.Εισαγωγή - Βασικές Έννοιες: Σύνολα, Συναρτήσεις, Ακολουθίες, Όρια, Στοιχειώδης Αναλυτική Γεωμετρία
- II.Διαφορικός Λογισμός Συναρτήσεων μιας και πολλών Μεταβλητών
- III.Ολοκληρωτικός Λογισμός
- IV.Εφαρμογές: Μαθηματικά Υποδείγματα στο χώρο της οικονομικής και διοικητικής επιστήμης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- να επιλέγει τις κατάλληλες Μαθηματικές Μεθόδους που θα πρέπει να χρησιμοποιήσει στην επίλυση μαθηματικών προβλημάτων σε κάθε περίπτωση ανάλογα με την φύση του προβλήματος τα διαθέσιμα δεδομένα την υπάρχουσα τεχνολογία.
- να περιγράφει την χρήση του Λογισμού σε άλλες επιστήμες της Διοίκησης και Οικονομίας
- να εξετάζει με την χρήση Μαθηματικών Μεθόδων τα αποτελέσματα και να εντοπίζει τα ενδεχόμενα σφάλματα
- να εφαρμόζει τις λύσεις του Λογισμού σε άλλες επιστήμες της Διοίκησης και Οικονομίας
- να παράγει λύσεις σε πραγματικές εφαρμογές
- να αξιολογεί τις παραγόμενες λύσεις σε ένα φάσμα οικονομικό-διοικητικών εφαρμογών.
- να αναπτύσσει με συστηματικό τρόπο εναλλακτικές λύσεις σε ρεαλιστικών προβλήματα.

Βιβλιογραφία

- L. Goldstein, D. Lay, D. Schneider, N. Asmar, 2020, Διαφορικός και Ολοκληρωτικός Λογισμός, Θεωρία και Εφαρμογές, Pearson Education, Inc.
- M. Abell and J. Braselton, 2021, Mathematica by Example , Academic Press
- M. Bittinger and D. Ellenbogen, 2012, Calculus and its Applications, Pearson Education, Inc.

- Chiang and K. Wainwright, 2005, Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill International Edition.

Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (8103)

Περιεχόμενο

Η Διοίκηση ως αντικείμενο επιστημονικής μελέτης αλλά και ως πρακτική είναι σημαντική διότι συνδέεται με την αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων και ευρύτερα των οργανώσεων, επηρεάζοντας με αυτό τον τρόπο την ζωή των ανθρώπων που κινούνται μέσα και έξω από αυτές. Σε αυτό το πλαίσιο, ο γενικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές του περιεχομένου και των εφαρμογών της Διοίκησης. Το μάθημα αναλύεται σε πέντε βασικές ενότητες: (α) Εισαγωγή στις θεμελιώδεις έννοιες, (β) Ανάλυση του περιβάλλοντος στο οποίο ασκείται η διοίκηση, (γ) Λήψη αποφάσεων και στρατηγικός σχεδιασμός, (δ) Αρχιτεκτονική της Οργάνωσης, και (ε) Ηγεσία και Ανθρώπινο Κεφάλαιο.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η Διοίκηση ως αντικείμενο επιστημονικής μελέτης αλλά και ως πρακτική είναι σημαντική διότι συνδέεται με την αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων και ευρύτερα των οργανώσεων, επηρεάζοντας με αυτό τον τρόπο την ζωή των ανθρώπων που κινούνται μέσα και έξω από αυτές. Σε αυτό το πλαίσιο, με την παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοούν σε βάθος θεμελιώδεις έννοιες και εφαρμογές της Διοίκησης. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν δεξιότητες σχετικά με: (α) την Ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος στο οποίο ασκείται η διοίκηση, (β) τη λήψη αποφάσεων και το στρατηγικό σχεδιασμό (γ) την οργανωτική αρχιτεκτονική της οργάνωσης, και (δ) την ανάλυση ζητημάτων ηθικής και κοινωνικής υπευθυνότητας

Βιβλιογραφία

- Δ. Μπουραντάς: «Μάνατζμεντ», Εκδόσεις Μπένου
- J. R. Schermerhorn: «Εισαγωγή στο Management» Εκδόσεις Πασχαλίδης
- “Contemporary Management”, των G.Jones, J.George & C. Hill: MacGraw Hill

Εισαγωγή στην Πληροφορική (8105)

Περιεχόμενο

- Αρχές πληροφορικής
- Αρχιτεκτονική Υπολογιστών
- Λογισμικό
- Αλγόριθμοι
- Αρχές Διαδικαστικού Προγραμματισμού
- Προγραμματισμός σε γλώσσα Java
- Λειτουργικά Συστήματα
- Δίκτυα Υπολογιστών
- Τεχνητή Νοημοσύνη
- Ασφάλεια

Το μάθημα έχει σκοπό να εισάγει τους φοιτητές σε βασικές έννοιες και στοιχεία των υπολογιστικών και τηλεπικοινωνιακών συστημάτων, αλλά και των αρχών του προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών και του διαδικτύου. Το μάθημα προσεγγίζει τις έννοιες των πληροφοριακών συστημάτων (Information Systems), της εξέλιξης των υπολογιστικών συστημάτων (Computing Systems), καθώς και της αρχιτεκτονικής και οργάνωσης τους. Γίνεται επίσης εισαγωγή στην αριθμητική των υπολογιστών και των αριθμητικών συστημάτων γενικότερα, όπως και σε στοιχεία λογικής των υπολογιστών (πύλες και κυκλώματα). Επίσης, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο λογισμικό (Software), με ανάλυση τόσο του λογισμικού συστήματος όσο και του λογισμικού εφαρμογών. Ακόμα, σε συνάρτηση με τη ραγδαία ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών και των δικτύων τα τελευταία χρόνια, γίνεται μια εισαγωγή στα θέματα της μετάδοσης δεδομένων και των δικτύων

υπολογιστών. Τέλος, γίνεται εισαγωγή στις αρχές προγραμματισμού και εκμάθηση των βασικών δομών διαδικαστικού προγραμματισμού (ακολουθία, επιλογή, επανάληψη) μέσω εφαρμογής τους στη γλώσσα προγραμματισμού Java.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Να κατανοήσουν τις βασικές αρχές της επιστήμης της πληροφορικής. Να είναι εξοικειωμένοι με βασικές έννοιες και αρχές υπολογισμών, διαχείρισης της πληροφορίας, υπολογιστικών συστημάτων, λογισμικού, προγραμματισμού, λογισμικού εφαρμογών και δικτύων/τηλεπικοινωνιών/ ασφάλεια. Να εξοικειωθούν με βασικές δεξιότητες προγραμματισμού στη γλώσσα προγραμματισμού Java. Να γνωρίζουν φύση των υπολογιστικών προβλημάτων / δυαδικής άλγεβρας / κυκλωμάτων υπολογιστών

- Μαθησιακά αποτελέσματα Δεξιότητας (Εφαρμογή, ανάλυση, Σύνθεση): Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Να εκτελέσουν κώδικα σε Java βασικών εφαρμογών και εισαγωγικούς αλγορίθμους, Να εκτελέσουν πράξεις Δυαδικής άλγεβρας και να σχεδιάσουν βασικά λογικά κυκλώματα
- Μαθησιακά αποτελέσματα Ικανότητας (Αξιολόγηση): Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Ερμηνεύσουν / αναλύσουν τα βασικά μέρη των υπολογιστικών συστημάτων / πληροφοριακών συστημάτων και διαδικασία ανάπτυξής τους. Να γνωρίζουν τα δομικά μέρη λογισμικού εφαρμογών και συστημάτων.

Βιβλιογραφία

- ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ Η/Υ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΓΛΗΣ
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΣΑΚΝΑΚΗΣ, ΑΝΔΡΕΑΣ ΦΛΩΡΟΣ

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (8107)

Περιεχόμενο

- Αναλυτική Περιγραφή Περιεχομένου Μαθήματος
- Εισαγωγικές Έννοιες και Ορισμοί
- Το Περιβάλλον του Μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά Αγοραστών
- Έρευνα Μάρκετινγκ
- Τμηματοποίηση Αγοράς, Στόχευση και Τοποθέτηση
- Προϊόν
- Διανομή
- Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ
- Τιμολόγηση
- Εισαγωγή σε Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ
- Στρατηγικά Ζητήματα και Πρακτικές Μάρκετινγκ - Μελέτες Περίπτωσης

Το μάθημα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» εισάγει τους/τις φοιτητές/φοιτήτριες στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης του Μάρκετινγκ συμβάλλοντας στη απόκτηση χρήσιμης γνώσης μέσω της σφαιρικής θεωρητικής επισκόπησης του γνωστικού αντικείμενου και της αναλυτικής παρουσίασης σχετικών πρακτικών ζητημάτων, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Ενδεικτικά, στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται αντικείμενα όπως η μελέτη της Συμπεριφοράς του Αγοραστή (επιχείρηση και καταναλωτής), η Έρευνα Μάρκετινγκ, οι Στρατηγικές Προϊόντος, Διανομής, Τιμολόγησης και Ολοκληρωμένων Επικοινωνιών Μάρκετινγκ, το Περιβάλλον του Μάρκετινγκ, η Τμηματοποίηση, Στόχευση και Τοποθέτηση κ.ά. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος επιχειρείται μια πρώτη επαφή των φοιτητών/φοιτητριών με την επιστημονική έρευνα στο χώρο του Μάρκετινγκ παρουσιάζοντας και συζητώντας τη συνεισφορά της τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι συγκεκριμένοι στόχοι του μαθήματος είναι οι παρακάτω:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες το αναγκαίο θεωρητικό υπόβαθρο στο χώρο του Μάρκετινγκ και να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες, αρχές και ζητήματα.
- Να αναγνωρίσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει η επιστήμη του Μάρκετινγκ δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη.
- Να εξοικειωθούν οι φοιτητές/φοιτήτριες με την εφαρμογή των θεωρητικών αρχών του Μάρκετινγκ σε πρακτικό επίπεδο αναλύοντας επιχειρηματικές στρατηγικές και πρακτικές.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες τη σχέση του Μάρκετινγκ με άλλα επιστημονικά αντικείμενα καθώς και να αποκτήσουν μια πρώτη εμπειρία σε θέματα που αφορούν την επιστημονική έρευνα στο χώρο του Μάρκετινγκ.

Βιβλιογραφία

- Τίτλος: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Αρχές – Στρατηγικές – Εφαρμογές, Συγγραφείς: Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ και Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ, Διαθέτης (Εκδότης): ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ, Έκδοση: 2010 (1η Έκδοση), ISBN: 978-960-7745-28-6
- Τίτλος: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Συγγραφείς: Μάλλιαρης Πέτρος Γ., Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ., Έκδοση: 2012 (4η Έκδοση), ISBN: 978-960-351-918-8
- Τίτλος: Μάρκετινγκ-Στρατηγική Προσέγγιση, Συγγραφείς: William D. Perreault Jr., Joseph P. Canon, E. Jerome McCarthy, Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, Έκδοση: 2η έκδ./2022, ISBN: 9789925588800

Λογιστική Ι (8181)

Περιεχόμενο

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των θεμελιωδών λογιστικών εννοιών, οι οποίες αποτελούν το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο για την κατάρτιση και τη χρήση των Οικονομικών Καταστάσεων. Πρόσθετος σκοπός είναι η γνώση των διαδικασιών που απαιτούνται για την αναγνώριση των διαφόρων οικονομικών γεγονότων, την ενσωμάτωσή τους στο λογιστικό σύστημα και την παρουσίαση των οικονομικών συνεπειών τους. Συνεπώς, το μάθημα δίνει έμφαση τόσο σε θέματα θεωρίας όσο και πρακτικής στην κατάρτιση των Οικονομικών Καταστάσεων μιας επιχείρησης βάσει των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης. Καλύπτονται οι εξής ενότητες:

- Το θεωρητικό πλαίσιο της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής.
- Κατάρτιση του Ισολογισμού.
- Κατάρτιση της Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσης, της Κατάστασης Συνολικών Αποτελεσμάτων Χρήσης και της Κατάστασης Μεταβολών των Ιδίων Κεφαλαίων.
- Ο Λογιστικός Κύκλος.
- Εισαγωγή στην κατάρτιση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών και στην ανάλυση αριθμοδεικτών

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν το θεωρητικό πλαίσιο της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής.
- Να καταρτίζουν τις οικονομικές καταστάσεις μιας εταιρείας.
- Να αναλύουν τα οικονομικά γεγονότα καθώς και τις επιπτώσεις τους στη λογιστική ισότητα.
- Να διενεργούν ημερολογιακές εγγραφές, εγγραφές προσαρμογής και να καταρτίζουν ισοζύγια
- Να έχουν μια εισαγωγική γνώση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών και της ανάλυσης με χρήση αριθμοδεικτών.

Βιβλιογραφία

- “Λογιστική: Χρηματοοικονομικές Αναφορές σύμφωνα με τα Ελληνικά και τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα” (Μπάλλας Α., Χέβας Δ.), Εκδόσεις Μπένου (Α΄ Έκδοση, 2022)

- “Χρηματοοικονομική Λογιστική” (Γκίκας Δ., Παπαδάκη Α., Σιουγλέ Γ., Δεμοιράκος Ε., Τζόβας Χ.), Εκδόσεις Μπένου (Έκδοση, 2016).

2ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μαθηματικά II (8102)

Περιεχόμενο

Διανύσματα, Πίνακες και Γραμμικά Συστήματα, Διάσταση, Τάξη και Γραμμικοί Μετασχηματισμοί, Ο Διανυσματικός χώρος R^n , Ορίζουσες, Ιδιοτιμές και Ιδιοδιανύσματα Ορθογωνιότητα, Αλλαγή Βάσης, Επίλυση Μεγάλων Γραμμικών Συστημάτων, Πεπλεγμένες Συναρτήσεις, Το θεώρημα των πεπλεγμένων συναρτήσεων, Εισαγωγή στις Διαφορικές Εξισώσεις, Πρότυπα με Διαφορικές Εξισώσεις, Διαφορικές Εξισώσεις πρώτης τάξης, Διαφορικές Εξισώσεις μεγαλύτερης τάξης, Επίλυση Γραμμικών Ομογενών Διαφορικών Εξισώσεων Δεύτερης τάξης με Σταθερούς Συντελεστές, Επίλυση μη Ομογενών Διαφορικών Εξισώσεων Δεύτερης Τάξης με σταθερούς συντελεστές Εφαρμογές διαφορικών εξισώσεων ανώτερης τάξης, Εξισώσεις διαφορών, Λογισμός των συναρτήσεων με δύο ή περισσότερες μεταβλητές, μερικές παράγωγοι, διαφορισμότητα, ακρότατα σημεία συναρτήσεων, βελτιστοποίηση συναρτήσεων δεσμευμένη βελτιστοποίηση, μέθοδος των πολλαπλασιαστών Lagrange.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- να περιγράφει οικονομικό-διοικητικά γραμμικά και μη γραμμικά υποδείγματα.
- να επιλέγει τις κατάλληλες μαθηματικές μεθόδους και τα κατάλληλα μαθηματικά εργαλεία στον χειρισμό των υποδειγμάτων.
- να εφαρμόζει αλγεβρικές τεχνικές στην επίλυση μαθηματικών υποδειγμάτων.
- να παράγει λύσεις σε πραγματικές εφαρμογές
- να συγκρίνει συμπεριφορές μη γραμμικών φαινομένων με γραμμικές προσεγγίσεις
- να αξιολογεί τις παραγόμενες λύσεις από την εφαρμογή τεχνικών της Γραμμικής Άλγεβρας.

Βιβλιογραφία

M. Abell and J. Braselton, 2021, *Mathematica by Example*, Academic Press

A. Chiang and K. Wainwright, 2005, “*Fundamental Methods of Mathematical Economics*”, McGraw-Hill International Editions

K. Sydsaeter and P. Hammond, 2002, “*Mathematics for Economic Analysis*”, Prentice-Hall, Inc.

I. Jacques, 2017, *Μαθηματικά των Επιστημών Οικονομίας και Διοίκησης*, Broken Hill Publishers LTD.

Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση I (8160)

Περιεχόμενο

- Συνδυαστική Ανάλυση
- Σύνολα
- Πιθανότητα και Δεσμευμένη Πιθανότητα
- Διακριτές Τυχαίες Μεταβλητές
- Συνεχείς Τυχαίες Μεταβλητές
- Από κοινού κατανομημένες Διακριτές Τυχαίες Μεταβλητές
- Από κοινού κατανομημένες Συνεχείς Τυχαίες Μεταβλητές
- Κεντρικό Οριακό Θεώρημα

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Προσδιορισμός του πλήθους των διαφορετικών ενδεχομένων σε μία τυχαία διαδικασία
- Διαχωρισμός ενδεχομένου και πιθανότητας ενδεχομένου

- Υπολογισμός του πόσο πιθανό είναι να συμβεί ένα ενδεχόμενο
- Υπολογισμός του πόσο πιθανό είναι να συμβεί ένα ενδεχόμενο με μερική πληροφόρηση για την πραγματοποίηση ενός άλλου ενδεχομένου
- Έλεγχος Ανεξαρτησίας ενδεχομένων
- Ορισμός διακριτών και συνεχών τυχαίων μεταβλητών
- Περιγραφή διαδικασιών με αβεβαιότητα με τη χρήση τυχαίων μεταβλητών
- Κατανόηση της κεντρικής τάσης και της μεταβλητότητας μίας τυχαίας μεταβλητής
- Προσδιορισμός των κατανομών Πιθανότητας των τυχαίων μεταβλητών
- Κατανόηση της από κοινού συμπεριφοράς δύο τυχαίων μεταβλητών
- Περιγραφή διαδικασιών με αβεβαιότητα με παραπάνω από μία τυχαίες μεταβλητές
- Γνωριμία με την έννοια της δειγματοληψίας και του δειγματικού μέσου
- Ορισμός του Κεντρικού Οριακού Θεωρήματος και εφαρμογή του σε πρακτικά προβλήματα

Βιβλιογραφία

- Εισαγωγή στις πιθανότητες με στοιχεία στατιστικής, Μπερτσεκάς Δ. - Τσιτσικλής Γ., ISBN: 9789604183982
- Εισαγωγή στη Θεωρία Πιθανοτήτων και Εφαρμογές, Κούτρας Μ. , ISBN: 9786185309374
- Εισαγωγή στις Πιθανότητες και τη Στατιστική, Γεώργιος Κ. Παπαδόπουλος, ISBN: 9789600117004
- ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΩΝ, SHELDON ROSS , ISBN: 9789606453779

Προγραμματισμός Ι (8106)

Περιεχόμενο

Εισαγωγή στο μάθημα και ιστορική αναδρομή , Παράσταση δεδομένων, Γλώσσες και εργαλεία προγραμματισμού, Η γλώσσα Java, Υπολογισμοί με μεταβλητές, είσοδος και έξοδος, Τελεστές σύγκρισης, λογικής και επαναλήψεις, Προγραμματισμός με χαρακτήρες, αποφάσεις, Προγραμματισμός με αντικείμενα, κλάσεις και μεθόδους, πίνακες, εξαιρέσεις, αρχεία, κληρονομικότητα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αποτελεί μία εισαγωγή στον προγραμματισμό χρησιμοποιώντας τη γλώσσα Java. Χωρίζεται σε δυο μέρη, όπου στο πρώτο μέρος παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες προγραμματισμού, όπως πηγαίος κώδικας, η διαδικασία μετάφρασης, αλγόριθμοι, λογική σχεδίαση και αντικειμενοστραφείς μοντελοποίηση. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος διδάσκονται οι κύριες συνιστώσες του προγραμματισμού σε Java, όπως δεσμευμένες λέξεις, εντολές ελέγχου, μέθοδοι και αντικείμενα, κλάσεις, κατασκευαστές, βασικές δομές δεδομένων, εξαιρέσεις, input/output, κληρονομικότητα.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

- Κατανόηση των βασικών αρχών των γλωσσών προγραμματισμού: λογική σχεδίαση, μετάφραση προγραμμάτων, μεταβλητές, δομές ελέγχου, input/output.
- Εισαγωγή στην αντικειμενοστραφή μοντελοποίηση και κατανόηση του αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού
- Εξοικείωση με τον προγραμματισμό σε Java μέσω της κατανόησης και πρακτικής υλοποίησης προγραμμάτων σε Java.

Βιβλιογραφία

- Java: How to program, 8th edition, Deitel and Deitel, Pearson education, Inc., 2010
- Ε. Α. Παπαθανασίου. Στοιχεία Υπολογιστικών Συστημάτων, Εκδ.Ε.Μπένου, Αθήνα 1998.
- Γ. Λιακέας. Εισαγωγή στην Java. Κλειδάριθμος, Αθήνα, 2000.
- L. Goldschlager and A. Lister. Εισαγωγή στη σύγχρονη επιστήμη των υπολογιστών. Διάυλος, 1994.
- K. N. King. Java Programming: From the Beginning. W.W. Norton & Company, 2000.
- Ron White, Timothy Downs, Stephen Adams. How Computers Work. 5th ed., Que 1999
- J. Glenn Brookshear. Computer Science: an overview. Addison Wesley Longman, 1997.

Λογιστική II (8172)

Περιεχόμενο

- Καθορισμός του πλαισίου για την ανάλυση οικονομικών καταστάσεων και αποτίμησης επιχειρήσεων.
- Τα θεμελιώδη στοιχεία της Ανάλυσης των Οικονομικών Καταστάσεων
- Ανάλυση της Οικονομίας
- Ανάλυση του Κλάδου-Ανάλυση Στρατηγικής
- Λογιστική Ανάλυση
- Ανάλυση αριθμοδεικτών
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών
- Μέθοδοι Πρόβλεψης και Αποτίμησης Επιχειρήσεων

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την παρακολούθηση του μαθήματος αναμένεται από τους φοιτητές να μπορούν να:

- Αναπτύξουν το κατάλληλο πλαίσιο για την ανάλυση μιας επιχείρησης.
- Πραγματοποιούν λογιστική ανάλυση
- Υπολογίζουν και να ερμηνεύουν χρηματοοικονομικούς δείκτες
- Καταρτίζουν και αναλύουν την Κατάσταση Ταμειακών Ροών.
- Κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο τα λογιστικά λάθη (είτε εκ προθέσεως χειραγώγηση από τη διοίκηση είτε ακούσια λάθη) καθώς και η ευελιξία που έχουν οι εταιρείες στην εφαρμογή των υφιστάμενων λογιστικών αρχών επηρεάζουν τις οικονομικές καταστάσεις και κατ' επέκταση τις οικονομικές αποφάσεις.
- Αποτιμούν επιχειρήσεις χρησιμοποιώντας διαφορετικά υποδείγματα αποτίμησης.

Βιβλιογραφία

Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων, Γκίκας Δ., Παπαδάκη Α., Σιουγλέ Γ, Εκδόσεις Μπένου (2010)

Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία (8174)

Περιεχόμενο

Η μέθοδος διδασκαλίας που θα εφαρμοστεί θα περιλαμβάνει μία απλοποιημένη αλλά παράλληλα επιστημονική προσέγγιση των θεμάτων μέσα από την παράθεση πλήθους παραδειγμάτων. Η εκτενής εμπειρία του διδάσκοντα επί του πεδίου και η εις βάθος κατανόηση των θεμάτων που θα διδαχτούν διασφαλίζει την ικανότητα του να απλουστεύσει και να μεταδώσει επαρκώς την πληροφορία στους φοιτητές. Ιδιαίτερο βάρος θα δοθεί στην εκπόνηση των εργασιών και στην παρουσίαση τους στο μάθημα. Με τον τρόπο αυτό θα αναπτυχθούν τόσο οι επιχειρηματικές ικανότητες όσο και οι ικανότητες παρουσίασης των φοιτητών και θα αυξηθεί η μεταξύ τους ανάδραση.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στο περιεχόμενο και τη μεθοδολογία της οικονομικής ανάλυσης και σκέψης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα θέματα της μικροοικονομικής ανάλυσης, ενώ παρέχεται και μια εισαγωγή στις θεμελιώδεις μακροοικονομικές έννοιες. Στο μάθημα εξετάζονται οι μηχανισμοί λειτουργίας της αγοράς, οι θεωρίες ζήτησης και προσφοράς των αγαθών, η οργάνωση και η συμπεριφορά της επιχείρησης, οι θεωρίες παραγωγής και κόστους, οι μορφές αγοράς (ανταγωνισμός, μονοπώλιο, ολιγοπώλιο) μέσα από συγκεκριμένα υποδείγματα. Σε μακροοικονομικό επίπεδο, αναλύονται οι έννοιες και τρόποι μέτρησης του προϊόντος και του εισοδήματος καθώς και τα θέματα της οικονομικής ανάπτυξης και των οικονομικών κύκλων.

Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στο περιεχόμενο και τη μεθοδολογία της οικονομικής ανάλυσης και σκέψης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα θέματα της μικροοικονομικής ανάλυσης, ενώ παρέχεται και μια εισαγωγή στις θεμελιώδεις μακροοικονομικές έννοιες. Στο μάθημα εξετάζονται οι μηχανισμοί λειτουργίας της αγοράς, οι θεωρίες ζήτησης και προσφοράς των αγαθών, η οργάνωση και η συμπεριφορά της επιχείρησης, οι θεωρίες παραγωγής και κόστους, οι μορφές αγοράς (ανταγωνισμός, μονοπώλιο, ολιγοπώλιο)

μέσα από συγκεκριμένα υποδείγματα. Σε μακροοικονομικό επίπεδο, αναλύονται οι έννοιες και τρόποι μέτρησης του προϊόντος και του εισοδήματος καθώς και τα θέματα της οικονομικής ανάπτυξης και των οικονομικών κύκλων.

Τέλος, το μάθημα συμπληρώνεται με προσεγγίσεις σε ειδικά θέματα των σημαντικών φιλοσόφων της οικονομικής σκέψης.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων με τα οποία ασχολείται η Οικονομική Επιστήμη τόσο στο μικρό όσο και στο μακρό περιβάλλον. Πιο ειδικά, θα αναλυθούν η οικονομική λειτουργία της Εταιρείας και του Κράτους. Στο τέλος, οι διαλέξεις θα ολοκληρωθούν με διαχρονικά ζητήματα της οικονομικής σκέψης που απασχολούν την Οικονομική Επιστήμη. Ο φοιτητής θα γνωρίσει τις βασικές θεωρίες και πρακτικές και τον τρόπο προσέγγισης της επικρατούσας σήμερα οικονομικής θεωρίας ώστε να εμβαθύνει στις έννοιες αυτές σε εξειδικευμένα μαθήματα. Απώτερος σκοπός είναι το μάθημα να έχει τόσο θεωρητικό (μακροοικονομική ανάλυση του οικονομικού περιβάλλοντος και ιστορία οικονομικών θεωριών) όσο και πρακτικό χαρακτήρα (μικροοικονομική και χρηματοοικονομική ανάλυση) για επιστήμονες και μηχανικούς που επιθυμούν αργότερα να αποκτήσουν εκτελεστικές και διοικητικές θέσεις στην Οικονομία.

Οι φοιτητές καλούνται να μελετήσουν όλα τα οικονομικά προβλήματα που απασχολούν τις επιχειρηματικές μονάδες. Επιπρόσθετα, καλούνται να συνδυάσουν αυτές τις γνώσεις μέσα από παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων νεοφυών επιχειρήσεων. Έτσι, το μάθημα θα εμπλουτιστεί από μελέτες περίπτωσης ώστε το θεωρητικό κομμάτι να γίνεται πιο εύκολα κατανοητό. Ιδιαίτερο βάρος θα δοθεί στην ανάδειξη μελετών περίπτωσης καινοτομίας και νεοφυών επιχειρήσεων από μηχανικούς και επιστήμονες θετικών επιστημών. Κάθε επιστήμονας και μηχανικός που επιθυμεί να δημιουργήσει μια νέα επιχειρηματική οντότητα θα μπορέσει να γνωρίσει σφαιρικά όλο το οικονομικό σύστημα.

Βιβλιογραφία

- Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, Αθανάσιος Μανιάτης, Σπύρος Ζήκος, Αναστασία Ψειρίδου (επιμέλεια), 2018, Τζιόλα, ISBN: 978-960-418-777-5
- Krugman Paul, Wells Robin, 2018, GUTENBERG, ISBN: 978-960-01-1939-8
- N. Gregory Mankiw & Mark P. Taylor, Economics, Thomson Learning, London, 2006
- David Begg, Stanley Fischer & Rudiger Dornbusch, Economics, 9th edn, McGraw-Hill Higher Education, Maidenhead, 2008

Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία (8112)

Περιεχόμενο

Το περιεχόμενο του μαθήματος αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών με σύγχρονα αντικείμενα στη διοίκηση και τεχνολογία και με μεθοδολογίες εκπόνησης ερευνητικών εργασιών.

Σε αυτό το πλαίσιο στο μάθημα αναλύονται θέματα σχετικά με:

- Διοίκηση ανθρώπινων πόρων
- Διοίκηση παραγωγής
- Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας
- Διοίκηση πληροφοριακών συστημάτων
- Διοίκηση καινοτομίας και ανάπτυξη νέου προϊόντος
- Στρατηγική των επιχειρήσεων
- Διοίκηση διεθνών επιχειρήσεων
- Εταιρική κοινωνική ευθύνη
- Επιχειρηματικότητα
- Μεθοδολογία έρευνας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τη σημασία των διαφόρων επιχειρηματικών λειτουργιών για την αποτελεσματική λειτουργία της επιχείρησης.

- Κατανοούν σύγχρονα θέματα που διέπουν τις διάφορες επιχειρηματικές λειτουργίες.
- Κατανοούν σύγχρονα αντικείμενα στη διοίκηση και τεχνολογία.
- Χαρτογραφούν και αναλύουν τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις.
- Αναπτύσσουν και αξιολογούν κριτικά ερευνητικές ιδέες.
- Γνωρίζουν μεθοδολογίες εκπόνησης ερευνητικών εργασιών.
- Αναγνωρίζουν ότι η υλοποίηση ερευνητικής εργασίας είναι τόσο ατομική όσο και ομαδική δραστηριότητα και να σχηματίζουν επιτυχημένες ομάδες.

Βιβλιογραφία

- Σημειώσεις του μαθήματος
- Προτεινόμενα άρθρα από επιστημονικά περιοδικά

3ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (8111)

Περιεχόμενο

Το μάθημα εισάγει τον σπουδαστή στη Μεθοδολογία της Λήψης Αποφάσεων και στις 3 κύριες κατηγορίες μοντέλων: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Ανάλυση και Δέντρα Αποφάσεων, και Λήψη Αποφάσεων με Πολλαπλά Κριτήρια. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από τα αντίστοιχα μοντέλα, θα εκτεθεί σε μια σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ, και θα έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα ή/και αναλύσεις περιπτώσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- να επιλέγει μια συστηματική και δοκιμασμένη μεθοδολογία για λήψη περίπλοκων αποφάσεων
- να επιλέγει την κατάλληλη τεχνική που θα πρέπει να χρησιμοποιεί σε κάθε περίπτωση, ανάλογα με τη φύση του προβλήματος, τα διαθέσιμα δεδομένα, την υπάρχουσα υποδομή πληροφορικής, κλπ
- να παράγει το κατάλληλο μοντέλο το οποίο περιγράφει καλύτερα το πρόβλημα λήψης αποφάσεων
- να εξετάζει πολύπλοκα προβλήματα συνδυαστικής βελτιστοποίησης
- να εφαρμόζει **εργαλεία** της νέας τεχνολογίας για την λήψη καλύτερων αποφάσεων και την παραγωγή σωστών στρατηγικών
- να αξιολογεί με συστηματικό τρόπο τις επιπτώσεις εναλλακτικών αποφάσεων

Βιβλιογραφία

- Γ. Π. Πραστάκος, 2019, Διοικητική Επιστήμη: Λήψη Αποφάσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας, UNIBOOKS
- Γ. Π. Πραστάκος, 2017, Διοικητική Επιστήμη στη Πράξη: Εφαρμογές στη Σύγχρονη Επιχείρηση, UNIBOOKS
- B. W. Taylor III, (2019), Introduction to Management Science, Pearson Educational Inc, Broken Hill
- C. Ragsdale, (2024), Spreadsheet Modeling & Decision Analysis: A Practical Introduction to Business Analytics, Cengage Learning, Broken Hill
- H. A. Taha, (2016), Operations Research: An Introduction, 10th edition, Prentice Hall, 2016
- N. Balakrishnan, B. Render, P. M. Stair, Jr., (2013), Managerial Decision Modeling with Spreadsheets, Pearson Educational Inc.

Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση II (8165)

Περιεχόμενο

- Περιγραφική Στατιστική
- Κατανομή Δειγματοληψίας

- Διαστήματα Εμπιστοσύνης
- Έλεγχος Υποθέσεων για έναν πληθυσμό
- Έλεγχος Υποθέσεων για Δύο πληθυσμούς
- Έλεγχοι μέσω της κατανομής χ^2
- Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση
- Πολλαπλή Γραμμική Παλινδρόμηση
- Ανάλυση Διακύμανση
- Ανάλυση Χρονοσειρών

Μαθησιακά Αποτελέσματα

- Διάκριση μεταξύ διαφορετικών κατηγοριών δεδομένων (αριθμητικά, ιεραρχικά, κατηγορικά)
- Κατανόηση στρατηγικών δειγματοληψίας
- Απεικόνιση αριθμητικών δεδομένων (ιστόγραμμα, πολύγωνα συχνότητας, ακιδωτά διαγράμματα)
- Αντίληψη της μορφής της κατανομής βάσει της απεικόνισης αριθμητικών δεδομένων
- Προσδιορισμός μέτρων κεντρικής τάσης αριθμητικών δεδομένων
- Κατανόηση της σχέσης των εννοιών της συχνότητας και της πιθανότητας
- Εξοικείωση με τους ορισμούς και τους κανόνες των πιθανοτήτων
- Κατανόηση της κατανομής πιθανότητας βασικών τυχαίων μεταβλητών
- Κατανόηση της έννοιας της κατανομής δειγματοληψίας και της σχέσης της με τις παραμέτρους του πληθυσμού
- Προσδιορισμός διαστημάτων εμπιστοσύνης βάσει δειγματικών δεδομένων
- Αντίληψη της κατανομής t-student
- Προσδιορισμός απαιτούμενου μεγέθους δείγματος για τον προσδιορισμό διαστημάτων εμπιστοσύνης συγκεκριμένου
 - εύρους
- Αντίληψη της ιδέας διεξαγωγής ελέγχου υποθέσεων
- Διάκριση μεταξύ των δυνατών σφαλμάτων που μπορεί να συμβούν κατά τον έλεγχο Υποθέσεων
- Διενέργεια ελέγχου ανεξαρτησίας σε δεδομένα συχνότητας για διαφορετικά επίπεδα κατηγορικών δεδομένων
- Κατανόηση του υποδείγματος απλής γραμμικής παλινδρόμησης
- Αντίληψη της φυσικής έννοιας των συντελεστών της γραμμικής παλινδρόμησης
- Διάκριση μεταξύ εξηγημένης και μη-εξηγημένης μεταβλητότητας μεταβλητής
- Κατανόηση της αναγκαιότητας χρήσης πολλαπλών
- Δυνατότητα ανάπτυξης υποδειγμάτων πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης
- Δυνατότητα ανάπτυξης υποδειγμάτων πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης με χρήση ψευδομεταβλητών για
 - διαφορετικά επίπεδα κατηγορικών μεταβλητών
- Κατανόηση της κεντρικής ιδέας της ανάλυσης διακύμανσης
- Understanding the concept of variance analysis
- Κατανόηση της ιδέας πως η ανάλυση διακύμανσης παρέχει πληροφόρηση για τους πληθυσμούς των μέσων
 - Διάκριση των συνιστωσών που σχηματίζουν μία χρονικά μεταβαλλόμενη μεταβλητή
 - Δυνατότητα εξομάλυνσης χρονοσειρών
 - Εκτίμηση μελλοντικών δεδομένων χρονοσειρών

Βιβλιογραφία

- Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Keller G., Gaciu N. , ISBN: 9789925351275
- Βασικές Αρχές Στατιστικής για Επιχειρήσεις-Έννοιες και Εφαρμογές, Berenson L. Mark, Levine M. David, Szabat A. Kathryn , ISBN: 9789963274321

- Εφαρμοσμένη Στατιστική και Στατιστική Μηχανική Μάθηση με χρήση των IBM SPSS Statistics, R, Python, Μπερσίμης Σωτήριος, Μπάρτζης Γεώργιος, Παπαδάκης Γεώργιος, Σαχλάς Αθανάσιος, ISBN: 9789604188772
- Στατιστική 5η έκδοση, Ιωάννης Χαλικιάς, ISBN: 9786185131814

Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία (8115)

Περιεχόμενο

Το μάθημα εκτείνεται σε μία περίοδο 12 εβδομάδων. Κάθε εβδομάδα πραγματοποιούνται από 2 δίωρα μαθήματα στα οποία καλύπτεται ένα σημαντικό εύρος των θεμάτων που άπτονται της οργανωσιακής συμπεριφοράς. Μια τυπική δομή των διαλέξεων συνήθως καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:

Εισαγωγή στην Ηγεσία

Ηγεσία (ανάπτυξη ηγετών & προβολή ταινίας)

Ηγεσία (σύγχρονες προσεγγίσεις: αυθεντική, ηθική, μετασχηματιστική κλπ)

Παρακίνηση

Παρακίνηση (τεχνικές παρακίνησης & case study)

Δυναμική ομάδων (αποτελεσματικότητα & case study)

Δυναμική ομάδων (στάδια ανάπτυξης, προβλήματα λειτουργίας, & προβολή βίντεο)

Επικοινωνία (διαδικασία επικοινωνίας, προβλήματα και βελτίωση, case study)

Οργανωσιακή Κουλτούρα

Οργανωσιακή αλλαγή

Λήψη αποφάσεων

Επανάληψη & Συζήτηση εργασιών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέσω των διαλέξεων, του προσωπικού χρόνου που θα αφιερωθεί στο διάβασμα, στη συγγραφή των εργασιών και σε συζήτηση, με το πέρας του εξαμήνου αναμένεται:

Να αποκτήσουν κατανόηση των εννοιών και των πλαισίων που χρησιμοποιούμε για να αναλύσουμε τους σύγχρονους οργανισμούς.

Να κατανοήσουν και να λύσουν ορισμένα από τα προβλήματα που τείνουν να παρουσιάζονται συνήθως στα πλαίσια των οργανισμών.

Να αναπτύξουν δεξιότητες έρευνας και συγγραφής εργασιών διαφορετικής έκτασης.

Να εξελίξουν δεξιότητες ομαδικής συνεργασίας, επίλυσης προβλημάτων και παρουσίασης στα μαθήματα.

Βιβλιογραφία

- Μπουραντάς, Δ. Μάνατζμεντ,
- Northouse, P. Ηγεσία, θεωρία και πράξη

Βάσεις Δεδομένων (8117)

Περιεχόμενο

- Εισαγωγικά ζητήματα: σκοπός ενός συστήματος Β.Δ, μοντέλα δεδομένων, γλώσσες ερωτημάτων, συναλλαγές, αποθήκευση, χρήστες, αρχιτεκτονική.

- Μοντέλο οντοτήτων-συσχετίσεων: Βασικές έννοιες, οντότητες, συσχετίσεις, χαρακτηριστικά, κλειδιά, απεικονίσεις, διαγράμματα, weak entities, επεκταμένο μοντέλο Ο-Σ, μετατροπή σε πίνακες, παραδείγματα.

- Σχεσιακό μοντέλο: Σχέσεις, πίνακες, χαρακτηριστικά, σχήμα, σχεσιακή άλγεβρα.

- Η γλώσσα SQL: Βασική μορφή, εμφωλευμένα ερωτήματα, αθροιστικές συναρτήσεις, ενημέρωση Β.Δ., περιορισμοί αναφοράς, triggers, cursors.

- Σχεσιακή σχεδίαση: Περιορισμοί ακεραιότητας, συναρτησιακές εξαρτήσεις, αποσύνθεση, κανονικοποίηση.

- Αποθήκευση και Δείκτες: Αποθηκευτικά μέσα και τρόποι, οργάνωση αρχείων, ταξινόμηση, κατακερματισμός, δέντρα.

- Ειδικά θέματα (αν υπάρχει χρόνος): Αποθήκες δεδομένων, εξόρυξη δεδομένων, αντικειμενοστραφείς Β.Δ., ροές δεδομένων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι βάσεις δεδομένων ξεκίνησαν σαν μια απλή εφαρμογή στα τέλη της δεκαετίας του 70 για να καταλήξουν στις μέρες μας σαν ένας από τους σημαντικότερους τομείς της πληροφορικής με χιλιάδες εφαρμογές. Αυτό ήταν λίγο πολύ αναμενόμενο αφού ασχολούνται με τη θεωρία και έρευνα πάνω σε τρεις τομείς: την περιγραφή της πληροφορίας και των δεδομένων, την αποθήκευσή τους και τέλος τη χρησιμοποίησή τους. Για να περιγράψουμε τα δεδομένα μιας εφαρμογής χρησιμοποιούμε διάφορα μοντέλα, όπως είναι το σχεσιακό ή το οντοτήτων-συσχετίσεων. Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να αποθηκεύσουμε τα δεδομένα, που εξαρτώνται από το πως θέλουμε να τα χρησιμοποιήσουμε. Τέλος για να χρησιμοποιήσουμε τα δεδομένα, θα πρέπει να έχουμε έναν γενικευμένο και ευέλικτο τρόπο, μια γλώσσα με άλλα λόγια, με την οποία θα μπορούμε να θέτουμε ερωτήσεις – πιθανόν πολύπλοκες. Ο σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να μπορούν να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν σωστά μία εφαρμογή διαχείρισης δεδομένων, να γνωρίζουν να θέτουν απλά και πολύπλοκα ερωτήματα στη Β.Δ. και να ορίζουν τις δομές εκείνες που οδηγούν στη βέλτιστη απόδοση του συστήματος.

Βιβλιογραφία

- «Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων», Τόμος Α' & Β', R. Ramakrishnan & J. Gehrke, Εκδόσεις Τζιόλα, 2002.
- «Θεμελιώδεις Αρχές Συστημάτων Βάσεων Δεδομένων», Τόμος Α' & Β', R. Elmasri S. B. Navathe (μεταφραστική επιμέλεια Μ. Χατζόπουλος), Εκδόσεις Δίαυλος, 2001

Προγραμματισμός II (8119)

Περιεχόμενο

Γλώσσες και περιβάλλοντα ανάπτυξης. Τεχνολογίες μεταγλώττισης και εκτέλεσης. Προγραμματισμός με αντικείμενα. Σχεδιασμός, εμφάνιση και ύφος. Δημιουργία κλάσεων. Κληρονομικότητα. Υλοποίηση εκτενών συστημάτων: χειρισμός λαθών και εξαιρέσεις, τελικές κλάσεις, μέθοδοι και μεταβλητές, διεπαφές, πακέτα, δομικά σχεδιαστικά πρότυπα, σχεδιαστικά πρότυπα συμπεριφοράς. Γενικεύσεις και νήματα. Περιγραφή δεδομένων με XML και κανονικές εκφράσεις. Δομές δεδομένων: συμβολοσειρές, επαναλήπτες, σύνολα από bit, διανύσματα, στοιβές, αντιστοιχίσεις, πίνακες κατακερματισμού. Χειρισμός αρχείων. Δημιουργία γραφικών εφαρμογών. Περιγραφή δεδομένων με XML και κανονικές εκφράσεις. Συναρτήσεις και ροές. Εκτενές παράδειγμα. Ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν τις βασικές μεθόδους και τεχνικές προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται
- στην υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων
- να σχεδιάζουν και να δομούν εφαρμογές με σύνθετα χαρακτηριστικά
- να εκμεταλλεύονται έτοιμες βιβλιοθήκες και δομές δεδομένων
- να χρησιμοποιούν σχεδιαστικά πρότυπα
- να επεξεργάζονται σύνθετες δομές και πηγές δεδομένων
- να αξιολογούν εναλλακτικές τεχνολογίες και εναλλακτικούς τρόπους υλοποίησης

Βιβλιογραφία

- Harvey M. ,Paul J. Deitel. Java Προγραμματισμός, 10η Εκδ. Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ και ΣΙΑ ΕΕ, 2015. ISBN: 978-960-512-6810
- Νικήτας Ν. Καρανικόλας. Java για λίγους. Εκδόσεις νέων τεχνολογιών, 2018. ISBN: 978-960-578-044-9
- Josh Juneau. Java 9 Recipes, 3η Έκδοση. Springer, 2017. ISBN: 9781484219768 (Διαθέσιμο για τους φοιτητές του ΟΠΑ μέσω HEAL-LINK)

Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (8114)**Περιεχόμενο**

- Εισαγωγή στη ΔΑΠ και η σημασία της στις σύγχρονες επιχειρήσεις
- Επιχειρηματική Στρατηγική Διοίκηση και η σύνδεση της με την ΔΑΠ
- Οργανωτικός Σχεδιασμός και ΔΑΠ
- Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού
- Ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας
- Προσέλκυση Υποψηφίων, Επιλογή προσωπικού και Συνέντευξη Επιλογής
- Αξιολόγηση Εργαζομένων
- Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Προσωπικού
- Διοίκηση Αμοιβών και Παροχών
- Διεθνής ΔΑΠ

Καθώς οι εργαζόμενοι αποτελούν κρίσιμο παράγοντα για την επιτυχία μιας επιχείρησης, η ανάγκη για αποτελεσματική Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ) είναι απαραίτητη για κάθε πτυχή της οργανωσιακής λειτουργίας. Το περιεχόμενο του μαθήματος θα εστιάσει στην κατανόηση του ρόλου της ΔΑΠ όπου θα παρουσιαστούν βασικές έννοιες και λειτουργίες της ΔΑΠ και θα αναλυθούν θέματα που αφορούν τους εργαζομένους ως πολύτιμο πόρο μιας επιχείρησης.

Συγκεκριμένα, θα εξεταστούν θέματα όπως η Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΣΔΑΔ), οι διαδικασίες προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού καθώς και εκπαίδευσης και ανάπτυξης των εργαζομένων. Θα επισημανθεί η ανάγκη χρήσης ενός συστήματος αμοιβών και παροχών και θα παρουσιαστούν οι τεχνικές διαχείρισης αξιολόγησης της απόδοσης του προσωπικού. Επιπλέον, θα εξεταστούν θέματα αμοιβών και παροχών καθώς και παγκοσμιοποίησης μέσω της διαχείρισης των εκπατρισμένων εργαζομένων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το τέλος το μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να περιγράφουν και να αξιολογούν επιτυχώς τον σκοπό και τον ρόλο της λειτουργίας της ΔΑΠ στους οργανισμούς.
- Να καταδεικνύουν γνώση και κατανόηση των θεωριών και των εννοιών της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων.
- Να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις βασικές λειτουργίες της ΔΑΔ (π.χ., προσέλκυση και επιλογή προσωπικού, εκπαίδευση και ανάπτυξη, κτλ).
- Να προσδιορίζουν και να επιλύουν επιτυχώς ένα εύρος προβλημάτων ΔΑΠ μέσα από την εφαρμογή των κατάλληλων τεχνικών και προσεγγίσεων ενσωματώνοντας την θεωρία σε μια ευρεία γκάμα οργανωτικών συνθηκών και περιστάσεων.

Βιβλιογραφία

- Παπαλεξανδρή Ν. & Μπουραντάς Δ. (2016) Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Εκδόσεις Γ. Μπένου
- Dessler G. (2012) Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού: Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις, Εκδόσεις Κριτική.
- Gomez-Mejia L., Balkin D. & Cardy R. (2015) Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Εκδόσεις Πασχαλίδη.
- Mondy, R. W., (2011) Διοίκηση ανθρώπινων πόρων, Εκδόσεις Τζιόλα
- Robbins S. & Judge T. (2011) Οργανωσιακή συμπεριφορά: Βασικές έννοιες και σύγχρονες προσεγγίσεις, Εκδόσεις Κριτική.
- Βακόλα, Μ. και Νικολάου, Ι. (2019), Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.

- Ιορδάνογλου Δ. (2008). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις σύγχρονες οργανώσεις:
- Νέες τάσεις και πρακτικές, Εκδόσεις Κριτική
- Armstrong, S., & Mitchell, B. (2019). The essential HR handbook: A quick and handy resource for any manager or HR professional. Red Wheel/Weiser.
- Bratton, J. & Gold, J. (2016) Human Resource Management: Theory and Practice. London: Palgrave Macmillan.
- Dessler, G. (2012) A Framework for Human Resource Management. 7th Ed. London: Pearson.
- Foot, M., Hook, C. & Jenkins, A. (2015) Introducing Human Resource Management. 7th ed. Pearson.
- Marchington, M. (2012) Human Resource Management at Work. 5th ed. London: CIPD
- Mathis, R.L. (2007) Human Resource Management: Essential Perspectives. London: Thomson.
- Mullins, L. (2011) Essentials of Organisational Behaviour. 3rd ed. London: FT/Prentice Hall.
- Torrington, D. (2017) Human Resource Management. 10th ed. London: FT/Prentice Hal.

Μαθηματικός Προγραμματισμός (8116)

Περιεχόμενο

Το μάθημα εξετάζει τη θεωρία και τους αλγορίθμους του μαθηματικού προγραμματισμού, καθώς και τη σχέση τους με άλλα πεδία (όπως Θεωρία Παιγνίων). Συγκεκριμένα εξετάζεται η βελτιστοποίηση γραμμικών προβλημάτων, η Δυϊκή Θεωρία, οι βασικοί αλγόριθμοι Γραμμικού Προγραμματισμού, βασικές έννοιες Μη-Γραμμικού Προγραμματισμού και Ακέραιου Προγραμματισμού, η μορφοποίηση προβλημάτων, ο Δυναμικός Προγραμματισμός και η σχέση του Γραμμικού Προγραμματισμού με τη Θεωρία Παιγνίων. Σκοπός είναι η κατανόηση των παραπάνω αλλά και της συνδυασμένης εφαρμογής τους σε προβλήματα βελτιστοποίησης όπως αυτά προκύπτουν από πρακτικές εφαρμογές. Επιμέρους στόχοι είναι η εμβάθυνση ως προς μαθηματικές δομές και ιδιότητες κατηγοριών προβλημάτων, η χρήση αλγορίθμων Μαθηματικού Προγραμματισμού αλλά και ο σχεδιασμός παραλλαγών τους για ειδικές περιπτώσεις προβλημάτων και η μορφοποίηση και επίλυση σχετικών πρακτικών προβλημάτων.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Στοιχεία Γραμμικής Άλγεβρας, παραμετρική επίλυση γραμμικών εξισώσεων
- Αλγόριθμος Simplex, γενική περιγραφή, γεωμετρική ερμηνεία και ειδικές περιπτώσεις
- Ανάλυση ευαισθησίας και οικονομική ερμηνεία
- Αναγκαία συνθήκη ελαχίστου (Karush-Kuhn-Tucker condition), διατύπωση και απόδειξη
- Δυϊκή θεωρία, διατύπωση δυϊκού προβλήματος
- Εισαγωγή στο μη-γραμμικό προγραμματισμό
- Ειδικά προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού, το πρόβλημα της μεταφοράς και η δικτυακή μορφή του αλγορίθμου Simplex
- Μορφοποίηση προβλημάτων, εφαρμογές Μαθηματικού Προγραμματισμού
- Ακέραιος Προγραμματισμός, μορφοποίηση, μέθοδοι επίλυσης
- Γραμμικός Προγραμματισμός και Θεωρία Παιγνίων
- Δυναμικός προγραμματισμός, μορφοποίηση, επίλυση και εφαρμογές.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στη θεωρία και τις εφαρμογές του Μαθηματικού Προγραμματισμού. Επιμέρους στόχοι είναι οι παρακάτω.

- Εμβάθυνση ως προς μαθηματικές δομές και ιδιότητες κατηγοριών προβλημάτων (γραμμικά, μη-γραμμικά, προβλήματα δυναμικού προγραμματισμού, προβλήματα με Χρήση αλγορίθμων και μεθόδων

Μαθηματικού Προγραμματισμού για την επίλυση προβλημάτων αλλά και σχεδιασμός παραλλαγών τους για ειδικές περιπτώσεις προβλημάτων

- Μορφοποίηση και επίλυση πρακτικών προβλημάτων με μεθόδους Μαθηματικού Προγραμματισμού.
- Ευρύτερο στόχο αποτελεί είναι η κατανόηση των παραπάνω αλλά και της συνδυασμένης εφαρμογής τους σε προβλήματα βελτιστοποίησης όπως αυτά προκύπτουν από πρακτικές εφαρμογές,ακέραιες μεταβλητές

Βιβλιογραφία

- Π. Μηλιώτης, Ι. Μούρτος: Διακριτή Βελτιστοποίηση, Εκδόσεις ΟΠΑ
- Integer and combinatorial optimization, Wolsey , Laurence A., Nemhauser , George L., New York : Wiley 1988
- Combinatorial optimization : networks and matroids, Lawler , Eugene L., New York : Holt,
- Surveys in combinatorial optimization, Martello , Silvano, Amsterdam : North-Holland 1987
- Geometric algorithms and combinatorial optimization, Grotschel , Martin, Lovasz , Laszlo, Schrijver , Alexander, Berlin : Springer 1988
- Combinatorial optimization : algorithms and complexity, Papadimitriou Christos., Steiglitz, Kenneth Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall 1982

Χρηματοοικονομική Διοίκηση (8113)

Περιεχόμενο

- Χρηματοπιστωτικό σύστημα
- Χρονική αξία χρήματος
- Κριτήρια αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων
- Κίνδυνος και απόδοση επενδύσεων
- Υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων
- Χρηματοδοτικές αποφάσεις και αποτελεσματικότητα αγορών χρήματος και Κεφαλαίου

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής διοίκησης που χρειάζεται ο φοιτητής της διοικητικής επιστήμης. Έμφαση δίνεται στην λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι σύγχρονες επιχειρήσεις, στην έννοια της χρονικής αξίας του χρήματος, στις επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις των επιχειρήσεων, στην αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων υπό καθεστώς αβεβαιότητας, στην σωστή αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων στα οποία επενδύουν επιχειρήσεις (και ιδιώτες), κ.α. Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν στην πράξη τις έννοιες και τα εργαλεία που γνώρισαν στο μάθημα είτε εκπονώντας προαιρετική εργασία σε εμπειρικά δεδομένα, είτε ασχολούμενοι με μία μελέτη περίπτωσης (case study) ενός πραγματικού οργανισμού ή επιχείρησης.

Βιβλιογραφία

- Brealey, R., Myers S. and Allen F., Αρχές χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων, Εκδόσεις Utopia

Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων (8120)

Περιεχόμενο

Αφετηρία του μαθήματος αποτελεί η ανάγκη αναγνώρισης και κατανόησης προβλημάτων στη διαχείριση πληροφορίας και διαδικασιών στο περιβάλλον ενός οργανισμού. Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται μέθοδοι για τη συστηματική μελέτη και μορφοποίηση τέτοιων προβλημάτων, ώστε να υποστηριχθούν από πληροφοριακά συστήματα. Το μάθημα εστιάζει στην αναγνώριση, μοντελοποίηση και τεκμηρίωση απαιτήσεων από διάφορους χρήστες και φορείς που επηρεάζονται και επηρεάζουν την ανάπτυξη

πληροφοριακών συστημάτων. Εξετάζεται επιπλέον ο μετασχηματισμός των απαιτήσεων σε προδιαγραφές λειτουργίας πληροφοριακού συστήματος, ο σχεδιασμός του συστήματος, καθώς και το πλάνο ανάπτυξης και ένταξής του στον οργανισμό που θα το χρησιμοποιήσει. Στα πλαίσια του μαθήματος γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στο ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων. Το πρακτικό μέρος του μαθήματος αφορά ανάλυση και σχεδίαση χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως η μεθοδολογία ευμετάβλητων συστημάτων (SSM), η γλώσσα μοντελοποίησης UML και η γλώσσα σχεδιασμού ιστοσελίδων HTML.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τη διεργασία ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και να έχουν τις βασικές θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική διαχείρισή της (ομαδική εργασία, ανάλυση προβλημάτων και σύνθεση κατάλληλων λύσεων, αξιολόγηση προτάσεων, γραπτή παρουσίαση εισηγήσεων).

Οι φοιτητές που θα ολοκληρώσουν με επιτυχία το μάθημα αυτό θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν, μοντελοποιούν και τεκμηριώνουν απαιτήσεις από διάφορους χρήστες και φορείς που επηρεάζονται και επηρεάζουν την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων.
- Μετασχηματίζουν τις απαιτήσεις σε προδιαγραφές λειτουργίας πληροφοριακού συστήματος
- Γνωρίζουν τις ουσιαστικές διαφορές μεταξύ των Waterfall και των Agile μεθοδολογιών στη διαδικασία ανάπτυξης ψηφιακών συστημάτων, με έμφαση στα αντικείμενα της ανάλυσης και σχεδίασης.

Βιβλιογραφία

- ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΤΗ UML 2.0: ΜΙΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΣΤΡΕΦΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ, ALAN DENNIS, BARBARA HALEY WIXOM, DAVID TEGARDEN
- Ανάλυση και Σχεδίαση Συστημάτων, 10η Έκδοση, Kenneth E. Kendall ,Julie E.Kendall
- ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΣΤΡΕΦΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΜΕ ΤΗ UML, ΒΑΣΙΛΗΣ ΓΕΡΟΓΙΑΝΝΗΣ, ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΚΑΡΟΝΤΖΑΣ, ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΚΑΜΕΑΣ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΑΜΕΛΟΣ, ΠΑΝΟΣ ΦΙΤΣΙΛΗΣ
- Πληροφοριακά Συστήματα, 6η Έκδοση, Hoffer J.
- Μηχανική Λογισμικού, 1η Έκδοση (2023), ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΚΑΡΟΝΤΖΑΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΤΑΜΕΛΟΣ
- Επιλεγμένες μελέτες περίπτωσης

Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων (8162)

Περιεχόμενο

- Εισαγωγή στους αλγόριθμους
- Πολυπλοκότητα
- Δομές Δεδομένων (στοίβες, ουρές, ουρές προτεραιοτήτων, λίστες, δένδρα, σωροί,
- πίνακες κατακερματισμού, γράφοι)
- Συντομότερα μονοπάτια
- Συμπύεση
- Κρυπτογραφία (συμμετρική, δημοσίου κλειδιού)
- Προτεραιοποίηση διαδικασιών
- PageRank
- Ισχυρότερα μονοπάτια
- Αναζήτηση
- Ταξινόμηση
- Πληροφορία
- Εντροπία
- Εισαγωγή στη Μηχανική Μάθηση, Κατηγοριοποίηση, Δένδρα αποφάσεων
- Πιθανοθεωρητικοί Αλγόριθμοι
- Αναζήτηση Συμβολοσειρών

- Προγραμματισμός στη γλώσσα Python

Βιβλιογραφία

Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, Εισαγωγή στους Αλγορίθμους, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 2016

J on Kleinberg, Ένα Tardos, Σχεδιασμός Αλγορίθμων, Κλειδάριθμος, 2008 Communications of the ACM, Quanta

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων (8121)

Περιεχόμενο

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΕΝΟΣ ΕΡΓΟΥ

- Ορισμός και χαρακτηριστικά έργου, κατηγορίες αποφάσεων που αφορούν τη διαχείριση έργων
- Στόχοι και κανόνες διαχείρισης έργων
- Έναρξη, επιλογή και προσδιορισμός στοιχείων έργου
- Στάδια του κύκλου ζωής ενός έργου
- Οργάνωση ενός έργου
- Κατηγοριοποίηση έργων και επιπτώσεις στη διαδικασία διοίκησης
- Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας ενός έργου
- Μελέτη Περίπτωσης

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΕΝΟΣ ΕΡΓΟΥ

- Μέθοδος του Κρίσιμου Δρόμου – CPM (Critical Path Method)
- Πρόγραμμα Έργου, Διάγραμμα Gantt, Milestones
- Μελέτη Περίπτωσης-Παραδείγματα

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΝΟΣ ΕΡΓΟΥ

- Άμεσο, έμμεσο και συνολικό κόστος ενός έργου
- Χρονική κατανομή του κόστους ενός έργου
- Σχέση κόστους-διάρκειας
- Παραδείγματα

ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΡΩΝ

- Τύποι και κατηγορίες πόρων και εργασίας
- Προγραμματισμός έργων με περιορισμένους πόρους
- Χρονική Κατανομή εργασίας
- Προγραμματισμός και εξομάλυνση πόρων
- Παραδείγματα

ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΠΑΡΑΚΟΙΛΟΥΘΗΣΗ & ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΝΟΣ ΕΡΓΟΥ

- Μέθοδοι παρακολούθησης έργων
- Διαδικασίες ελέγχου έργων,
- Σχέση χρήσης πόρων και προόδου εργασιών, αναπρογραμματισμός έργου

ΕΝΟΤΗΤΑ 6: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΡΓΩΝ

- Ανάλυση κόστους / αποτελεσματικότητας (cost-effectiveness analysis)
- Μέθοδοι πολυκριτηριακής αξιολόγησης έργων
- Παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης στην αξιολόγηση έργων

Μαθησιακά Αποτελέσματα

- Προσδιορίζουν και να περιγράφουν τους στόχους, τους περιορισμούς και τα όρια ενός έργου (project scope)
- Αναλύουν ένα έργο σε επιμέρους πακέτα εργασίας και δραστηριότητες (Work Breakdown Structure)

- Υπολογίζουν το κόστος, τη χρονική διάρκεια και τους απαιτούμενους πόρους για την υλοποίηση ενός έργου
- Να καταρτίζουν το πρόγραμμα ενός έργου (Διάγραμμα GANTT)
- Να προσδιορίζουν στη σχέση μεταξύ διάρκειας έργου και κόστους (Cost-Time Trade off)
- Να αναθεωρούν την κατανομή των πόρων στις δραστηριότητες ενός έργου
- Αναπτύσσουν το πλάνο ενός έργου
- Παρακολουθούν και να ελέγχουν ένα έργο
- Αξιολογούν έργα

Βιβλιογραφία

- Kerzner Harold, Κατσαβούνης Στέφανος (επιμ.), “Διοίκηση Έργων”, Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε., 11η Έκδοση, 2016 (ISBN: 978-960-418-623-5)
- Avraham Shtub, Jonathan F. Bard, Shlomo Globerson, “Διαχείριση Έργων – Διεργασίες, Μεθοδολογία και Τεχνικοοικονομική”, 2η Έκδοση, Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2008.
 - Lock, D., “Project Management”, 9th Edition, Gower, 2007.

Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη (8123)

Περιεχόμενο

- Εισαγωγή στη γλώσσα προγραμματισμού Python
- Προβλήματα Διάταξης
- Πρόβλημα του Περιοδευόντος Πωλητή
- Πρόβλημα Δρομολόγησης Στόλου Οχημάτων
- Προβλήματα Αντιστοίχισης
- Πρόβλημα Μονοδιάστατης Συσκευασίας
- Πρόβλημα Linear Sum Assignment
- Πρόβλημα Χρωματισμού Γράφου
- Πρόβλημα Τετραγωνικής Αντιστοίχισης
- Προβλήματα Επιλογής
- Πρόβλημα Κάλυψης Συνόλου
- Πρόβλημα Κάλυψης Συνόλου με Βάρη
- Πρόβλημα Σακιδίου
- Πρόβλημα Συντομότερου Μονοπατιού
- Τοπική Έρευνα
- Μεταερευνητικοί Αλγόριθμοι Τοπικής Έρευνας
- Προβλήματα Ταξινόμησης
- Προβλήματα Συσταδοποίησης

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζουν τους επιχειρησιακούς και στρατηγικούς στόχους και περιορισμούς που διέπουν τα επιχειρηματικά προβλήματα που καλούνται να επιλύσουν
- Διακρίνουν τις υπολογιστικές ιδιότητες και τα υπολογιστικά χαρακτηριστικά αυτών των Επιχειρηματικών προβλημάτων
- Επιλέγουν και να προτείνουν την κατάλληλη ευρετική και μεταερευνητική μέθοδο για την επίλυση τους
- Σχεδιάζουν ευρετικούς και μεταερευνητικούς αλγορίθμους για προβλήματα μεγάλου όγκου δεδομένων.
- Συγκρίνουν την αποτελεσματικότητα των παραπάνω ευρετικών και μεταερευνητικών μεθόδων στην επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων
- Αναπτύσσουν υπολογιστικές εφαρμογές οι οποίες εφαρμόζουν τις παραπάνω ευρετικές και μεταερευνητικές μεθόδους σε Python

- Υλοποιούν βασικές μεθόδους μηχανικής μάθησης για προβλήματα Κατηγοριοποίησης και Συσταδοποίησης

Βιβλιογραφία

- Εισαγωγή στον Υπολογισμό και τον Προγραμματισμό με την Python, 3η έκδοση, Guttag John V. , ISBN: 9789604911592
- Python - Προγραμματισμός για Επιστήμες Υπολογιστών και Δεδομένων, Lin Johnny Wei-Bing, Aizenman Hannah, Espinel Erin Manette Cartas, Gunnerson Kim, Liu Joanne, Κατσαούνης Θεόδωρος, ISBN: 9786182210260
- ΜΕΘΕΥΡΕΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΟΙ ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ ΣΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΡΙΝΑΚΗΣ, ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΜΑΡΙΝΑΚΗ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ Φ. ΜΑΤΣΑΤΣΙΝΗΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΖΟΠΟΥΝΙΔΗΣ , ISBN: 9789604614226
- Theoretical Aspects of Local Search [electronic resource], Wil Michiels / Jan Korst / Emile Aarts, ISBN: 9783540358541

Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία (8125)

Περιεχόμενο

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι η κατανόηση της σημασίας των τεχνικών της Διοικητικής Επιστήμης και των Πληροφοριακών Συστημάτων στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον έτσι ώστε το μάντζμεντ της επιχείρησης να παίρνει τις σωστές αποφάσεις αξιοποιώντας τις σύγχρονες τεχνικές της Διοικητικής Επιστήμης και τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών. Η έμφαση του μαθήματος θα είναι τόσο σε πρακτικά/τεχνικά θέματα (γίνεται η υπόθεση ότι ο φοιτητής έχει μια τεχνική εξοικείωση με την πληροφορική), όσο και σε θέματα ολοκλήρωσης της πληροφορικής μέσα στον οργανισμό, αξιοποίησης των πληροφοριακών συστημάτων με βάση τις δυνατότητες του και τις επιδράσεις σε άτομα και δομές, καθώς και διαχείρισης των πληροφοριακών πόρων ενός οργανισμού.

Πιο συγκεκριμένα, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει δύο βασικές ενότητες:

1. Η σημασία, ο ρόλος, η χρήση και η αξιοποίηση των Πληροφοριακών Συστημάτων στους Οργανισμούς και ο μετασχηματισμός αυτών ως αποτέλεσμα της χρήσης Ψηφιακών Τεχνολογιών. Πιο συγκεκριμένα περιλαμβάνονται τρεις υποενότητες:
 - a. Η σημασία της πληροφορικής για οργανισμούς με θέματα όπως: αρχές της διοικητικής των πληροφοριακών συστημάτων, στρατηγικά πληροφοριακά συστήματα, αναδιοργάνωση επιχειρησιακών διαδικασιών και πληροφορική, ο ρόλος της πληροφορικής στην διαχείριση των αλλαγών, εναρμόνιση επιχειρηματικής και πληροφοριακής πολιτικής, διαχείριση πληροφοριακών πόρων.
 - b. Η χρήση και αξιοποίηση της πληροφορικής με θέματα όπως: υποστήριξη επιχειρηματικών αποφάσεων, υποστήριξη επιχειρησιακών λειτουργιών, διαχείριση δεδομένων και γνώσεων, ολοκλήρωση διαδικασιών, αξιοποίηση επιχειρησιακών πόρων (ERP), ηλεκτρονικό εμπόριο.
 - c. Μετασχηματισμός των επιχειρήσεων και ο ρόλος της πληροφορικής με θέματα όπως: η έννοια της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων, η μετάβαση από τις κλασικές στις ηλεκτρονικές επιχειρηματικές δραστηριότητες, ανασχεδιασμός επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (BPR), τεχνολογίες οργανωτικής βελτίωσης, η επίδραση της πληροφορικής στον ανταγωνισμό και τη συνεργασία.
2. Η πρακτική εκμάθηση ψηφιακών πλατφορμών διαχείρισης των σημαντικών πόρων στους οργανισμούς. Συγκεκριμένα αναφερόμαστε στην διαχείριση σχέσεων πελάτων (CRM συστήματα) και στην διαχείριση επιχειρησιακών πόρων (ERP συστήματα). Η εκμάθηση της ψηφιακής πλατφόρμας CRM/Salesforce υιοθετεί την παιχνιδιοποιημένη πλατφόρμα μάθησης Trailhead, έτσι ώστε να πληροί τα απαιτούμενα πρότυπα ποιότητας και να καλύπτει την αναγκαία ύλη, η οποία οδηγεί σε πιστοποίηση. Η συγκεκριμένη διδακτέα ύλη περιλαμβάνει τις ακόλουθες υποενότητες, οι οποίες εξετάζονται με την μορφή πρακτικών ασκήσεων και projects πάνω στην ψηφιακή πλατφόρμα Salesforce:
 - a. Εξοικείωση, χειρισμός και παραμετροποίηση της πλατφόρμας
 - b. Αυτοματισμός πωλήσεων, μάρκετινγκ και εξυπηρέτησης πελατών
 - c. Σύνταξη αναφορών, οπτική αναπαράσταση δεδομένων και επιχειρηματική αναλυτική

- d. Ασφάλεια και διαχείριση δεδομένων και χρηστών
- e. Μοντελοποίηση δεδομένων και διαδικασιών

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές διαστάσεις της χρήσης των Πληροφοριακών Συστημάτων σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίησή τους.
- Να αποκτήσουν οι φοιτητές το αναγκαίο εννοιολογικό υπόβαθρο για να κατανοούν τα θέματα που αντιμετωπίζει το μάνατζμεντ της επιχείρησης όσον αφορά τα Πληροφοριακά Συστήματα.
- Να γνωρίζουν οι φοιτητές τις κύριες λειτουργίες στη σωστή διαχείριση της πληροφορικής σε οργανισμούς και τα βασικά θεωρητικά και πρακτικά μοντέλα που βοηθούν στο μάνατζμεντ της λειτουργίας αυτής.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές την οικονομική ερμηνεία της ανάπτυξης προϊόντων και έργων πληροφορικής και το πώς επιδρούν τα Πληροφοριακά Συστήματα στην δομή ενός οργανισμού και στις σχέσεις του με το εξωτερικό περιβάλλον.
- Να αποκομίσουν οι φοιτητές πρακτική εμπειρία χρήσης Πληροφοριακών Συστημάτων πάνω σε πραγματικά επιχειρησιακά σενάρια εμπεδώνοντας τους προηγούμενους διδακτικούς στόχους και αποκτώντας ψηφιακά πιστοποιητικά γνώσεων αναγνωρίσιμα από την αγορά εργασίας.

Βιβλιογραφία

- Βιβλίο [14035]: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ, Γεώργιος Δουκίδης
- Βιβλίο [86198320]: ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΛΛΟΝ, Γεώργιος Δουκίδης
- Βιβλίο [102070464]: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon
- Βιβλίο [102124764]: ΑΡΧΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ, Stair Ralph, Reynolds George

Οργανωσιακή Ψυχολογία (8127)

Περιεχόμενο

Η οργανωσιακή ψυχολογία αποτελεί κλάδο της εφαρμοσμένης ψυχολογίας. Χρησιμοποιώντας θεωρίες και ερευνητικές μεθόδους των κοινωνικών επιστημών μελετάει εις βάθος τον εργαζόμενο και την αλληλεπίδρασή του με το εργασιακό του περιβάλλον, εξετάζοντας παράλληλα και τις σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει μία εισαγωγή στο χώρο της οργανωσιακής ψυχολογίας σε συνέχεια και συμπληρωματικά μαθημάτων, όπως η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και η Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές μετά το πέρας του μαθήματος θα είναι ικανοί να χρησιμοποιήσουν τα μοντέλα, τις έννοιες και τις πρακτικές εφαρμογές της εργασιακής και οργανωσιακής ψυχολογίας με σκοπό να εργαστούν πιο αποδοτικά στις σύγχρονες επιχειρήσεις και να συμβάλλουν στην εξέλιξή τους.

Το περιεχόμενο του μαθήματος στηρίζεται στην ανάλυση των βασικών αρχών και εφαρμογών της εργασιακής και οργανωσιακής ψυχολογίας. Οι επιμέρους κλάδοι-ενότητες που θα αναπτυχθούν είναι η ψυχομετρική αξιολόγηση και μέτρηση των ατομικών διαφορών, η κοινωνική ψυχολογία, η επαγγελματική ικανοποίηση και το εργασιακό άγχος, κλπ.

Βιβλιογραφία

Βακόλα, Μ. & Νικολάου, Ι. (2019). Οργανωσιακή Ψυχολογία & Συμπεριφορά. 2η έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Rossili.

Περιεχόμενο

Οι τεχνολογίες διαδικτύου παίζουν όλο και πιο καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, αλλάζοντας τα δεδομένα στη διεπαφή με το χρήστη και υποστηρίζοντας νέες λειτουργίες και επιχειρηματικά μοντέλα. Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να δώσει στο φοιτητή μία ολοκληρωμένη εικόνα σε σχέση με την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων γενικότερα, και εφαρμογών διαδικτύου ειδικότερα, τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για το σκοπό αυτό, καθώς επίσης τις εφαρμογές που μπορούν να υποστηριχθούν. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα καλυφθούν θεωρητικά και πρακτικά θέματα σε σχέση με τη σχεδίαση, την ανάπτυξη και τον έλεγχο λογισμικού, τα σύγχρονα περιβάλλοντα και εργαλεία ανάπτυξης, καθώς επίσης τις τεχνολογίες διαδικτύου. Έμφαση θα δοθεί στην εξέταση συγκεκριμένων εφαρμογών, στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό αυτών και τρόπο υλοποίησής τους. Παράλληλα, το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει να ολοκληρώσει τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές σε προηγούμενα μαθήματα βάσεων δεδομένων, ανάλυσης και σχεδιασμού συστημάτων και προγραμματισμού σε μία ενιαία ενότητα για την υποστήριξη της ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου, π.χ. ενός λειτουργικού web-site, το οποίο αποτελεί και το πρακτικό μέρος του μαθήματος.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μαθησιακά αποτελέσματα Γνώσης (Γνώση και Κατανόηση): Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνονται τη διαδικασία και την προσπάθεια που απαιτείται για την ανάπτυξη μίας σύνθετης εφαρμογής Πληροφοριακών Συστημάτων με έμφαση σε εφαρμογές διαδικτύου
- Αναγνωρίζουν και προσδιορίζουν θέματα αρχιτεκτονικής και σχεδιασμού εφαρμογών με έμφαση σε εφαρμογές διαδικτύου
- Προσδιορίζουν προαπαιτούμενα για την ανάπτυξη, τον έλεγχο και την ολοκλήρωση εφαρμογών
- Να έχουν κατανόηση του τρόπου προσδιορισμού του κόστους ανάπτυξης μίας εφαρμογής
- Αντιλαμβάνονται τη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων με έμφαση σε εφαρμογές στον χώρο του Διαδικτύου.

Μαθησιακά αποτελέσματα Δεξιότητας (Εφαρμογή, ανάλυση, Σύνθεση): Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύσσουν μία πλήρως λειτουργική εφαρμογή πληροφορικής, ιδιαίτερα εφαρμογή διαδικτύου (web εφαρμογή) ακολουθώντας αρχιτεκτονική τριών επιπέδων
- Κάνουν τεχνική σχεδίαση μίας εφαρμογής (σχεδίαση διεπαφής, λειτουργιών, βάσης δεδομένων) και να καθορίζουν τις μη-λειτουργικές απαιτήσεις και την αρχιτεκτονική σχεδίαση που τις καλύπτει
- Επιλέγουν τις κατάλληλες αρχιτεκτονικές για τις εφαρμογές Πληροφοριακών Συστημάτων, με έμφαση στις εφαρμογές διαδικτύου
- Να συνδυάζουν τις διαθέσιμες τεχνολογίες στην ανάπτυξη της δικής τους εφαρμογής Διαδικτύου.
- Να οργανώνουν την ομάδα τους για την επιτυχή δημιουργία, έλεγχο και παράδοση μιας εφαρμογής Διαδικτύου.

Μαθησιακά αποτελέσματα Ικανότητας (Αξιολόγηση): Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Συγκρίνουν την αρχιτεκτονική και την υλοποίησή τους με τις υπόλοιπες αντίστοιχες υλοποιήσεις
- Να αξιολογούν εφαρμογές Διαδικτύου συμπεριλαμβανομένης και της δικής τους, τόσο ως προς την κάλυψη λειτουργικών απαιτήσεων, την απόδοση σε σχέση με μη-λειτουργικές απαιτήσεις και την ποιότητα του κώδικα
- Να υποστηρίζουν τις επιλογές σχεδίασης μιας αρχιτεκτονικής.
- Να αντιληφθούν τις επιχειρηματικές επιπτώσεις αποφάσεων που σχετίζονται με τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό Πληροφοριακών Συστημάτων

Βιβλιογραφία

- Servlets και Σελίδες Διακομιστή Java, Marty Hall, Larry Brown, Εκδόσεις Κλειδάριθμος

- Ανάλυση και σχεδιασμός συστημάτων με τη UML, 3η αμερικανική έκδοση των Alan Dennis, Indiana University Barbara Haley Wixom, University of Virginia, McIntyre School of Business David Tegarden, Virginia Tech. ISBN: 978-0-470-07478-7 (αμερ. έκδοση), 978-960-461-389-2 (ελλην. έκδοση). Τα κεφάλαια που αφορούν στο συγκεκριμένο μάθημα είναι τα κεφάλαια 8-14.
- Fundamentals of Software Architecture: An Engineering Approach. O'Reilly Media. 2020. ISBN 978-1492043454.
- Clements, Paul; Felix Bachmann; Len Bass; David Garlan; James Ivers; Reed Little; Paulo Merson; Robert Nord; Judith Stafford (2010). Documenting Software Architectures: Views and Beyond, Second Edition. Boston: Addison-Wesley. ISBN 978-0-321-55268-6.
- Bass, Len; Paul Clements; Rick Kazman (2012). Software Architecture in Practice, Third Edition. Boston: Addison-Wesley. ISBN 978-0-321-81573-6.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική (8142)

Περιεχόμενο

Το μάθημα περιέχει τέσσερα βασικά μέρη που αναφέρονται στα εξής:

- Η στρατηγική ως έννοια: Απόψεις της στρατηγικής, «ταίριασμα» στο περιβάλλον και τις δυνατότητες, στρατηγική ως πρόθεση. Στρατηγικές διεργασίες, αναδυόμενη στρατηγική.
- Στρατηγική ανάλυση: Πλαίσια, μέθοδοι και εργαλεία ανάλυσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Ανάλυση πόρων ικανοτήτων. Ανάλυση ενδιαφερόμενων μερών. Πηγές ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.
- Στρατηγική επιλογή: Επιλογές βασικών στρατηγικών ανταγωνισμού. Δημιουργία εναλλακτικών στρατηγικών επιλογών, σε ένα εύρος ανάπτυξης εσωτερικά και εξωτερικά της επιχείρησης. Επιλογές στρατηγικών συμμαχιών έναντι εξαγορών. Τρόποι αξιολόγησης των επιλογών αυτών.
- Υλοποίηση στρατηγικής: Μετατροπή της στρατηγικής σε προγράμματα με δράσεις και ενέργειες που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα: λειτουργικές στρατηγικές, δομές, συστήματα, δεξιότητες, κουλτούρα, στυλ διοίκησης. Δομή και στρατηγική. Διαδικασίες στρατηγικού σχεδιασμού. Υλοποίηση στρατηγικών αλλαγών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν ζητήματα στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο.
- Γνωρίζουν ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία, από τη διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης μέχρι την υλοποίησή της.
- Εφαρμόζουν έννοιες και εργαλεία.
- Γνωρίζουν τόσο θεωρίες που έχουν αναπτυχθεί στο χώρο όσο και επιχειρηματικές πρακτικές
- Αξιολογούν και αναλύουν τα ζητήματα στρατηγικής στο πλαίσιο των πολύπλοκων διεργασιών που συντελούνται στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Βιβλιογραφία

- R. Whittington, P. Regnér, D. Angwin, G. Johnson and K. Scholes 2023 “Στρατηγική επιχειρήσεων”, Εκδόσεις Κριτική, ISBN: 9789605864576 (Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438).
- Παπαδάκης Βασίλης 2023 «Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Θεωρία και Μελέτες Περιπτώσεων», Εκδόσεις Μπένου, ISBN: 9789603591856 (Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122091494).
- Σημειώσεις του μαθήματος
- Προτεινόμενα άρθρα από επιστημονικά περιοδικά

Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων (8126)

Περιεχόμενο

Το μάθημα αυτό σκοπό έχει την παρουσίαση θεωρητικών πλαισίων, μεθόδων και τεχνικών ανάλυσης που χρησιμοποιούνται σήμερα για την μελέτη, σχεδιασμό και αναδιοργάνωση συστημάτων εργασίας που υποστηρίζονται από πληροφορική. Τρεις βασικοί πόλοι χαρακτηρίζουν την ύλη που καλύπτει το μάθημα.

Το θεωρητικό πλαίσιο που συνδέει συστήματα εργασίας, επιχειρηματικές διαδικασίες και πληροφοριακά συστήματα ως βάση για την επιχειρηματική ανάλυση και σχεδιασμό εργασιακών συστημάτων που περιέχουν ή βασίζονται σε τεχνολογία (Business Systems vs. Information Systems).

Τις βασικές μεθόδους και τεχνικές ανάλυσης και μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών με έμφαση στην εφαρμογή πληροφοριακών συστημάτων (Business Process Modeling with ARIS Toolset).

Τις κύριες κατευθύνσεις εφαρμογής και αξιοποίησης των αποτελεσμάτων της μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών (Performance Management and IS & Strategy alignment).

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανόηση του θεωρητικού πλαισίου που συνδέει συστήματα εργασίας, επιχειρηματικές διαδικασίες και πληροφοριακά συστήματα ως βάση για την επιχειρηματική ανάλυση και σχεδιασμό εργασιακών συστημάτων που περιέχουν ή βασίζονται σε τεχνολογία (Business Systems vs. Information Systems).
- Εφαρμογή βασικών μεθόδων και τεχνικών ανάλυσης και μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών με έμφαση στην εφαρμογή πληροφοριακών συστημάτων (Business Process Modeling) και εργαλεία εφαρμογής (ARIS Toolset).
- Κατανόηση κατευθύνσεων εφαρμογής και αξιοποίησης των αποτελεσμάτων της μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών (Business process architecture and Performance Management; IS & business alignment)."

Βιβλιογραφία

A. Πουλυμενάκου, Αρχές και Τεχνικές Ανάλυσης και Μοντελοποίησης Επιχειρηματικών Διαδικασιών και Πληροφοριακών Συστημάτων, Πανεπιστημιακές Σημειώσεις, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Διοίκηση Ποιότητας (8130)

Περιεχόμενο

- Ορισμός βασικών εννοιών της διαχείρισης ποιότητας: Το τρίγωνο ποιότητας - κόστους - χρόνου, εξέλιξη της διοίκησης ποιότητας, ποιότητα σχεδιασμού και ποιότητα συμμόρφωσης, τι σημαίνει ολική ποιότητα.
- Στατιστικός έλεγχος διεργασιών – ΣΕΔ: Μέτρηση ποιότητας - πού και πώς, ΣΕΔ - προέλευση, απόψεις και μαθηματικά θεμέλια, διαγράμματα ελέγχου και ικανότητα διεργασίας, μελέτες περιπτώσεων.
- Επισκόπηση των εργαλείων και μεθόδων διαχείρισης ποιότητας: Διαγνωστικό ποιότητας, διάγραμμα αιτίου-αποτελέσματος, σχέδιο δράσης, ανάλυση Pareto.
- Πανόραμα των προγραμμάτων ποιότητας: Παρουσίαση διαφορετικών προτύπων ποιότητας και "πλαίσια αρίστευσης", διαδικασίες ποιότητας, έλεγχος προτύπων ποιότητας.
- Στρατηγική, οργάνωση και διαχείριση ανθρώπινων πόρων για την διοίκηση ποιότητας: Οργανωσιακή δομή, έννοια της κουλτούρας, ηγεσία, διαχείριση αλλαγής, δυναμική των ομάδων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Περιγράψουν και να προσδιορίσουν τις βασικές έννοιες της ποιότητας και της διοίκησης ποιότητας.
- Κατανοούν και να εξηγούν πως η ποιότητα συμβάλλει στην επίτευξη στόχων και στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.
- Εφαρμόσουν βασικές τεχνικές διοίκησης ποιότητας συμπεριλαμβανομένου τον στατιστικό έλεγχο διεργασιών.

- Σχεδιάσουν και να αναπτύσσουν διεργασίες ποιότητας σύμφωνα με πρότυπα και πλαίσια αρίστευσης (ISO 9001, EFQM)
- Συγκρίνουν και να αξιολογούν προσεγγίσεις και συστήματα διοίκησης ποιότητας σε μελέτες περίπτωσης.

Βιβλιογραφία

- Βιβλίο [122092518]: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΨΩΜΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΙΣΙΓΜΑ ΙΚΕ.
- Βιβλίο [59414712]: Διαχείριση Ποιότητας και Οργανωσιακή Αριστεία, 8η Έκδοση, Goetsch L. David - Stanley B. Davis, Γεώργιος Μποχώρης (επιμέλεια), ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (8132)

Περιεχόμενο

- Ορισμός της Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Σύγχρονες τάσεις στη Διοίκηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Βασικές αρχές λειτουργίας του δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας
- Βασικές και συμπληρωματικές λειτουργίες του συστήματος Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Η Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας στον ευρύτερο τομέα των υπηρεσιών.
- Βασικές αρχές σχεδιασμού Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Χαρακτηριστικά προϊόντων / υπηρεσιών και απαιτήσεις οργάνωσης και σχεδιασμού της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Προσδιορισμός επιπέδου εξυπηρέτησης. Το σύστημα παραγγελιοληψίας και η εξυπηρέτηση πελατών. Διαχείριση παραγγελιών.
- Σχεδιασμός Δικτύου Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Χωροθέτηση αποθηκών και κέντρων διανομής
- Προγραμματισμός και Συγκέντρωση Αποθεμάτων στην Εφοδιαστική Αλυσίδα.
- Μεταφορά και διανομή προϊόντων. Μοντέλα Δικτύου Διανομής. Χαρακτηριστικά Συστημάτων Εμπορευματικών Μεταφορών. Επιλογή μέσου ή υπηρεσίας Μεταφοράς.
- Διεθνείς μεταφορές, INCOTERMS, Τύποι συναλλαγής.
- Διοίκηση λειτουργιών αποθηκευτικών χώρων και κέντρων διανομής. Οργάνωση και σχεδιασμός μιας αποθήκης. Συστήματα Αποθήκευσης.
- Ανάθεση λειτουργιών Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας σε τρίτους. Προμήθειες και τύποι/όροι συμβάσεων με προμηθευτές

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να:
- Κατανοούν και να αναλύουν τις βασικές κατηγορίες αποφάσεων της διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας για προϊόντα και υπηρεσίες.
- Συντονίζουν τη συμμετοχή των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε μία εφοδιαστική αλυσίδα με στόχο τη βελτίωση του επιπέδου εξυπηρέτησης του πελάτη στο χαμηλότερο δυνατό κόστος
- Αξιολογούν την αποδοτικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επιχείρησης / οργανισμού χρησιμοποιώντας κατάλληλα μοντέλα.

Βιβλιογραφία

- Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Έκδοση: 7η/2020, Συγγραφείς: Chopra Sunil, Επιστ. Επιμέλεια: Κωνσταντίνος Ανδρουτσόπουλος, Μιχάλης Μαντάς, Εκδόσεις Τζιόλα.
- Ronald H. Ballou (2004), "Business Logistics / Supply Chain Management", 5th Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- James F. Robeson, William C. Copacino (1994), "The Logistics Handbook", The Free Press, New York.
- James R. Stock, Douglas M. Lambert (2001), "Strategic Logistics Management", 4th Edition, McGraw-Hill/Irwin Publishing.

Περιεχόμενο

Εισαγωγή – Περιγραφή των συστημάτων παραγωγής. Πρόβλεψη ζήτησης. Παρουσίαση της σύγχρονης εφοδιαστικής αλυσίδας και συντονισμός αυτής. Ποσοτικός και χρονικός προγραμματισμός παραγωγής. Διαχείριση αποθεμάτων και πολιτικές ανεφοδιασμού. Καθορισμός της βέλτιστης ποσότητας παραγωγής ή παραγγελίας. Καθορισμός τιμών και διαχείριση εσοδών. Σχεδιασμός εκπτώσεων. Διαδικασίες λήψης αποφάσεων υπό καθεστώς αβεβαιότητας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον το οποίο χαρακτηρίζεται άκρως δυναμικό, είναι απαραίτητη η ανάγκη για αποτελεσματική διαχείριση λειτουργιών και διαδικασιών. Ολοένα αυξάνουν οι μη φυσιολογικές και έκτακτες καταστάσεις, στις οποίες επιχειρήσεις και οργανισμοί πρέπει να λάβουν άμεσα αποφάσεις πριν να είναι πολύ αργά. Πρόσφατα χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι η πανδημία, το Brexit, και το κλείσιμο της Διώρυγας του Σουέζ, όπου οι επιχειρήσεις βρέθηκαν σε «αχαρτογράφητα ύδατα» σχετικά με το μέλλον τους και την εξυπηρέτηση πελατών και προσυμφωνημένων συμβάσεων. Η σύγχρονη επιχείρηση οφείλει να είναι σε θέση να αντιμετωπίσει δραστικά τις αλλαγές που συμβαίνουν στο περιβάλλον που δραστηριοποιείται και να έχει το κατάλληλο προσωπικό που θα λάβει τις σωστές αποφάσεις στη σωστή χρονική στιγμή. Τόσο η άμεση λήψη αποφάσεων όσο και η ποιότητα αυτών είναι βασικοί παράγοντες για να διαμορφώσει η κάθε επιχείρηση ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, συμβάλλοντας στην βιωσιμότητα και την κερδοφορία της.

Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, προγραμματισμό, έλεγχο και βελτιστοποίηση των διαδικασιών μέσω των οποίων πεπερασμένοι πόροι (όπως πρώτες ύλες, ανθρώπινο δυναμικό, ενέργεια, κτλ.) μετασχηματίζονται σε προϊόντα ή υπηρεσίες συγκεκριμένων προδιαγραφών. Ουσιαστικά το ζητούμενο είναι η λήψη των αποφάσεων που σχετίζονται με τις παραγωγικές διαδικασίες, έτσι ώστε τα προϊόντα που παράγονται ή οι υπηρεσίες που προσφέρονται να είναι σύμφωνες με τις προδιαγραφές, τις ποσότητες που απαιτούνται από την αγορά, σε συγκεκριμένες προθεσμίες και με τον χρονοπρογραμματισμό της επιχείρησης, στο μικρότερο εφικτό κόστος.

Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές:

- θα μπορούν να κατανοήσουν την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία - υποσυστήματα - λειτουργίες ενός Συστήματος Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών.
- θα αποκτήσουν μια ουσιώδη γνώση των προβλημάτων που παρουσιάζουν τα Συστήματα Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους.
- θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν αναλυτικές και υπολογιστικές τεχνικές για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που εμφανίζονται σε Συστήματα Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών.
- θα μπορούν να αξιολογούν αποφάσεις και στρατηγικές, ώστε να επιλέξουν αυτή που εκπληρώνει τους στόχους τους.
- να λειτουργούν αποτελεσματικά υπό καθεστώς αβεβαιότητας.

Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνεται η ανάλυση βασικών επιχειρησιακών διαδικασιών που συνθέτουν τις δυναμικές λειτουργικές δομές των επιχειρήσεων και οργανισμών, όπως είναι ο σχεδιασμός προϊόντων-υπηρεσιών, οι προβλέψεις ζήτησης, ο χρονικός και ποσοτικός προγραμματισμός πόρων, ο συντονισμός εφοδιαστικής αλυσίδας και η διαχείριση εσοδών.

Βιβλιογραφία

- Cachon, G. and C. Terwiesch, “Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management”, 5th Edition, New York, McGraw-Hill Education, 2024.
- Krajewski, L.J., L.P. Ritzman and M.K. Malhotra, “Operations Management Processes and Supply Chains”, 11th Edition, New York, Pearson, 2016.
- Slack, N. and A. Brandon-Jones, “Operations Management”, 9th Edition, New York, Pearson. 2019.
- Zissis, D., Ioannou, G. and Burnetas, A., “Coordinating manufacturing and warehousing decisions under bilateral information asymmetry”. Production and Operations Management, 2020, 29(2), 371-387.

Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στην Ψηφιακή Εποχή (8136)

Περιεχόμενο

Στόχος του μαθήματος είναι να μεταφέρει στην πράξη τις θεωρητικές γνώσεις που έχουν αποκτηθεί μέσα από τα μαθήματα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, Οργανωσιακής Ψυχολογίας και Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων, με έμφαση στη νέα ψηφιακή οικονομία και εποχή. Θα εισαγάγει τους φοιτητές που έχουν επιλέξει την κατεύθυνση της Στρατηγικής & Ανθρωπίνων Πόρων στην πρακτική εφαρμογή των βασικότερων εννοιών παρέχοντάς τους πραγματικά εργαλεία τα οποία θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν άμεσα εργαζόμενοι σε ένα τμήμα ΔΑΔ, με ιδιαίτερη έμφαση στην πρακτική της προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού (talent acquisition). Συνεπώς, ο προσανατολισμός του μαθήματος θα είναι περισσότερο εφαρμοσμένος παρά θεωρητικός.

- Εισαγωγή – Βασικές έννοιες-Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ)
- Talent Attraction – Σύγχρονες Μορφές Προσέλκυσης Προσωπικού
- Talent Acquisition - Σύγχρονες Μορφές Επιλογής Προσωπικού
- Social recruiting – Προσέλκυση-Επιλογή και Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης
- Employer Branding – Οργανωσιακή Ελκυστικότητα
- Νέες μορφές συστημάτων Διοίκησης απόδοσης (π.χ. Σχεδιασμός & ανάπτυξη μεθόδων αξιολόγησης, αξιολόγηση 360°, career paths, succession planning)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει πλέον πλήρη και σφαιρική γνώση του αντικειμένου και των καθημερινών λειτουργιών της ΔΑΔ στην νέα ψηφιακή εποχή, ειδικά στην πρακτική της προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού (talent acquisition).

Βιβλιογραφία

- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων - Περιλαμβάνει και e-HRM, Κωνσταντίνος Τζωρτζάκης, Mohan Thite (2021)

Τεχνολογία Λογισμικού στην Πράξη (8138)

Περιεχόμενο

Απαιτήσεις λογισμικού• Σχεδιασμός λογισμικού• Κατασκευή λογισμικού• Έλεγχος λογισμικού• Συντήρηση λογισμικού• Διαχείριση σχηματισμών λογισμικού• Διοίκηση τεχνολογίας λογισμικού• Διεργασίες τεχνολογίας λογισμικού• Μοντέλα και μέθοδοι τεχνολογίας λογισμικού• Ποιότητα λογισμικού• Επαγγελματικές πρακτικές τεχνολογίας λογισμικού• Οικονομικά τεχνολογίας λογισμικού.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μεγάλο τμήμα της ύλης του αντικειμένου της πληροφορικής καλύπτει παραδοσιακά την ανάπτυξη νέων πληροφοριακών συστημάτων, ενώ στην πράξη το μεγαλύτερο μέρος της ενέργειας των στελεχών αφιερώνεται στις εργασίες που ακολουθούν την ανάπτυξη στον κύκλο ζωής του λογισμικού. Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με θέματα της τεχνολογίας λογισμικού που χρησιμοποιούνται στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων σε βαθμό τέτοιο ώστε να μπορούν να διαβάζουν και να κατανοούν τα στοιχεία (κώδικα, δομή, αρχιτεκτονική, τεκμηρίωση) που αποτελούν ένα σύστημα λογισμικού. Με τον τρόπο αυτό θα είναι σε θέση να λάβουν τις σωστές αποφάσεις σχετικά με τη χρήση υπαρχόντων συστημάτων για την υποστήριξη νέων επιχειρηματικών διεργασιών, τον ανασχεδιασμό τους σε νέα πρότυπα για την υποστήριξη π.χ. XML ή εφαρμογών του Internet και την αξιολόγηση της ενέργειας που απαιτεί η συντήρησή τους.

Βιβλιογραφία

- "Stephanos Androutsellis-Theotokis, Diomidis Spinellis, Maria Kechagia, and Georgios Gousios. Open source software: A survey from 10,000 feet. Foundations and Trends in Technology, Information and Operations Management, 4(3-4):187-347, 2010. (doi:10.1561/02000000026)

- Brian D. Eubanks. Wicked Cool Java: Code Bits, Open-Source Libraries, and Project Ideas. No Starch Press, San Francisco, 2006.
- Michael Feathers. Working Effectively with Legacy Code. Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ, 2005.
- Martin Fowler. Refactoring: Improving the Design of Existing Code. Addison-Wesley, Boston, MA, 2000. With contributions by Kent Beck, John Brant, William Opdyke, and Don Roberts.
- Pete Goodlife. Code Craft: The Practice of Writing Excellent Code. No Starch Press, San Francisco, 2007.
- Andrew Hunt and David Thomas. The Pragmatic Programmer: From Journeyman to Master. Addison-Wesley, Boston, MA, 2000.
- Andy Hunt and Dave Thomas. Software archeology. IEEE Software, 19(2):20–22, March/April 2002.
- Brian W. Kernighan and Rob Pike. The UNIX Programming Environment. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ, 1984.
- Brian W. Kernighan and Rob Pike. The Practice of Programming. Addison-Wesley, Reading, MA, 1999.
- John Lions. Lions' Commentary on Unix 6th Edition with Source Code. Annabooks, Poway, CA, 1996.
- Steve C McConnell. Code Complete: A Practical Handbook of Software Construction. Microsoft Press, Redmond, WA, second edition, 2004.
- Andy Oram and Greg Wilson. Beautiful Code: Leading Programmers Explain How They Think. O'Reilly and Associates, Sebastopol, CA, 2007.
- Charles Petzold. Code: The Hidden Language of Computer Hardware and Software. Microsoft Press, Redmond, WA, 1999.
- Eric S. Raymond. The Cathedral and the Bazaar: Musings on Linux and Open Source by an Accidental Revolutionary. O' Reilly and Associates, Sebastopol, CA, 2001.
- Eric S. Raymond. The Art Of Unix Programming. Addison-Wesley, 2003.
- Sulayman K. Sowe, Ioannis G. Stamelos, and Ioannis Samoladas, editors. Emerging Free and Open Source Software Practices. IGI Publishing, Hershey, PA, 2007.
- Diomidis Spinellis and Georgios Gousios, editors. Beautiful Architecture: Leading Software Engineers Explain How They Think. O'Reilly, Sebastopol, CA, 2009.
- Diomidis Spinellis and Clements Szyperski. How is open source affecting software development?. IEEE Software, 21(1):28–33, January/February 2004.
- Diomidis Spinellis. Code Reading: The Open Source Perspective. Addison-Wesley, Boston, MA, 2003. Diomidis Spinellis. Code Quality: The Open Source Perspective. Addison-Wesley, Boston, MA, 2006."

Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων (8144)

Περιεχόμενο

- Αλγόριθμοι αποδοχής κατωφλίου
- Αλγόριθμοι απαγορευμένης αναζήτησης, δομές μνήμης
- Μέθοδοι βελτιστοποίησης αποικίας μυρμηγκιών
- Γενετικοί αλγόριθμοι, εξελικτικός προγραμματισμός
- Ο αλγόριθμος διασκορπισμένης αναζήτησης λύσεων. ο αλγόριθμος path relinking
- Ενσωμάτωση αλγορίθμων υπολογιστικής ευφυΐας στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης.
- Εφαρμογή σε ρεαλιστικά προβλήματα διοικητικής επιστήμης.
- Εφαρμογή των προαναφερθέντων αλγορίθμων στην επίλυση πραγματικών προβλημάτων τόσο ελληνικών όσο και εταιρειών και οργανισμών του εξωτερικού.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Να κατατάσσουν τα προβλήματα διοικητικής επιστήμης με βάση την πολυπλοκότητά τους
- Να επιλέγουν τον κατάλληλο ή τους κατάλληλους αλγορίθμους επίλυσης
- Να δημιουργούν μια αναπαράσταση/μοντελοποίηση του προβλήματος
- Δημιουργούν ψευδοκώδικα για την επίλυση με βάση τον αλγόριθμο επιλογής

- Κατανοούν, αναλύουν και επιλύουν υπαρκτά προβλήματα βελτιστοποίησης.

Βιβλιογραφία

- *Metaheuristics for Scheduling: in Industrial and Manufacturing Applications*, Fatos xhafa, Ajith Abraham (Eds), Springer Verlag, http://dx.doi.org/10.1007/978-3-540-78985-7_1
- *Vehicle Routing: Problems, Methods, and Applications*, Toth P and Vigo D (Eds), Chapter 15, Philadelphia: Society for Industrial and Applied Mathematics, pp. 299–348.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου (8146)

Περιεχόμενο

Η αλματώδης ανάπτυξη του Internet και των ηλεκτρονικών συναλλαγών κατά την τελευταία δεκαετία έχουν αλλάξει ριζικά το τοπίο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ επιχειρηματικών εταιρών, επιχειρήσεων και πελατών-καταναλωτών, δημόσιας διοίκησης και πολίτη. Επιπλέον, οι νέες εξελίξεις γύρω από θέματα κοινωνικής δικτύωσης καθώς επίσης η διάδραση μέσα από αναδυόμενα κανάλια επικοινωνίας έχουν διαμορφώσει ένα νέο τοπίο καινοτομίας και επιχειρηματικής δραστηριότητας. Μέσα από έναν παγκόσμιο δικτυακό ιστό σε συνδυασμό με νέες τεχνολογικές υποδομές και επιχειρηματικά μοντέλα παρέχονται ευκαιρίες για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, αποτελεσματικότερη διαχείριση διεπιχειρησιακών διαδικασιών, ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, άμεση δια-δραστική επικοινωνία αλλά και διεκπεραίωση συναλλαγών με επιχειρηματικούς πελάτες, καταναλωτές και πολίτες με ηλεκτρονικά μέσα. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει ακριβώς τα θέματα αυτά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ΗΕ) μέσα από μία διεπιστημονική προσέγγιση.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση να εντοπίζει ευκαιρίες ανάπτυξης και χρήσης καινοτόμων εφαρμογών Η.Ε., να συντάσσει επιχειρηματικά πλάνα για νέες δραστηριότητες, αλλά και να αξιοποιήσει τις πρακτικές γνώσεις που θα έχει αποκτήσει για την υλοποίηση αποτελεσματικών εφαρμογών Η.Ε.

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές το αναγκαίο εννοιολογικό και θεωρητικό υπόβαθρο του Η.Ε. κατανοώντας την ανάγκη αλλά και την πρόκληση της διεπιστημονικής προσέγγισης.
- Να μπορούν να αντιληφθούν τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται για ανάπτυξη νέων υπηρεσιών προς καταναλωτές, πολίτες, επιχειρήσεις κλπ. μέσα από αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, νέων μέσων αλληλεπίδρασης και κοινωνικής δικτύωσης, αναδυόμενων καναλιών επικοινωνίας, κλπ.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους κρίσιμους παράγοντες και τα οφέλη που σχετίζονται με την αποτελεσματική διοίκηση πρωτοβουλιών Η.Ε. και να μπορούν να αξιολογήσουν μια δεδομένη στρατηγική ή επιχειρηματικό μοντέλο Η.Ε.
- Να αποκτήσουν οι φοιτητές τα εφόδια για να συμβάλουν στην υλοποίηση λύσεων ηλεκτρονικού εμπορίου, και να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα διάφορα πρακτικά ζητήματα.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τα τεχνολογικά θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και να εξοικειωθούν με τη χρήση ενός λογισμικού πακέτου ανάπτυξης ηλεκτρονικών καταστημάτων στο Web.
- Να ενημερωθούν οι φοιτητές για τις πρόσφατες εξελίξεις και τάσεις που επικρατούν γύρω από το Η.Ε. σε παγκόσμιο επίπεδο, σχετικά με την ακαδημαϊκή έρευνα, την επιχειρηματική δραστηριότητα αλλά και τις αλλαγές στη συμπεριφορά των τελικών καταναλωτών

Βιβλιογραφία

E. Turban, J. Lee, D. King, H.M. Chung «Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Αρχές-Εξελίξεις-Στρατηγική από τη σκοπιά του Manager», Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.

Περιεχόμενο

Η διαχείριση του Ψηφιακού Περιεχομένου έτσι ώστε να καταστεί αποτελεσματική η επικοινωνία μεταξύ Ανθρώπου και Υπολογιστή. Η ραγδαία αύξηση του όγκου των πληροφοριών οι οποίες παρέχονται με τη μορφή ψηφιακού περιεχομένου προσβάσιμου μέσα από διαφορετικές εφαρμογές αλλά και διαφορετικές πλατφόρμες έχει αναδείξει την ανάγκη διαχείρισής του έτσι ώστε να λαμβάνεται από τον τελικό χρήστη με αποτελεσματικό και εύχρηστο τρόπο

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος

- Έχουν αποδεδειγμένη γνώση και κατανόηση θεμάτων στον ανθρωποκεντρικός σχεδιασμός ψηφιακών συστημάτων (ιστοσελίδας, εφαρμογής κα) με κριτήριο την διαμόρφωση αποτελεσματικής επικοινωνίας μεταξύ του Χρήστη και των Η/Υ. Η αποκτηθείσα γνώση τους υποστηρίζεται από επιστημονικά εγχειρίδια προχωρημένου επιπέδου, περιλαμβάνει και απόψεις που προκύπτουν από σύγχρονες εξελίξεις στην αιχμη συγκεκριμένου γνωστικού πεδίου.
- Είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τη γνώση και την κατανόηση που απέκτησαν με τρόπο που δείχνει επαγγελματική προσέγγιση της εργασίας ή του επαγγέλματός τους και διαθέτουν ικανότητες που κατά κανόνα αποδεικνύονται με την ανάπτυξη και υποστήριξη επιχειρημάτων και την επίλυση προβλημάτων στο πλαίσιο στον ανθρωποκεντρικός σχεδιασμός ψηφιακών συστημάτων και της διαμόρφωσης προϋποθέσεων που θα εγκαταστήσει μία αποτελεσματική επικοινωνία. Ως αποτέλεσμα θα είναι η διαμόρφωση βάσης συστηματικών χρηστών διασφαλίζοντας έτσι μία μακροχρόνια βιωσιμότητα και κερδοφορία στην ιστοσελίδα ή και την εφαρμογή
- Έχουν την ικανότητα να συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν συναφή στοιχεία για να διαμορφώνουν κρίσεις που περιλαμβάνουν προβληματισμό σε συναφή κοινωνικά, επιστημονικά ή ηθικά ζητήματα που αναφέρονται στον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό ψηφιακών συστημάτων και στην αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ ανθρώπου και υπολογιστή.
- Είναι σε θέση να κοινοποιούν αποτελεσματικά πληροφορίες, ιδέες, προβλήματα και λύσεις που αφορούν στον σχεδιασμό διεπαφών στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον τόσο σε ειδικευμένο όσο και σε μη εξειδικευμένο κοινό.
- Έχουν αναπτύξει εκείνες τις δεξιότητες απόκτησης γνώσεων, που τους χρειάζονται για να συνεχίσουν σε περαιτέρω σπουδές με μεγάλο βαθμό αυτονομίας στους τομείς της Εμπειρίας Χρήστη. Κυβερνοψυχολογίας, Διαδραστικής επικοινωνίας, Έρευνας στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον, αρχιτεκτονικής της πληροφορίας και οργάνωση περιεχομένου.

Βιβλιογραφία

- Albert, B., & Tullis, T. (2022). *Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting UX Metrics*. Morgan Kaufmann.
 - MacKenzie, I. S. (2024). *Human-computer interaction: An empirical research perspective*.
 - Unger, R., & Chandler, C. (2023). *A Project Guide to UX Design: For user experience designers in the field or in the making*. New Riders.
 - Albert, B., & Tullis, T. (2022). *Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting UX Metrics*. Morgan Kaufmann.
 - Norman, K. L. (2017). *Cyberpsychology: An introduction to human-computer interaction*. Cambridge university press.
 - Norman, D. (2007). *Emotional design: Why we love (or hate) everyday things*.
 - Norman, D. (2013). *The design of everyday things: Revised and expanded edition*. Basic books.
- Εγχειρίδια μαθήματος
- Dix, A., Finlay, J., Abowd, G., Beale., R.. *Επικοινωνία Ανθρώπου - Υπολογιστή*. Μ.
 - Γκιούρδας, Αθήνα 2003 (?).

- *Δημοσθένης Ακουμιανάκης, Διεπαφή Χρήστη-Υπολογιστή: μια σύγχρονη προσέγγιση, εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2006*

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων (8166)

Περιεχόμενο

Το μάθημα θα εξοπλίσει τους φοιτητές με την βασική κατανόηση και τις βασικές γνώσεις σχετικά με το σχεδιασμό προϊόντων, την ανάπτυξη νέων προϊόντων, καθώς και τη διαχείριση και τη στρατηγική σημασία αυτών των διαδικασιών.

Η έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων που σχετίζονται με τη διαχείριση των προϊόντων από τις προοπτικές του βιομηχανικού σχεδιασμού και της μηχανικής των προϊόντων. Το μάθημα έχει μια διεπιστημονική βάση, η οποία βασίζεται στην καινοτομία και στη συνέχεια ενσωματώνει τις έννοιες και τις μεθόδους της αισθητικής, της σημειολογίας, της λειτουργικότητας του σχεδιασμού, της διαχείρισης της τεχνολογίας, της user-led innovation, της παραγωγής, της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, της εργονομίας, της οργάνωσης και της στρατηγικής.

Ο στόχος είναι να προτείνει ένα ισορροπημένο μείγμα δημιουργικών τεχνικών και διαχειριστικών πτυχών του θέματος.

Ο συνδυασμός των παιδαγωγικών μεθόδων -διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περιπτώσεων, επισκέψεις και ομαδική εργασία- θα καλλιεργήσει την ικανότητα ανεξάρτητης μάθησης των φοιτητών που απαιτείται για να κατανοήσουν την πολυπλοκότητα του σχεδιασμού και της ανάπτυξης προϊόντων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη προϊόντων, συνδυάζοντας δημιουργική σκέψη, αισθητική ευαισθητοποίηση, τεχνολογική λογική, κατανόηση των πελατών / της αγοράς και στρατηγική σκέψη
- Εφαρμόσουν μεθόδους, εργαλεία και λογισμικά σχεδιασμού και διαχείρισης ανάπτυξης νέων προϊόντων
- Διαχειριστούν και να εκτελέσουν έργα και διαδικασίες σχεδιασμού προϊόντων.

Αναλύουν και να αξιολογούν τη σημασία του σχεδιασμού προϊόντων για την καινοτομία γενικά και ιδιαίτερα όσον αφορά την ανθρωποκεντρική σχεδίαση, τον αειφόρο και οικολογικό σχεδιασμό και τα μοντέλα ανοιχτής καινοτομίας,

- Αναλύουν και να κατανοούν τη τεχνολογία, την εκβιομηχάνιση και τις αγορές που σχετίζονται με το σχεδιασμό και την ανάπτυξη προϊόντων.

Βιβλιογραφία

- Ulrich, K.T., Eppinger, S.D. & Yang, M.C. (2023), Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ, 7η έκδοση.
- Ηλεκτρονικά Άρθρα από τα Ηλεκτρονικά Περιοδικά της βιβλιοθήκης του Ο.Π.Α.: <http://www.lib.aueb.gr/> που ανακοινώνονται στο Eduportal.
- Henry, K. (2012), Drawing for Product Designers, Laurence King
- Lefteri, C. (2019), Making It: Manufacturing Techniques for Product Design, Laurence King; 3rd edition.
- Liedtka, J. & Ogilvie, T. (2011), Designing for Growth: A Design Thinking Toolkit for Managers, Columbia Business School Publishing.

Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων (8180)

Περιεχόμενο

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διεθνή επιχείρηση και τη λειτουργία της στη διεθνή αγορά. Οι βασικές αρχές της Διοίκησης Επιχειρήσεων παραμένουν οι ίδιες όταν η επιχείρηση διεθνοποιείται αλλά πρέπει να μελετηθούν στο πλαίσιο των νέων αγορών εξωτερικού-περιβάλλοντος. Οι χώρες εξωτερικού είναι διαφορετικές και έτσι τα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει το μάνατζμεντ επιφορτισμένο με τη διεθνοποίηση της εταιρείας είναι πιθανόν να είναι πιο σύνθετα. Η διοίκηση μιας

διεθνοποιημένης επιχείρησης πρέπει να διερευνήσει σε ποιο βαθμό θα πρέπει να ανταποκριθεί-προσαρμόσει τους πόρους και ικανότητες, και τις στρατηγικές της για τις διεθνείς αγορές καθώς και σε ποιο σημείο θα εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν στη χώρα-βάση της αναφορικά με τη διεθνοποίηση. Επίσης, οι σύγχρονοι μάντζερς που ασχολούνται με τις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες καλούνται να αντιμετωπίσουν προκλήσεις σχετικά με θέματα που αφορούν την οικονομική ολοκλήρωση, το ρόλο της εθνικής πολιτικής, την ύπαρξη αναπτυσσόμενων και αναδυόμενων αγορών και να εναρμονίσουν/διαμορφώσουν τις πρακτικές τους κατάλληλα. Κατά συνέπεια, ο γενικός στόχος του μαθήματος είναι η προσέγγιση του περιεχομένου των Διεθνών Επιχειρήσεων από την πλευρά του μάντζερ, του επιχειρηματία και της εταιρικής ομάδας σε ένα ευρύτερο πλαίσιο που αφορά αποφάσεις στη διεθνοποιημένη εταιρεία, στη διεθνή και στην εγχώρια αγορά. Η διδασκαλία και συζήτηση βασίζεται σε δραστηριότητες και παραδείγματα Ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να ορίσουν την έννοια της διεθνοποίησης και να διακρίνουν τους λόγους για τους οποίους οι επιχειρήσεις σήμερα διεθνοποιούνται με πρωτοφανή ρυθμό.
- Να προσδιορίσουν τις βασικές πολιτικές, οικονομικές, και τεχνολογικές αλλαγές που σφραγίζουν τις σημερινές εξελίξεις, καθώς και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται αλλά και τις προκλήσεις, τους κινδύνους και τα προβλήματα τα οποία καλούνται να αντιμετωπίσουν τα διευθυντικά στελέχη των διεθνών / πολυεθνικών επιχειρήσεων.
- Να εξετάσουν την κουλτούρα, τις αξίες, τις πολιτισμικές διαφορές και γενικά όλες εκείνες τις πολιτισμικές παραμέτρους που επηρεάζουν το εργασιακό περιβάλλον.
- Να αναγνωρίσουν τις επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης και της τοπικής ανταπόκρισης στη διεθνή διοίκηση και στρατηγική.
- Να αναλύσουν τις στρατηγικές διεθνοποίησης που ακολουθούν οι επιχειρήσεις
- Να αξιολογήσουν τους τρόπους εισόδου των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.
- Να αναγνωρίσουν τη φύση και τα μέσα της κυβερνητικής παρέμβασης και να προτείνουν τρόπους ανταπόκρισης από πλευράς των επιχειρήσεων
- Να εξετάσουν το ρόλο της οικονομικής ολοκλήρωσης καθώς και τις ευκαιρίες που απορρέουν.

Βιβλιογραφία

Griffin, R.W., and Pustay M.W. 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα, 8η έκδοση, Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε.

Εκπόνηση Εργασίας (8149 / Χειμερινό εξάμηνο & 8140/ Εαρινό εξάμηνο)

Περιεχόμενο

Στο τελευταίο ακαδημαϊκό έτος των σπουδών τους, οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν μία ερευνητική περιοχή του ενδιαφέροντος τους και υπό την επίβλεψη ενός διδάσκοντος να αναλάβουν μία εργασία. Η εργασία αυτή σχετίζεται με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος και μπορεί να είναι είτε αμιγώς ακαδημαϊκή ή να παρουσιάζει πρακτικό ενδιαφέρον.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Να μπορούν να μελετήσουν την βιβλιογραφία ενός ερευνητικού αντικειμένου
- Να συνεργάζονται με τον επιβλέποντα καθηγητή
- Να οργανώνουν την έρευνά τους και να την αποσυνθέτουν σε μικρότερες δράσεις
- Να διαχειρίζονται το χρόνο τους
- Παίρνουν πρωτοβουλίες και να εργάζονται αυτόνομα

Βιβλιογραφία

Καθορίζεται ανάλογα με το αντικείμενο της εργασίας

Περιεχόμενο

Η ηθική αποτελεί μια από τις σημαντικότερες πτυχές της ανθρώπινης συμπεριφοράς και αφορά στο πώς οι ενέργειες των ανθρώπων αλληλοεπηρεάζονται και σχετίζονται με τις επιλογές που κάνουμε για εμάς και τους άλλους. Συνεπώς, σχετίζεται άμεσα με τη λειτουργία των επιχειρήσεων και τη λήψη αποφάσεων και συνδέεται με τις βασικές εκφάνσεις της διοίκησης (όπως τα χρηματοοικονομικά, το μάρκετινγκ, η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού και η παραγωγή).

Στη σύγχρονη εποχή, η σύνδεση της επιχειρηματικής δραστηριότητας με ηθικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα είναι πλέον επιτακτική. Η κοινωνία δίνει στις επιχειρήσεις την άδεια να λειτουργούν (license to operate) και απαιτεί ολοένα και περισσότερο από τις επιχειρήσεις να επιδεικνύουν ηθική και υπεύθυνη συμπεριφορά. Οι υπάλληλοι περιμένουν μια δίκαιη αντιμετώπιση και οι καταναλωτές σεβασμό στα δικαιώματά τους. Ομοίως, τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) πιέζουν για διαφάνεια και υπευθυνότητα. Σε ορισμένο βαθμό οι επιχειρήσεις έχουν κατανοήσει τις νέες αυτές συνθήκες, έχουν ενσωματώσει αντίστοιχες πρακτικές στη λειτουργία τους και έχουν επαναπροσδιορίσει τον τρόπο που λαμβάνουν αποφάσεις. Ωστόσο, ηθικά διλήμματα προκύπτουν καθημερινά, καθώς οι επιχειρήσεις προσπαθούν να εναρμονίσουν την κερδοφορία τους με τις κοινωνικές και ηθικές πλευρές της λειτουργίας τους. Ηθικά διλήμματα επίσης εγείρονται και από τις σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις αφού η ανάπτυξη και χρήση νέων τεχνολογιών όπως τεχνητή νοημοσύνη, η χρήση μεγάλων δεδομένων κλπ. δημιουργούν ερωτήματα αναφορικά με τη σχέση ανθρώπου-μηχανής αλλά και με τις ευθύνες που καλείται το άτομο αλλά και η επιχείρηση να αναλάβει απέναντι στα νέα δεδομένα. Συνεπώς, η σχέση Επιχείρησης, Τεχνολογίας και Ηθικής αξίζει να συζητηθεί τόσο στην κοινωνία όσο και στο πιο στενό περιβάλλον του πανεπιστημίου.

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να εντοπίζουν και να αξιολογούν τις ηθικές και αξιακές διαστάσεις ορισμένων από τις αποφάσεις που θα κληθούν να λάβουν στο μέλλον. Οι αποφάσεις που συνδέονται με ηθικούς προβληματισμούς είναι ίσως και οι πιο δύσκολες και απαιτητικές. Για το λόγο αυτό, το μάθημα είναι σχεδιασμένο να θέτει τους φοιτητές αντιμέτωπους με πραγματικά ηθικά διλήμματα και να τους εμπλέκει μέσα από γόνιμο διάλογο σε μια διαδικασία ανάλυσης των διαστάσεων κάθε διλήμματος.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Η κατανόηση του ρόλου της ηθικής στις επιχειρήσεις. Η αναγνώριση ηθικών ζητημάτων μέσα στις επιχειρήσεις
- Η εφαρμογή σημαντικών εννοιών και θεωριών (π.χ. ωφελμισμός, δεοντολογία κλπ.) σχετικά με ηθικές αξίες για την επίλυση επιχειρησιακών ζητημάτων
- Κατανόηση των ωφελειών που προκύπτουν από την ηθική συμπεριφορά των επιχειρήσεων και σύνδεση με τις έννοιες της ανταγωνιστικότητας και της αειφορίας
- Αξιολόγηση ατομικών συμπεριφορών στο πλαίσιο των επιχειρήσεων με τη χρήση θεωρητικών μοντέλων
- Κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της κοινωνικής υπευθυνότητας και των απαιτήσεων ένταξής της στη στρατηγική των επιχειρήσεων
- Κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της Εταιρικής Διακυβέρνησης. Εξοικείωση με τα πλαίσια και τους κανονισμούς που διέπουν την Εταιρική Διακυβέρνηση
- Απόκτηση σφαιρικής αντίληψης των σύγχρονων θεμάτων που άπτονται της διοίκησης, της υπευθυνότητας και της διακυβέρνησης των επιχειρήσεων
- Κατανόηση των σύγχρονων ηθικών διλημάτων που εγείρονται από την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών (τεχνητή νοημοσύνη και ηθική, μεγάλα δεδομένα και ηθική κλπ.)

Βιβλιογραφία

Griffin, R.W., and Pustay M.W. 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα, 8η έκδοση, Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε.

Επιχειρηματικότητα (8154)

Περιεχόμενο

- Εισαγωγή στην έννοια της Επιχειρηματικότητας
- Επιχειρηματικό περιβάλλον
- Διαδικασία καινοτομίας και δημιουργικότητας - Μέθοδοι και εργαλεία βελτίωσης καινοτομικότητας και δημιουργικότητας - Καινοτομία στην Ελλάδα
- Επιχειρηματική ιδέα και επιχειρηματικό μοντέλο
- Επιχειρηματικό σχέδιο (I): Ανάπτυξη
- Επιχειρηματικό σχέδιο (II): Αξιολόγηση
- -Εργαστήριο λογισμικού για τη δημιουργία οικονομικών καταστάσεων επιχειρηματικού σχεδίου
- Ίδρυση της επιχείρησης
- Ανάπτυξη της επιχείρησης
- Στρατηγικές εξόδου
- Ανεύρεση πόρων - Χρηματοδότηση σε όλες φάσεις της επιχειρηματικής διαδικασίας
- Διεθνής επιχειρηματικότητα
- Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της έννοιας της επιχειρηματικότητας, την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικά με τον όλο κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τον εντοπισμό της ευκαιρίας και την αξιολόγηση της μέχρι την κινητοποίηση πόρων, τη δημιουργία της εταιρίας και τη διαχείριση της ανάπτυξής της. Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνεται επίσης αναφορά στην έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και στην ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων.

Βιβλιογραφία

- Neck H. Neck C., Murray E., «Επιχειρηματικότητα: Νοοτροπία και Πρακτική», Εκδόσεις Κριτική, 2020
- Deakins D., Freel M., Πέκκα Β. & Χατζηδημητρίου Ι., «Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις», Εκδόσεις Rosili, 2014
- Spinelli S., Adams R., Παπαδάκης Β., «Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων: Επιχειρηματικότητα για τον 21ο Αιώνα», Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, 2015

Χρηματοοικονομική Μηχανική (8163)

Περιεχόμενο

Χρηματοοικονομική Μηχανική είναι η χρήση χρηματοοικονομικών εργαλείων όπως forwards, futures, swaps και options, για την αναδόμηση και αναδιάρθρωση εταιρικών ή επενδυτικών χρηματοροών ώστε να επιτευχθούν τακτικοί και στρατηγικοί στόχοι, με ιδιαίτερη έμφαση στην διαχείριση κινδύνου. Η χρηματοοικονομική μηχανική είναι η βάση της ανάπτυξης και καινοτομίας στο σύγχρονο χρηματοπιστωτικό σύστημα δίνοντας σχεδόν απόλυτη ευελιξία στους συμμετέχοντες, επενδυτές και επιχειρήσεις, επιτρέποντάς τους την μετατροπή μιας δεδομένης μελλοντικής χρηματοροής, σε μια καινούργια χρηματοροή με τελείως διαφορετικό χρονικό ορίζοντα, ποιότητα και ποσότητα πληρωμών και χαρακτηριστικά κινδύνου. Η μέτρηση, παρακολούθηση και διαχείριση κινδύνων αποτελεί βασικό σκοπό της χρηματοοικονομικής μηχανικής.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα στοχεύει τόσο στην θεωρητική κατάρτιση όσο και στην εξοικείωση με εφαρμογές, αναλυτικά εργαλεία και πρακτικά προβλήματα. Παρουσιάζονται μελέτες περιπτώσεων (case studies) με σκοπό την κατανόηση των πρακτικών εφαρμογών της διδακτέας ύλης.

Βιβλιογραφία

Hull, John C. (2009) Options, futures, and other derivatives (7th Ed.), Prentice Hall

Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση (8167)

Περιεχόμενο

- Εισαγωγή στη Θεωρία Παιγνίων
- Στοχαστικά Υποδείγματα Επιχειρησιακής Έρευνας
- Μοντελοποίηση Διακριτών Συστημάτων
- Διάγραμμα Κύκλου Δραστηριοτήτων
- Μεθοδολογίες Προσομοίωσης
- Ανάλυση Εισόδου
- Προσομοίωση και Βιομηχανία 4.0
- Πρόγραμμα Προσομοίωσης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος "Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση", οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει βασικές και προχωρημένες γνώσεις σχετικά με τις τεχνικές της στοχαστικής μοντελοποίησης και προσομοίωσης. Συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να κατανοούν και να εφαρμόζουν μεθόδους μοντελοποίησης τυχαίων φαινομένων και στοχαστικών διαδικασιών, όπως οι αλυσίδες Markov και οι διαδικασίες Poisson. Επιπλέον, οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες στη χρήση εξειδικευμένου λογισμικού προσομοίωσης (Simul8), θα μπορούν να σχεδιάζουν και να εκτελούν πειράματα προσομοίωσης, και να αναλύουν τα αποτελέσματά τους με στόχο τη λήψη αποφάσεων υπό αβεβαιότητα. Θα αποκτήσουν επίσης ικανότητες κριτικής σκέψης και επίλυσης προβλημάτων, που θα τους επιτρέπουν να διαμορφώνουν και να αξιολογούν στοχαστικά μοντέλα σε διάφορους τομείς της διοίκησης.

Βιβλιογραφία

Στοχαστικά Μοντέλα στην Επιχειρησιακή Έρευνα (2024), Μπουρνέτας, Απόστολος, Οικονόμου, Αντώνιος, <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/12645?&locale=el>

Συνδυαστική Βελτιστοποίηση (8143)

Περιεχόμενο

Το μάθημα εξετάζει τη θεωρία, τους αλγορίθμους και τις εφαρμογές της διακριτής (επίσης γνωστής και ως 'συνδυαστική') βελτιστοποίησης, με έμφαση σε προβλήματα που αφορούν ροές, μονοπάτια και ταιριάσματα σε γραφήματα.

Συγκεκριμένα, το μάθημα παρουσιάζει αλγορίθμους για τα προβλήματα του συντομότερου μονοπατιού, της μέγιστης ροής, της ροής ελαχίστου κόστους, του ταιριάσματος μέγιστου μεγέθους ή μέγιστου βάρους (κυρίως σε διμερή γραφήματα) και, τέλος, του ευσταθούς ταιριάσματος σε διμερή γραφήματα.

Πέραν της επίλυσης τέτοιων προβλημάτων με χρήση ειδικών αλγορίθμων, οι φοιτητές αναμένεται να μορφοποιούν εφαρμογές και πραγματικά προβλήματα ως προβλήματα μονοπατιών, ροών και ταιριασμάτων σε γραφήματα. Επιπλέον, το μάθημα παρουσιάζει γενικές μεθόδους για προβλήματα διακριτής βελτιστοποίησης τα οποία μοντελοποιούνται ως προβλήματα Ακέραιου Προγραμματισμού, δηλαδή μεθόδους Κλάδου-και-Φράγματος και μεθόδους Κλάδου-και-Τομής.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Ροές σε δίκτυα και ακέραιος προγραμματισμός
- Αλγόριθμοι συντομότερων μονοπατιών: Dijkstra, Bellman-Ford, Floyd-Warshall
- Αλγόριθμοι μέγιστης ροής και ροής ελαχίστου κόστους
- Αλγόριθμοι ταιριασμάτων σε διμερή γραφήματα: ταιρίασμα μέγιστου μεγέθους, ταιρίασμα μέγιστου βάρους, ευσταθή ταιριάσματα

- Μοντελοποίηση εφαρμογών ως προβλήματα ροής: χρονοπρογραμματισμός έργων, ανάθεση εργασιών σε μηχανές, εκπροσώπηση, κατανομή επενδύσεων κλπ.
 - Ακέραιος προγραμματισμός: αλγόριθμοι κλάδου και φράγματος, ο προσθετικός αλγόριθμος του Balas, αλγόριθμοι κλάδου και τομής
 - Εφαρμογές ακέραιου προγραμματισμού
- Δέντρα: ιδιότητες, αλγόριθμοι διάσχισης, αλγόριθμοι εύρεσης ελάχιστου συνεκτικού δέντρου, δέντρα Steiner.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να περιγράφουν και να χειρίζονται τις θεμελιώδεις έννοιες, τα βασικά θεωρήματα και τις μεθόδους ή αλγορίθμους Συνδυαστικής Βελτιστοποίησης.
- Να εκτελούν τους υπολογισμούς για συγκεκριμένες μεθόδους ή αλγορίθμους Συνδυαστικής Βελτιστοποίησης σε λελογισμένους μεγέθους προβλήματα, π.χ., βήματα αλγορίθμου μέγιστης ροής, βήματα ακέραιου προγραμματισμού.
- Να μοντελοποιούν πραγματικά προβλήματα από ένα εύρος εφαρμογών ως προβλήματα Συνδυαστικής Βελτιστοποίησης και να προσδιορίζουν τη κατάλληλη μέθοδο ή αλγόριθμο βελτιστοποίησής τους.
- Να αντιλαμβάνονται τις αποδείξεις των σχετικών θεωρημάτων και της γενικότερης μαθηματικής θεμελίωσης του Συνδυαστικής Βελτιστοποίησης, να μπορούν να επικαλούνται συγκεκριμένα θεωρήματα (π.χ. μέγιστης ροής-ελάχιστης τομής) προκειμένου να επιλύσουν αποτελεσματικότερα σχετικά προβλήματα και να μπορούν να διατυπώσουν τις απλούστερες από αυτές τις αποδείξεις.
- Να μελετούν αυτόνομα και να εμβαθύνουν στην τρέχουσα βιβλιογραφία από επιστημονικά περιοδικά και βιβλία Συνδυαστικής Βελτιστοποίησης, ακόμη και σε γνωστικές περιοχές οι οποίες οριακά εντάσσονται στο περιεχόμενο του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

- Π. Μηλιώτης, Ι. Μούρτος: Διακριτή Βελτιστοποίηση, Εκδόσεις ΟΠΑ
- Ενδεικτική πρόσθετη βιβλιογραφία, η οποία είναι διαθέσιμη στη βιβλιοθήκη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθήνας είναι η παρακάτω.
- Integer and combinatorial optimization, Wolsey , Laurence A., Nemhauser , George L., New York : Wiley 1988
- Combinatorial optimization : networks and matroids, Lawler , Eugene L., New York : Holt,
- Surveys in combinatorial optimization, Martello , Silvano, Amsterdam : North-Holland 1987
- Geometric algorithms and combinatorial optimization, Grotschel , Martin, Lovasz , Laszlo, Schrijver , Alexander, Berlin : Springer 1988
- Combinatorial optimization : algorithms and complexity, Papadimitriou Christos., Steiglitz, Kenneth Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall 1982
- Επιπλέον σημειώσεις, διαφάνειες και ασκήσεις υπάρχουν διαθέσιμες στο δικτυακό χώρο του μαθήματος (<https://edu.dmst.aueb.gr>)

Επιχειρηματική Αναλυτική και Τεχνολογίες Εξατομίκευσης (8183)

Περιεχόμενο

Ο τεράστιος όγκος των δεδομένων (πληροφορίες, προϊόντα, υπηρεσίες, αξιολογήσεις προϊόντων κλπ) που είναι διαθέσιμα στους χρήστες του διαδικτύου και στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτό το περιβάλλον προσφέρει νέες ευκαιρίες για την κατανόηση και την πρόβλεψη της ανθρώπινης συμπεριφοράς και την αξιοποίησή της για την παροχή εξελιγμένων και εξατομικευμένων υπηρεσιών. Τα τελευταία χρόνια ο χώρος του Behavioral Analytics, ως περιοχή του Business Analytics, ασχολείται με την αξιοποίηση του μεγάλου όγκου των διαθέσιμων δεδομένων τα οποία προέρχονται κυρίως από τη διαδραστική συμπεριφορά των χρηστών διαδικτυακών εφαρμογών (ηλεκτρονικού εμπορίου, κοινωνικών δικτύων κλπ) με διττό στόχο: (α) να υποστηρίξει τους χρήστες στον εντοπισμό ενδιαφέρουσας και σχετικής (εξατομικευμένης)

πληροφορίας μέσα από ένα τεράστιο όγκο επιλογών και κατά συνέπεια να υποστηρίξει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων τους και (β) να παρέχει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να κατανοήσουν τις ανάγκες των καταναλωτών – χρηστών τους από ένα ευρύ φάσμα διαθέσιμων πηγών δεδομένων προβλέποντας παράλληλα τη μελλοντική συμπεριφορά τους.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανόηση τεχνικών μοντελοποίησης ανθρώπινης συμπεριφοράς
- Κατανόηση αλγορίθμων ανάλυσης δεδομένων
- Κατανόηση εφαρμογών εξατομίκευσης στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον
- Απόκτηση δεξιοτήτων χρήσης εργαλείων ανάλυσης δεδομένων και πρακτική αξιοποίηση τους

Βιβλιογραφία

- G. Lekakos, «Recommender Systems», Course Notes
- Jannach, D. Zanker, M., Felfernig, A., “Recommender Systems: An Introduction”, Cambridge University Press, 2011
- Ricci, F., Lior Rokach, L., Shapira, B., Kanto, P., “Recommender Systems Handbook”, Springer, 2010
- Yu, K., Grentzel, U., Zanker, M., Persuasive Recommender Systems: Conceptual Background and Implications, Springer, 2013
- Zafarani, R., Abbasi, M., Liu, H, “Social Media Mining”, Cambridge University Press, 2014
- Aninash Kaushik, Web Analytics 2.0, Wiley Publishing, 2010

Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων (8139)

Περιεχόμενο

Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που προκύπτουν από τη χρήση της πληροφορικής, μέσα από την ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων από το διεθνές περιβάλλον στην τάξη, ώστε να μπορούν να τις αναγνωρίσουν και να τις διαχειριστούν αποτελεσματικά στην πράξη.

Το μάθημα αυτό αφορά στην πρόσληψη γνώσεων αναφορικά με την διοίκηση πληροφορικών συστημάτων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς ώστε να γίνεται καλή διαχείριση των πληροφοριακών πόρων.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

1. Ροή και ανταλλαγή πληροφοριών στους οργανισμούς
2. Διαχείριση αλλαγών κατά την ανάπτυξη και υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων (ΠΣ) στους οργανισμούς
3. Διαχείριση πληροφοριακών πόρων και τμήματος πληροφορικής
4. Ευρύτερα ζητήματα διαχείρισης πληροφοριών (π.χ., ιδιωτικότητα) και κοινωνικές τους προεκτάσεις
5. Στρατηγική σημασία και τάσεις ανάπτυξης της πληροφορικής διεθνώς.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές που ολοκληρώνουν με επιτυχία το μάθημα:

1. Γνωρίζουν τις προκλήσεις και βασικά αίτια αποτυχίας κατά τη χρήση πληροφοριακών συστημάτων στους οργανισμούς
2. Αξιοποιούν το κατάλληλο γνωστικό υπόβαθρο για την κατανόηση των θεμάτων που απασχολούν τη διοίκηση ενός οργανισμού σε ό,τι αφορά πληροφοριακά συστήματα
3. Κατανοούν το ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων σε ένα ευρύτερο, σύνθετο σύστημα σχέσεων και συστημάτων.
4. Αναπτύσσουν τη δεξιότητα κατανόησης και ανάλυσης σύγχρονης διεθνούς επιστημονικής βιβλιογραφίας σε θέματα πληροφοριακών συστημάτων

Βιβλιογραφία

Είναι δημοσιευμένη στη δικτυακή πύλη του μαθήματος (edu.dmst.aueb.gr).

Ψηφιακό Μάρκετινγκ (8150)

Περιεχόμενο

- Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Έρευνα Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά Καταναλωτή και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)
- Στρατηγικός Σχεδιασμός Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
- Καινοτόμες Εφαρμογές και Τάσεις στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Ειδικά Θέματα Ψηφιακού Μάρκετινγκ

Μαθησιακά αποτελέσματα

Απόκτηση αναγκαίου εννοιολογικού υποβάθρου στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ υιοθετώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση. Αναγνώριση ερευνητικών ευκαιριών που προκύπτουν στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και απόκτηση εμπειρίας στον σχεδιασμό και στην εκπόνηση σχετικών ερευνητικών σχεδίων. Κατανόηση βασικών διαστάσεων χρήσης εφαρμογών Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε οργανισμούς και των κύριων ζητημάτων που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίησή τους. Εξοικείωση με τις δυνατότητες που προσφέρουν τα Πληροφοριακά Συστήματα στην υλοποίηση ενεργειών στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού Μάρκετινγκ.

Βιβλιογραφία

- Τίτλος: Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, Συγγραφείς: Σιώμκος Γεώργιος, Τσιάμης Ιωάννης
Εκδόσεις: Broken Hill Publishers Ltd, Έκδοση: 2019 (2η Έκδοση)
- Τίτλος: Ψηφιακό Μάρκετινγκ - Από τη Θεωρία στην Πράξη, Συγγραφείς: Βλαχοπούλου Μάρω, Εκδόσεις: Εκδοτικός Οίκος Rosili, Έκδοση: 2019 (1η Έκδοση)

Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων (8135)

Περιεχόμενο

Ο σύγχρονος manager προκειμένου να είναι επιτυχημένος στο σύγχρονο, συνεχώς μεταβαλλόμενο, οργανωσιακό περιβάλλον απαιτείται όπως κατέχει ικανότητες πολύ ευρύτερες των, στενά ορισμένων, τεχνικών γνώσεων και δεξιοτήτων. Ο επιτυχημένος manager δεν είναι πια αυτός που κατέχει τη γνώση αλλά αυτός που διαθέτει τις κατάλληλες προσωπικές ικανότητες και τις οποίες μπορεί να τις χρησιμοποιήσει κατάλληλα τόσο με τους συνεργάτες του, όσο και με τον εαυτό του. Σε αυτά τα πλαίσια, Οι κυριότεροι στόχοι του μαθήματος θα μπορούσαν να συνοψιστούν ως εξής:

- Η αυτοαξιολόγηση των προσωπικών ικανοτήτων των συμμετεχόντων
- Η εφαρμογή των προσωπικών ικανοτήτων στο χώρο εργασίας

Χρησιμοποιώντας τις προσωπικές ικανότητες στην αναζήτηση εργασίας

Ενότητα 1 ^η :	Αυτοδιάγνωση- Αυτοαξιολόγηση	
	Προσωπικότητα	Assertiveness
	Έδρα Ελέγχου	Inter-personal style
	Self-Awareness	Ερμηνεία του προσωπικού προφίλ
	Interpersonal Needs	
Ενότητα 2 ^η :	Μάθηση – Στυλ Μάθησης	
	Learning-Model instrument	Case study
	Cognitive / Learning Style	
Ενότητα 3η:	Άγχος – Τεχνικές Αντιμετώπισης του Άγχους	

	State-Trait Anxiety	Case study
	Στρατηγικές Διαχείρισης Άγχους	
Ενότητα 4η:	Δυναμική και Διεργασίες Ομάδων	
	Δημιουργία Ομάδων	The Desert Survival Problem
	Tower of Team Power	Case study
Ενότητα 5η:	Σύγκρουση και Διαπραγματεύσεις	
	Προσωπικό Διαπραγματεύσεων	στυλ The Prisoner's Dilemma
	Role-Playing in Negotiation	Case study & Role-Playing
Ενότητα 6η:	Πειθώ και Επιρροή	
	Influence styles	Case study
Ενότητα 7η:	Ανάπτυξη Ηγετικών Ικανοτήτων και Συναισθηματικής Νοημοσύνης	
	Αξιολόγηση Προσωπικού Στυλ Ηγεσίας	Αξιολόγηση Συναισθηματικής Νοημοσύνης
	Οι 4 διαστάσεις της Συναισθηματικής Νοημοσύνης	Case study & Role-Playing
Ενότητα 8η	Career Strategy	
	Στρατηγικές Αναζήτησης Εργασίας	Διαπραγματεύοντας...
	Σύνταξη Βιογραφικού Σημειώματος	Χτίζοντας την σταδιοδρομία σας
	Επιτυγχάνοντας στη συνέντευξη	Οι χρήσεις του Internet στην αναζήτηση και εξεύρεση εργασίας (π.χ. LinkedIn)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα «Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων» αποσκοπεί στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες, πρώτα απ' όλα να καταγράψουν, αναλύσουν, συζητήσουν τις προσωπικές τους ικανότητες και στη συνέχεια να τις «βελτιώσουν», όσο αυτό είναι δυνατό, μέσα σε ένα ασφαλές περιβάλλον μέσα από μία σειρά διαδικασιών με πολύ έντονο το στοιχείο της αλληλεπίδρασης. Με τον τρόπο αυτό οι συμμετέχοντες θα καλλιεργήσουν δεξιότητες οι οποίες θα τους φανούν ιδιαίτερα χρήσιμες τόσο στην αναζήτηση όσο και στην ανάπτυξη της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας και εξέλιξης.

Βιβλιογραφία

Βακόλα, Μ. & Νικολάου, Ι. (2019). Οργανωσιακή Ψυχολογία & Συμπεριφορά. 2η έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Rossili.

Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας (8169)

Περιεχόμενο

Η στρατηγική αλλαγή και η καινοτομία αποτελούν θεμελιακά φαινόμενα στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον. Σε αυτό το μάθημα εξετάζουμε πώς (και γιατί) αλλάζουν και καινοτομούν οι επιχειρήσεις. Αναλύουμε τις βασικές έννοιες και προσφέρουμε τα μεθοδολογικά «εργαλεία» που βοηθούν στην κατανόηση αυτών των φαινομένων. Εστιάζουμε επίσης και στην οργανική σύνδεση καινοτομίας και στρατηγικής και στην ικανότητα αναστοχασμού κατά τη διαδικασία της καινοτομίας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και κατανοούν ζητήματα που συνδέονται με:

- Το νέο ανταγωνιστικό περιβάλλον και την ιδανική αρχιτεκτονική της επιχείρησης
- Αρχετυπικές θεωρίες γύρω από την αλλαγή
- Πώς προσαρμόζονται οι επιχειρήσεις: ο χρονισμός της
- Ο μετασχηματισμός της επιχείρησης από μια πραγματιστική σκοπιά – η υλοποίηση της στρατηγικής αλλαγής
- Καινοτομία και ανταγωνιστικότητα

- Διαδικασίες καινοτομίας

Οι φοιτητές θα αποκτήσουν δεξιότητες που θα τους επιτρέπουν να σχεδιάζουν και να υλοποιούν στρατηγικές αλλαγές και καινοτομίες στο πλαίσιο μιας οργάνωσης."

Βιβλιογραφία

- Βιβλίο [68389614]: Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας, Tidd Joe, Bessant John
- Βιβλίο [59391294]: Η Στρατηγική Διοίκηση της Τεχνολογικής Καινοτομίας, Schilling A. Melissa

Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών (8133)

Περιεχόμενο

Τα περιεχόμενα του μαθήματος καλύπτουν τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Ανάλυση του Συστήματος Μεταφορών: Συστατικά στοιχεία, δομή και περιβάλλον του συστήματος μεταφορών, χαρακτηριστικά της προσφοράς και ζήτησης, κριτήρια μέτρησης της απόδοσης και επιπτώσεις από τη λειτουργία του συστήματος μεταφορών (ενέργεια, περιβάλλον, ασφάλεια).
- Προβλήματα Προγραμματισμού Συστημάτων Μεταφορών: Πρόβλημα Σχεδιασμού Δικτύου Παροχής Υπηρεσιών Οδικών Εμπορευματικών Μεταφορών. Πρόβλημα Σχεδιασμού του Δικτύου Παροχής Υπηρεσιών Τακτικών Θαλασσίων Μεταφορών (Liner Shipping).
- Προβλήματα Σχεδιασμού Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών: Εισαγωγικές έννοιες, κατηγοριοποίηση προτύπων επίλυσης προβλημάτων διανομής, μεταφοράς και χωροθέτησης εγκαταστάσεων, διατύπωση μαθηματικών προτύπων που αφορούν στο σύστημα διανομής και μεταφορών, εφαρμογές και μελέτες περιπτώσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να:

- Κατανοούν το περιβάλλον, τη δομή, και τη λειτουργία, του συστήματος μεταφορών
- Κατανοούν τα χαρακτηριστικά των προβλημάτων σχεδιασμού των συστημάτων μεταφορών και διανομής
- Αναπτύσσουν και να επιλύουν μαθηματικά πρότυπα για το σχεδιασμό και τον προγραμματισμό συστημάτων διανομής και μεταφορών.

Βιβλιογραφία

- Gianpaolo Ghiani, Gilbert Laporte, and Roberto Musmanno, "Introduction to Logistics Systems Planning and Control", John Wiley & Sons, Inc., 2004.
- Odoni, A., R.C. Larson, "Urban Operations Research", Prentice Hall, 1981. (available online at http://web.mit.edu/urban_or_book/www/book/)
- Joseph Sussman (Επιμέλεια-Μετάφραση: Ευστ. Παπαδημητρίου, Ορ. Σχινάς), "Εισαγωγή στα Συστήματα Μεταφορών", Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα, 2003.

Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (8159)

Περιεχόμενο

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση θεμάτων που συσχετίζονται – άμεσα ή/και έμμεσα – με τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning Systems – ERP).

Το μάθημα έχει θεωρητικό αλλά και πρακτικό προσανατολισμό, στοχεύοντας στην εξοικείωση των φοιτητών με τις συσχετιζόμενες θεωρητικές έννοιες αφενός και αφετέρου με τη χρήση λύσεων λογισμικού (SAP & NAV ERPs) που είναι παγκόσμια διαδεδομένες και υιοθετούνται από εταιρείες και οργανισμούς σε όλους τους οικονομικούς τομείς (industries).

Τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning Systems – ERP) είναι ένα συμπαγές σύνολο εφαρμογών λογισμικού που υποστηρίζουν ευρύ φάσμα επιχειρησιακών δραστηριοτήτων και λειτουργιών κι ένα επιχειρησιακό εργαλείο ελέγχου, παρακολούθησης και συντονισμού των εργασιών

στις κεντρικές και απομακρυσμένες εγκαταστάσεις μιας επιχείρησης. Επιτυγχάνουν τη συγκέντρωση των δεδομένων, την ενοποίηση και ολοκλήρωση όλων των εφαρμογών μίας επιχείρησης και τον επανασχεδιασμό των επιχειρησιακών διαδικασιών, επιδιώκοντας τη βελτιστοποίηση των λειτουργιών, την αύξηση της παραγωγικότητας, και την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος μέσα από τη χρησιμοποίηση νέων τεχνολογιών πληροφορικής. Για τις σύγχρονες επιχειρήσεις στην Κοινωνία της Πληροφορίας, τα ERPs αποτελούν το βασικό πυλώνα της transactional πληροφοριακής υποδομής που επιτρέπει σε εταιρίες και οργανισμούς να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις και προκλήσεις της οικονομικής δραστηριότητας στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης.

Το μάθημα διαρθρώνεται στις παρακάτω ενότητες:

- Εισαγωγή στα συστήματα ERP
- Επιχειρησιακές Διαδικασίες
- Υλοποίηση Συστημάτων ERP
- Τεχνολογική Υποδομή ERP
- Προγραμματισμός Παραγωγής και ERP
- Οικονομική Διαχείριση
- SAP ERP Introduction & case studies
- Microsoft NAV

Μαθησιακά αποτελέσματα

Τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα, μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, είναι η απόκτηση γνώσεων στους παρακάτω βασικούς πυλώνες:

- Το προϊόν «ERP» και οι υπηρεσίες που προσφέρει υποστηρίζοντας επιχειρησιακές διαδικασίες
- Παράγοντες και παράμετροι έργων υλοποίησης και εφαρμογής συστημάτων ERP
- Η εξέλιξη των συστημάτων ERP
- ERPs, ηλεκτρονικό επιχειρείν, πλατφόρμες και κοινότητες λογισμικού ERP: Σύγχρονες Τάσεις μετάβασης και μετασχηματισμού.
- Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:
- Το προϊόν και οι υπηρεσίες που προσφέρει. Η εξέλιξη των Συστημάτων Αξιοποίησης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP). Τεχνολογική επισκόπηση με έμφαση στις σύγχρονες προσεγγίσεις αρχιτεκτονικής συστημάτων. Απεικόνιση επιχειρησιακών γεγονότων (business events) στις δομές βάσεων δεδομένων. Η λειτουργικότητα που προσφέρεται από τα Συστήματα Αξιοποίησης Επιχειρησιακών Πόρων. Τα συστήματα ERP σαν ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα που υποστηρίζουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες.
- Το έργο υλοποίησης και εφαρμογής. Τα συστήματα ERP ως έτοιμο προς λειτουργία (turn-key) έργο. Επιλογή ERP λύσης. Μεθοδολογίες υλοποίησης. Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας.
- Η εξέλιξη ενός 'ζωντανού' συστήματος.
- Η μετάβαση στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, στις πλατφόρμες και στις κοινότητες λογισμικού ERP. Το ERP σαν νέο κανάλι για τις επιχειρησιακές επικοινωνίες. Επέκταση των συστημάτων ERP για συντονισμό των προμηθευτών και πελατών των επιχειρήσεων. Πλατφόρμες και κοινότητες λογισμικού ERP.

Βιβλιογραφία

Βιβλίο [68402654]: Ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων, Ιωάννου Γεώργιος

Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων (8137)

Περιεχόμενο

Η χρησιμοποίηση δεδομένων στη λήψη σωστών, έγκυρων και έγκαιρων αποφάσεων έχει αναχθεί σε «εκ των ουκ άνευ» παράγοντα επιτυχίας για τις περισσότερες σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ταυτόχρονα, τα τελευταία χρόνια, με την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και εφαρμογών – όπως η εξάπλωση των κοινωνικών δικτύων, η εκτεταμένη χρήση smart phones, η εγκατάσταση αισθητήρων κ.α. – ο όγκος και η μορφή των δεδομένων έχει αλλάξει δραματικά, ενώ οι δυνατότητες ανάλυσης και επεξεργασίας αυτών είναι εντυπωσιακές. Οι όροι Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence), Μεγάλα Δεδομένα (Big Data) και

Επιστήμη των Δεδομένων (Data Science) βρίσκονται στην καθημερινή δραστηριότητα των IT τμημάτων, μικρών και μεγάλων οργανισμών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η χρησιμοποίηση δεδομένων στη λήψη σωστών, έγκυρων και έγκαιρων αποφάσεων έχει αναχθεί σε «εκ των ουκ άνευ» παράγοντα επιτυχίας για τις περισσότερες σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ταυτόχρονα, τα τελευταία χρόνια, με την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και εφαρμογών – όπως η εξάπλωση των κοινωνικών δικτύων, η εκτεταμένη χρήση smart phones, η εγκατάσταση αισθητήρων κ.α. – ο όγκος και η μορφή των δεδομένων έχει αλλάξει δραματικά, ενώ οι δυνατότητες ανάλυσης και επεξεργασίας αυτών είναι εντυπωσιακές. Οι όροι Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence), Μεγάλα Δεδομένα (Big Data) και Επιστήμη των Δεδομένων (Data Science) βρίσκονται στην καθημερινή δραστηριότητα των IT τμημάτων, μικρών και μεγάλων οργανισμών. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις μοντέρνες τεχνικές ανάλυσης δεδομένων, ανεξαρτήτως όγκου και μορφής, με σκοπό την καλύτερη υποστήριξη και λήψη αποφάσεων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να σχεδιάσουν το σχεσιακό σχήμα μίας αποθήκης δεδομένων χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία star ή snowflake
- Να δημιουργήσουν κύβους δεδομένων πάνω από ένα star/snowflake σχήμα
- Να κατανοούν τις βασικές λειτουργίες και αλγόριθμους υλοποίησης αυτών, στην εξόρυξη δεδομένων: κατηγοριοποίηση, συσταδοποίηση, κανόνες συσχέτισης
- Να χρησιμοποιούν ένα εμπορικό ή open source σύστημα σχεσιακής ΒΔ για όλα τα παραπάνω

Βιβλιογραφία

- Data Mining: Εισαγωγικά και Προηγμένα Θέματα Εξόρυξης Γνώσης από Δεδομένα», Margaret Dunham, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2004.
- Εξόρυξη Γνώσης από Βάσεις Δεδομένων», Μ. Βαζιργιάννης και Μ. Χαλκίδη, Εκδόσεις Τηρωθήτω, 2003.

Εφαρμοσμένη Μηχανική Μάθηση (8185)

Περιεχόμενο

- Ανάλυση δεδομένων
- Αλίευση δεδομένων
- Οπτικοποίηση δεδομένων
- Στατιστική επεξεργασία δεδομένων
- Μέθοδοι Επιβλεπόμενης Μηχανικής Μάθησης
- Μέθοδοι Μη Επιβλεπόμενης Μηχανικής Μάθησης
- Νευρωνικά Δίκτυα
- Επεξεργασία Φυσικής Γλώσσας
- Μεγάλα Γλωσσικά Μοντέλα
- Ηθικές διαστάσεις και επιπτώσεις

Βιβλιογραφία

- Christopher Bishop, Pattern Recognition and Machine Learning, Springer, 2006
- Christopher Bishop with Hugh Bishop, Deep Learning: Foundations and Concepts, Springer, 2024
- Gareth James, Daniela Witten, Trevor Hastie, Robert Tibshirani, Jonathan Taylor: An Introduction to Statistical Learning with Applications in Python, Springer, 2023
- Ali H. Sayed, Inference and Learning from Data, vols 1-3, Cambridge University Press, 2023

Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων (8187)

Περιεχόμενο

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην ανάλυση δικτύων και τις εφαρμογές της στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία. Η ανάλυση δικτύων περιλαμβάνει τεχνικές και μεθόδους για την ανάλυση και οπτικοποίηση σύνθετων προβλημάτων με στόχο την εξεύρεση πληροφοριών που βρίσκονται στις συνδέσεις των οντοτήτων που απαρτίζουν το δίκτυο. Το μάθημα θα παρέχει στους φοιτητές μια εις βάθος κατανόηση των ευκαιριών, των προκλήσεων και των απειλών που προκύπτουν από τα online κοινωνικά μέσα δικτύωσης όσον αφορά τις επιχειρήσεις και την κοινωνία γενικότερα. Θα εισαγάγει, βάσει μελετών περιπτώσεων, τους φοιτητές στα κοινωνικά και δεοντολογικά ζητήματα που προκύπτουν συχνά διαθέτοντας στο κοινό πληροφορίες σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα για επιχειρηματικούς σκοπούς ή / και άλλα είδη αναλύσεων. Τέλος, στους φοιτητές θα παρουσιαστούν οι έννοιες της σοφίας του πλήθους και της κοινωνικής μάθησης, διερευνώντας τους όρους υπό τους οποίους η σύγκλιση της κοινής γνώμης μπορεί να εμφανιστεί στα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις ευκαιρίες, τις προκλήσεις και τις απειλές που προκύπτουν από τη χρήση των δικτύων, ειδικά σε επιχειρηματικές και κοινωνικές συνθήκες.
- Αξιολογήσουν την ικανότητα εφαρμογής θεωρητικών αρχών και προσδιορισμό συγκεκριμένων φαινομένων (όπως οι μικροί κόσμοι, η ομοφυλοφιλία και η αγελοποίηση) στην ανάλυση κοινωνικών δικτύων.
- Χρησιμοποιήσουν εργαλεία και μεθόδους για την ανάλυση δικτύων
- Εργαστούν σε ατομική εργασία και case studies.

Βιβλιογραφία

Το υλικό του μαθήματος αποτελείται από διαφάνειες και άλλο υλικό που διατίθεται ηλεκτρονικά ή σε έντυπη μορφή.

- Easley, D., & Kleinberg, J. (2010). *Networks, crowds, and markets*. Cambridge University Press: New York (available [here](#)).
- Albert-László Barabási (2012), *Network Science*, Cambridge University Press; 1 edition (available [here](#))

Ανάλυση Επενδύσεων (8131)

Περιεχόμενο

Παρουσιάζονται οι βασικές αρχές της θεωρίας κεφαλαιαγοράς καθώς και αυτές της αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων και της διαχείρισης επενδυτικών χαρτοφυλακίων. Ενδεικτικές θεματικές ενότητες που καλύπτονται είναι οι εξής: κίνδυνος και απόδοση στην λήψη επενδυτικών αποφάσεων, η δομή και οι βασικές λειτουργίες των διεθνών αγορών χρήματος και κεφαλαίου, η υπόθεση των αποτελεσματικών αγορών και η χρήση σύγχρονων χρηματοοικονομικών προϊόντων ως εργαλείων ευέλικτης διαχείρισης επενδυτικών χαρτοφυλακίων. Το μάθημα προαπαιτεί βασικές γνώσεις μαθηματικών, στατιστικής και χρηματοοικονομικής

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα «Ανάλυση Επενδύσεων», αποσκοπεί στην θεωρητική και εμπειρική κατάρτιση των φοιτητών στην χρήση των απαραίτητων εργαλείων για την λήψη ορθολογικών επενδυτικών αποφάσεων. Κατά την διάρκεια των διαλέξεων θα αναλύονται πραγματικές περιπτώσεις από τις διεθνείς αγορές χρήματος και κεφαλαίου.

Βιβλιογραφία

Π. Πετράκης (2010) Αξιολόγηση Επενδύσεων εκδόσεις QUAESTOR Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε

Ηλεκτρονική Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης (8151)

Περιεχόμενο

Μέρος 1 Ηλεκτρονική Μάθηση

- Ζητήματα οργανωσιακής απόδοσης, εκπαίδευση εργαζομένων και τεχνολογία
- Μεθοδολογίες, πλατφόρμες και εργαλεία ηλεκτρονικής μάθησης
- Ψηφιακός εκπαιδευτικός σχεδιασμός και ανάπτυξη ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού περιεχομένου
- Ζητήματα ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στην οργανωσιακή και ατομική μάθησης στο περιβάλλον εργασίας

Μέρος 2 Διαχείριση Γνώσης

- Νέες Απαιτήσεις - Νέες Οργανωσιακές Μορφές
- Διαχείριση Γνώσης: Ορισμός της έννοιας της γνώσης, Μέτρηση του διανοητικού κεφαλαίου, Είδη και μορφές γνώσης, Αντικείμενα οργανωσιακής γνώσης, Γνώση και ανταγωνιστικότητα, Λειτουργία και όφελος βασικών εργαλείων Διαχειρίσεις Γνώσης.
- Γνώση και Καινοτομία."

Μαθησιακά αποτελέσματα

"Το μάθημα χωρίζεται σε δύο ισοβαρείς ενότητες, αυτήν της ηλεκτρονικής μάθησης και αυτήν της Διαχείρισης Γνώσης και Καινοτομίας. Σε συνδυασμό, προσφέρουν μια σφαιρική θεώρηση των πιο πρόσφατων τάσεων σε στρατηγικές και τεχνολογίες που προωθούν την οργανωσιακή μάθηση και την διαχείριση γνώσης ως επιχειρηματικές και διοικητικές πρακτικές, στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς. Στην ενότητα «Ηλεκτρονική Μάθηση», οι γνώσεις και δεξιότητες που αναπτύσσονται αφορούν:

1. Ανάπτυξη ικανοτήτων ανάλυσης, επιλογής και εφαρμογής μεθοδολογιών και ενσωμάτωσης τεχνολογιών σχετικών με την οργανωσιακή μάθηση, την εκπαίδευση εργαζομένων και την υποστήριξη της απόδοσης τους.
2. Ανάπτυξη πρακτικών ικανοτήτων αναφορικά με τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη προγραμμάτων ηλεκτρονικής μάθησης (εργασία εφαρμογής)

Στην ενότητα 'Διαχείριση Γνώσης, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Προσδιορίζουν, περιγράφουν και αναγνωρίζουν διαφορετικά είδη γνώσης και διαφορετικές μορφές γνώσης σε έναν οργανισμό.
2. Εξηγούν πώς τα είδη και οι μορφές γνώσεις μπορεί να διαχειριστούν για οργανωσιακή αποτελεσματικότητα και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.
3. Συνδυάζουν βοηθητικοί παράγοντες και εργαλεία διαχείρισης γνώσης και να σχεδιάζουν αποτελεσματικές δομές για την διαχείριση γνώσης.
4. Συγκρίνουν και να αξιολογούν προσεγγίσεις και συστήματα διαχείρισης γνώσης σε μελέτες περίπτωσης.

Βιβλιογραφία

- "Πουλυμενάκου Α. (2013) 'Ηλεκτρονική Μάθηση'. Πανεπιστημιακές σημειώσεις, Οικ. Παν/μιο Αθηνών
- Soderquist, K.E., Μπράχος, Δ. & Κιντή Ι. (2014), "Η Διαχείριση Γνώσης στους Οργανισμούς: Έννοιες, Πρακτικές και Εργαλεία στην Οικονομία της Γνώσης", Πανεπιστημιακές Σημειώσεις, Οικ. Παν/μιο Αθηνών."

Ανάπτυξη και Σχεδίαση Κινητών Εφαρμογών (8191)

Περιεχόμενο

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει τις δεξιότητες των φοιτητών στη σχεδίαση και ανάπτυξη νέων υπηρεσιών κι επιχειρηματικής δραστηριότητας, αξιοποιώντας τις ευκαιρίες και προοπτικές που προσφέρονται στο χώρο του mobile. Οι φοιτητές θα εκπαιδευθούν σε όλες τις πτυχές του κινητού επιχειρείν και θα έχουν την ευκαιρία να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν ένα πρωτότυπο της ιδέας τους με χρήση πλατφόρμας οπτικού προγραμματισμού αλλά και να αναλύσουν την επιχειρηματική της αξιοποίηση. Έχοντας παρακολουθήσει το μάθημα αυτό, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να αναγνωρίζουν τα κύρια συστατικά επιτυχίας στο κινητό επιχειρείν, να κατανοούν τις βασικές τεχνικές παραγωγής καινοτόμων ψηφιακών ιδεών,

σχεδιασμού προϊόντος/υπηρεσίας και ανάπτυξης επιχειρηματικού μοντέλου στο κινητό επιχειρείν, να αναλύουν την διαδικασία ανάπτυξης μιας νέας ηλεκτρονικής υπηρεσίας/ κινητής εφαρμογής και να κατανοήσουν την έννοια της οικοδόμησης μιας ομάδας εργασίας, των αναγκαίων επιχειρησιακών διαδικασιών και άλλων κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζονται κατά την ανάπτυξη μίας νέας δραστηριότητας / υπηρεσίας στο κινητό επιχειρείν.

Στο αναλυτικό πρόγραμμα που ακολουθεί περιγράφεται η σειρά των διδακτικών ενοτήτων καθώς και οι διαλέξεις που αντιστοιχούν σε κάθε ενότητα.

Το τοπίο των εφαρμογών έξυπνων κινητών τηλεφώνων

- Εισαγωγή στις εφαρμογές έξυπνων κινητών τηλεφώνων
- Κατηγορίες, Τύποι, Χρήση εφαρμογών mobile
- Case studies επιτυχημένων εφαρμογών mobile
- Καινοτομώντας στις εφαρμογές mobile

Σχεδιασμός και αξιολόγηση επιχειρηματικού μοντέλου υπηρεσίας / εφαρμογής

- Επιχειρηματικά μοντέλα και ευκαιρίες στον χώρο των mobile εφαρμογών και υπηρεσιών
- 10 τύποι καινοτομίας με επικέντρωση στις εφαρμογές mobile
- Online προώθηση και λογική επιχειρηματικού σχεδιασμού
- Βασικά στοιχεία επιχειρηματικού πλάνου στις mobile εφαρμογές
- Βασικά στοιχεία μοντέλου εσόδων mobile εφαρμογών
- Βασική τεχνολογική υποδομή mobile εφαρμογών και το cloud

Σχεδιασμός και ανάπτυξη κινητής (mobile) εφαρμογής / υπηρεσίας

- Διαδικασίες και Εργαλεία ανάπτυξης κινητής (mobile) εφαρμογής
- Σχεδίαση με έμφαση στον χρήστη και η ιστορία χρήστη
- Σχεδιασμός οθονών mobile εφαρμογής και ανάπτυξη δομών ελέγχου
- Υλοποίηση και αξιολόγηση διαδραστικών οθονών
- Εμπειρία χρήστη UX και διεπαφή UI
- Ανάπτυξη mobile εφαρμογής μέσω οπτικού προγραμματισμού (Bubble.is)
- Cross-platform ανάπτυξη εφαρμογών
- Native ανάπτυξη εφαρμογών (Android και iOS)
- Αξιολόγηση mobile εφαρμογής με χρήστες

Προώθηση κινητής (mobile) εφαρμογής / υπηρεσίας

- Τα marketplace διάθεσης mobile εφαρμογών
- Σχεδιασμός πλάνου μάρκετινγκ για την προώθηση mobile εφαρμογής
- Πλατφόρμες παρακολούθησης και ανάλυσης mobile εφαρμογών
- E-mail marketing και User Acquisition σε εφαρμογές mobile
- Online και In-app διαφήμιση mobile εφαρμογών
- Διαχείριση κοινωνικών δικτύων

Στήνοντας την εταιρία διαχείρισης κινητής (mobile) εφαρμογής / υπηρεσίας

- Η επιχειρηματική ομάδα και ανθρώπινοι πόροι
- Βασικά θέματα οργάνωσης, λειτουργιών και υποδομών εταιρίας
- Νομικά θέματα mobile εφαρμογών και προσωπικών δεδομένων
- Χρηματοδότηση και παρουσίαση σε τρίτους (Πελάτες, Χρήστες, Επενδυτές)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος αναφορικά με τους τρεις άξονες (γνώση, δεξιότητα και ικανότητα) έχουν ως ακολούθως:

- Μαθησιακά αποτελέσματα Γνώσης (Γνώση και Κατανόηση): Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Αναγνωρίζουν και Προσδιορίζουν τα κύρια συστατικά και τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας στο κινητό επιχειρείν. Να εξηγούν την ανάγκη για διεπιστημονική προσέγγιση στο θέμα. Να περιγράφουν και εξηγούν τις βασικές τεχνικές παραγωγής καινοτόμων ψηφιακών ιδεών, σχεδιασμού εφαρμογής έξυπνου κινητού τηλεφώνου ή υπηρεσίας. Να αναγνωρίζουν τους

απαραίτητους πόρους (ανθρώπινους και μη) που απαιτούνται για την δημιουργία μιας εφαρμογής έξυπνου κινητού τηλεφώνου.

- Μαθησιακά αποτελέσματα Δεξιότητας (Εφαρμογή, ανάλυση, Σύνθεση): Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Να σχεδιάζουν διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα στο κινητό επιχειρείν. Να αναλύσουν πώς να αναπτύξουν μια νέα ηλεκτρονική υπηρεσία/ κινητή εφαρμογή και αντίστοιχη επιχειρηματική ιδέα. Να σχεδιάσουν με έμφαση στον χρήστη την νέα εφαρμογή κινητού τηλεφώνου. Να αναπτύξουν ταχέως πρωτότυπα με ή χωρίς χρήση κώδικα και να εκτελούν έρευνα με χρήστες. Να δημιουργούν τις εφαρμογές τους με πλατφόρμες ανάπτυξης και εργαλεία για (α) Android, (β) iOS, (γ) Windows και οπτικού προγραμματισμού (bubble.is).

Μαθησιακά αποτελέσματα Ικανότητας (Αξιολόγηση): Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Να αξιολογούν τις εφαρμογές που δημιούργησαν. Να κρίνουν την ομάδα εργασίας, τις αναγκαίες επιχειρησιακές διαδικασίες για να φέρουν την εφαρμογή στην αγορά. Να συγκρίνουν τα θετικά και τα αρνητικά της κάθε πλατφόρμας ανάπτυξης σε τεχνικό και επιχειρηματικό πλαίσιο. Να συμπεραίνουν για την επιλογή της εκάστοτε στρατηγικής πίσω από μια εφαρμογή έξυπνου κινητού τηλεφώνου.

Βιβλιογραφία

- Prototyping of User Interfaces for Mobile Applications. Bähr, Benjamin. Springer International Publishing. 2017. ISBN 978-3-319-53209-7
- Android για προγραμματιστές. Μάθετε μέσα από εφαρμογές. Paul Deitel, Harvey Deitel, Michale Morgano. Εκδόσεις Χ. Γκιούρδα και ΣΙΑ ΕΕ. ISBN 978-960-512-639-1
- iOS για Προγραμματιστές, 4η έκδοση. Joe Conway, Aaron Hillegass, Christian Keur. Εκδόσεις Χ.Γκιούρδα και ΣΙΑ ΕΕ. ISBN: 978-960-512-6773

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία (8156)

Περιεχόμενο

Το μάθημα αποτελείται από δύο μέρη:

Πρακτική Άσκηση: Η Πρακτική Άσκηση / Πτυχιακή Εργασία αποτελεί υποχρέωση των φοιτητών κατά τη διάρκεια του 8ου εξαμήνου σπουδών του Τμήματος στο πλαίσιο της οποίας οι φοιτητές απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει. Κατά το διάστημα της Πρακτικής Άσκησης οι φοιτητές εξοικειώνονται με τις λειτουργίες, πρακτικές και διοικητικά συστήματα που εφαρμόζει η επιχείρηση και συμμετέχουν σε αυτές, υπό την καθοδήγηση εντεταλμένου για το σκοπό αυτό διοικητικού στελέχους της. Εναλλακτικά οι φοιτητές απασχολούνται σε συγκεκριμένο και προδιαγεγραμμένο από την επιχείρηση έργο (project) το οποίο έχει συμφωνηθεί με τους συντονιστές της ΠΑ και εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής των φοιτητών στην προσπάθεια ανάπτυξης μια νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενδιαφέρει μια επιχείρηση.

Πτυχιακή Εργασία: Αφορά στην εκπόνηση έρευνας πάνω σε θέμα που προσδιορίζει ο ίδιος ο φοιτητής σε συνεννόηση με τον επιβλέποντα καθηγητή. Η πτυχιακή εργασία αφορά την ερευνητική και βιβλιογραφική ανασκόπηση/ανάλυση ενός σύγχρονου θέματος εντός των γνωστικών αντικειμένων που θεραπεύει το Τμήμα και πιθανόν έρευνα πεδίου (με ποσοτική ή ποιοτική έρευνα). Ενδεικνύεται το θέμα της Πτυχιακής να είναι σχετικό με το αντικείμενο της Πρακτικής, αν και δεν είναι υποχρεωτικό.

Η επίβλεψη της Πρακτικής-Πτυχιακής κάθε ασκούμενου πραγματοποιείται από έναν καθηγητή του Τμήματος. Στο πλαίσιο του μαθήματος πραγματοποιούνται κάθε εβδομάδα 4ωρα σεμινάρια κατά τα οποία οι διδάσκοντες δίνουν κατευθύνσεις, σχόλια, και παρατηρήσεις σχετικά με την Πρακτική/Πτυχιακή κάθε ασκούμενου.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν:

- αποκτήσει εργασιακή εμπειρία ώστε να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία
- εξοικειωθεί με πραγματικές παραμέτρους λειτουργίας μιας σύγχρονης επιχείρησης, το «πέραςμα» από την θεωρία στην πράξη, καθώς και η διαμόρφωση σχέσης με την εταιρεία και τους εργαζόμενους της,
- αναπτύξει δεξιότητες για την εκπόνηση έρευνας πεδίου
- αναπτύξει δεξιότητες για τη συγγραφή ερευνητικής εργασίας
- αποκτήσει ειδικές γνώσεις σε μία ή περισσότερες θεματικές περιοχές της Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας

Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα (8164)

Περιεχόμενο

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Τεχνολογικές και λειτουργικές εξελίξεις στα ψηφιακά μέσα
- Σχεδίαση καινοτομιών στις επιχειρησιακές υπηρεσίες / προϊόντα, διαδικασίες κλπ
- Στρατηγική για καινοτομία και ψηφιακή επιχειρηματικότητα
- Σχεδίαση και ανάπτυξη επιχειρηματικού πλάνου
- Ανάπτυξη και χρηματοδότηση νέων επιχειρήσεων
- Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας στην λειτουργία νέων επιχειρήσεων
- Διερεύνηση της αγοράς και εύρεση ευκαιριών από νέες ψηφιακές υπηρεσίες
- Εισαγωγή στις προηγμένες ψηφιακές τεχνολογίες (IoT Drill Down)
- Δημιουργία πρωτοτύπων (Λογισμικό και Υλικό)
- Αξιολόγηση πρωτοτύπων με ανατροφοδότηση χρηστών
- Υποστηρικτικές λειτουργίες (μάρκετινγκ, νομικά, πωλήσεις, παρουσίαση)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν προσφέρει την δυνατότητα για αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (με καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, με προσωποποιημένες υπηρεσίες, με ανάλυση δεδομένων αγοραστικής συμπεριφοράς κλπ) αλλά και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων αξιοποιώντας τις δυνατότητες των ψηφιακών μέσων (πχ Διαδίκτυο). Η καινοτομία επίσης είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον για αυξημένη παραγωγικότητα, προστιθέμενη αξία, εξωστρεφή ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει τις δύο παραπάνω τάσεις (δηλαδή την σύνδεση των ψηφιακών υπηρεσιών και της νέας επιχειρηματικότητας) μέσα από μια διεπιστημονική προσέγγιση και με έμφαση στις τεχνολογίες αιχμής.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος αναφορικά με τους τρεις αξονες (γνώση, δεξιότητα και ικανότητα) έχουν ως ακολούθως:

- **Μαθησιακά αποτελέσματα Γνώσης (Γνώση και Κατανόηση):** Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Αναγνωρίζουν και Προσδιορίζουν τα κύρια συστατικά και τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας στο ηλεκτρονικό επιχειρείν με έμφαση τις νεοφυείς επιχειρήσεις έντασης γνώσης. Να αποκτούν εξειδικευμένη γνώση σε τεχνικά και οργανωσιακά θέματα του ψηφιακού επιχειρείν. Να μπορούν να αντιληφθούν τις δυνατότητες της καινοτομίας και στρατηγικής στην δυναμική νέα επιχειρηματικότητα. Να αποκτήσουν τα εφόδια για την σχεδίαση και υλοποίηση καινοτόμων τεχνολογικών υπηρεσιών/ προϊόντων και την ανάπτυξη ολοκληρωμένου επιχειρηματικού πλάνου
- **Μαθησιακά αποτελέσματα Δεξιότητας (Εφαρμογή, ανάλυση, Σύνθεση):** Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Να αξιοποιήσουν τα παραπάνω αποτελέσματα γνώσης στην δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Να σχεδιάζουν διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα στο

ψηφιακό επιχειρείν. Να σχεδιάζουν και να υλοποιούν πρωτότυπα με ή χωρίς χρήση κώδικα σε εφαρμογές και υλικό (Arduino HW prototypes) και να εκτελούν έρευνα ικανοποίησης χρηστών και αγοράς.

- Μαθησιακά αποτελέσματα Ικανότητας (Αξιολόγηση): Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Να αξιολογούν τις ψηφιακές υπηρεσίες και τα Hardware prototypes που δημιούργησαν. Να κρίνουν την ομάδα εργασίας τους, τις αναγκαίες επιχειρησιακές διαδικασίες για να φέρουν την νέα ψηφιακή υπηρεσία στην αγορά. Να συμπεραίνουν για την επιλογή της εκάστοτε στρατηγικής πίσω από μια ψηφιακή υπηρεσία. Να αναγνωρίζουν δυναμική για την δημιουργία και την δυνητική πορεία μιας τέτοιας εφαρμογής

Βιβλιογραφία

- Osterwalder και Y. Pigneur “Business Model Generation”, J. Wiley, 2010.
- K. Keely “Ten types of Innovation”, J. Wiley 2013

Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων (8170)

Περιεχόμενο

- Βασικές Γνώσεις: επεξεργασία ερωτημάτων, κατανεμημένα και παράλληλη επεξεργασία
- ερωτημάτων, κατανεμημένα συστήματα.
- Γλώσσα προγραμματισμού: Python
- MapReduce, Hadoop και οικοσύστημα.
- NoSQL, Συστήματα Key-Value, εκμάθηση Redis
- NoSQL, Συστήματα Document-Store, εκμάθηση MongoDB
- Διαχείριση Ροών Δεδομένων και Εφαρμογές
- Διασυνδεσιμότητα σε Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η χρησιμοποίηση δεδομένων στη λήψη σωστών, έγκυρων και έγκαιρων αποφάσεων έχει αναχθεί σε «εκ των ουκ άνευ» παράγοντα επιτυχίας για τις περισσότερες σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ταυτόχρονα, τα τελευταία χρόνια, με την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και εφαρμογών – όπως η εξάπλωση των κοινωνικών δικτύων, η εκτεταμένη χρήση smart phones, η εγκατάσταση αισθητήρων κ.α. – ο όγκος και η μορφή των δεδομένων έχει αλλάξει δραματικά: πλέον έχουμε όγκους δεδομένων μεγεθών petabytes και exabytes και σε μορφές text, audio, video, images. Η ανάγκη διαχείρισης και εκμετάλλευσης αυτών των δεδομένων οδήγησε στην ανάπτυξη μίας νέας γενιάς συστημάτων, μοντέλων και προγραμματιστικών εργαλείων – που ακόμα βρίσκται σε εμβρυακό στάδιο - όπως: Map Reduce, Hadoop και οικοσύστημα αυτού, NoSQL, κ.α., τεχνολογίες που επιτρέπουν την παράλληλη επεξεργασία δεδομένων σε μεγάλη κλίμακα και με fault-tolerant τρόπο. Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών αρχών αυτών των συστημάτων και του τρόπου λειτουργίας τους.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αντιλαμβάνονται την έννοια και τις φάσεις του "data analysis pipeline" και τις απαιτήσεις υλοποίησης αυτού
- Να γνωρίζουν να αποθηκεύουν δεδομένα σε HDFS, να γράφουν MapReduce jobs και να έχουν εξοικειωθεί με το οικοσύστημα του Hadoop
- Να μπορούν να χρησιμοποιούν το Redis μέσω κάποιας γλώσσας προγραμματισμού (π.χ. Python)
- Να μπορούν να χρησιμοποιούν μία βάση δεδομένων σε μορφή γράφου και να γράφουν ερωτήματα πάνω σε αυτήν (π.χ. Neo4j & Cypher)
- Να μπορούν να χρησιμοποιούν ένα document-store SQL σύστημα, όπως η MongoDB και να γράφουν ερωτήματα πάνω σε αυτό

Βιβλιογραφία

Σημειώσεις Μαθήματος, Online βοηθήματα

4.1 Πληροφορίες για το Τμήμα

4.1.1 Πύλη Τηλεκπαίδευσης Τμήματος ΔΕΤ

(<https://edu.dmst.aueb.gr/>)

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας διαθέτει, από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014, τη δική του εκπαιδευτική πύλη μαθημάτων - **Eduportal**, βασισμένη στο σύστημα διαχείρισης μαθημάτων Moodle (Modular Object Oriented Developmental Learning Environment), το οποίο είναι από τα πλέον διαδεδομένα, παγκοσμίως, συστήματα διαχείρισης μάθησης (Learning Management Systems -LMS), που συνεχώς εξελίσσεται και ενσωματώνει νέα χαρακτηριστικά. Η επιλογή αυτής της πλατφόρμας από το Τμήμα, έγινε διότι προσφέρει σημαντικά οφέλη τόσο στον διαχειριστή του συστήματος, όσο και στους χρήστες του (διδάσκοντες και φοιτητές). Ποιο συγκριμένα στα οφέλη συμπεριλαμβάνονται τα ακόλουθα:

Στον διαχειριστή:

- Παρέχεται δωρεάν ως λογισμικό ανοικτού κώδικα και μπορεί να τρέξει σε οποιαδήποτε σύστημα που υποστηρίζει PHP, ενώ έχει τη δυνατότητα να συνδυάζεται με πολλούς τύπους βάσεων δεδομένων (ιδιαίτερα MySQL).
- Παρέχει τη δυνατότητα παραμετροποίησης της μορφής και των επιτρεπτών/ επιθυμητών λειτουργιών του καθότι μπορούν να προστεθούν πολλά διαφορετικά αρθρώματα (modules).
- Παρέχει πολλαπλές μεθόδους εγγραφής των μελών με πολλές βαθμίδες ασφαλείας, εργαλεία διαχείρισης των εγγραφών και δυνατότητα δημιουργίας ρόλων (διδάσκοντα, βοηθού, σπουδαστή, κλπ).
- Δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας, επεξεργασίας, δημιουργίας αντιγράφων (backup), επαναφοράς (restore), επανέναρξης (reset), εισαγωγής (import) των μαθημάτων και της ελεγχόμενης εγγραφής των μελών σε αυτά.
- Παρέχει τη δυνατότητα αναφορών για κάθε ενέργεια οποιουδήποτε χρήστη.

Στον διδάσκοντα:

- Επιλογή τη μορφής εμφάνισης του μαθήματος ανάλογα με τις απαιτήσεις του (θεματική, εβδομαδιαία, κλπ.).
- Εισαγωγή ποικίλων πηγών πληροφοριών (έγγραφα, multimedia, σύνδεσμοι, κ.α.).
- Δημιουργία ατομικών και ομαδικών εργασιών, ακόμα και με δυνατότητα ελέγχου με χρήση του εργαλείου Turnitin.
- Αξιολόγηση των φοιτητών μέσω δημιουργίας κουίζ ή άλλων μεθόδων.
- Διαχείριση των σπουδαστών σε ομάδες και ανάθεση καθηκόντων σε βοηθούς.
- Επικοινωνία με τους σπουδαστές (forum, chats, messaging, blogs) και πολλαπλά αρθρώματα (modules) που υπενθυμίζουν τις υποχρεώσεις, προβάλλουν γενικές ανακοινώσεις, κλπ.

Στον φοιτητή:

- Δημιουργία προσωπικού προφίλ.
- Δυνατότητα αυτοεγγραφής στα μαθήματα για την απόκτηση πρόσβασης σε όλο το υλικό του μαθήματος.
- Ηλεκτρονική υποβολή εργασιών και εμφάνιση της βαθμολογίας τους σε αυτές ή τυχόν ανατροφοδότησης και σχολίων από τους διδάσκοντες.
- Υπενθυμίσεις σχετικά με διάφορες υποχρεώσεις των μαθημάτων, υποστήριξη ημερολογίου και αποστολή ανακοινώσεων και στο ηλεκτρονικό τους ταχυδρομείο.
- Επικοινωνία με τους διδάσκοντες αλλά και τα υπόλοιπα μέλη των μαθημάτων, ακόμα και σε πραγματικό χρόνο.

Αυτή τη στιγμή η πλατφόρμα φιλοξενεί συνολικά 76 μαθήματα, εκ των οποίων τα 59 είναι του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών, 7 τα προσφερόμενα σε φοιτητές Erasmus και 10 του διδακτορικού προγράμματος του Τμήματος. Οι ενεργοί χρήστες (τελευταίο εξάμηνο) ανέρχονται περίπου στους 2500, εκ των οποίων οι 60 είναι διδάσκοντες (μέλη ΔΕΠ και βοηθοί) και οι υπόλοιποι σπουδαστές. Επίσης υπάρχουν αρκετοί χρήστες που εισέρχονται στο σύστημα ως επισκέπτες με συγκεκριμένο κωδικό που έχει ορισθεί και μπορούν να βλέπουν το υλικό των μαθημάτων, αλλά όχι να συμμετέχουν στις δραστηριότητες τους. Τέλος, να σημειωθεί ότι η χρήση του συστήματος έχει κλιμακωθεί και στα μεταπτυχιακά προγράμματα του Τμήματος.

4.1.2 Πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών ERASMUS+

Στόχοι και Λειτουργία του Προγράμματος

Το Πρόγραμμα Erasmus+ είναι δράση που αφορά την Ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Ειδικότερα, περιλαμβάνει:

- Οργανωμένες ανταλλαγές φοιτητών για αναγνωρισμένες περιόδους σπουδών ή/και Πρακτικής Άσκησης,
- Το Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων (ECTS),
- Κινητικότητα και ανταλλαγές διδακτικού προσωπικού,
- Γλωσσική προετοιμασία για εξερχόμενους και εισερχόμενους φοιτητές και προσωπικό,
- Εντατικά προγράμματα διδασκαλίας σύντομης διάρκειας,
- Δραστηριότητες ανάπτυξης κοινών προγραμμάτων αναφερομένων σε όλα τα επίπεδα σπουδών,
- Γλωσσικές σπουδές συνδυασμένες με άλλους ακαδημαϊκούς επιστημονικούς τομείς,
- Προγράμματα πανεπιστημιακής συνεργασίας σε θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος (Θεματικά Δίκτυα),
- Προπαρασκευαστικές επισκέψεις για δραστηριότητες μελλοντικής συνεργασίας,
- Εφαρμογή μεθόδων ανοικτής και εξ αποστάσεως μάθησης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, προκειμένου να υποστηρίξει το κόστος κινητικότητας (έξοδα ταξιδιού, γλωσσική προετοιμασία και διαφορά κόστους ζωής), χορηγεί υποτροφίες στους φοιτητές που έχουν επιλεγεί να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα Έρασμος διανύοντας μία περίοδο αναγνωρισμένων σπουδών στο εξωτερικό, διάρκειας 3-12 μηνών.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενθαρρύνει τη μετακίνηση στο εξωτερικό σαν μέσο βελτίωσης της ποιότητας της ακαδημαϊκής συνεργασίας προς όφελος των φοιτητών και των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Οι σπουδές και η πρακτική άσκηση στο εξωτερικό είναι μία ανεκτίμητη εμπειρία. Δεν είναι μόνον ο καλύτερος τρόπος για να εμπλουτίσει ο φοιτητής τις γνώσεις του για άλλες χώρες, ιδέες, γλώσσες και πολιτισμούς, αλλά αποτελούν και ένα πολύ σημαντικό μέρος της ανάπτυξης των προοπτικών επαγγελματικής και ακαδημαϊκής σταδιοδρομίας.

Οι φοιτητές που ενδιαφέρονται να διανύσουν μία περίοδο σπουδών τους στο εξωτερικό θα αναζητήσουν:

- Προγράμματα σπουδών που προσαρμόζονται στα δικά τους προγράμματα,
- Πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση, που εγγυάται ότι δεν θα χάσουν χρόνο και μαθήματα σπουδάζοντας στο εξωτερικό.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Ιστοσελίδα Προγράμματος Erasmus+: <https://www.aueb.gr/el/erasmus>

Πρόγραμμα ERASMUS+ στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του προγράμματος στο τμήμα μας (2002-σήμερα) έλαβαν μέρος 755 φοιτητές του ΔΕΤ. Οι φοιτητές αυτοί παρέμειναν για ένα εξάμηνο ή ένα ολόκληρο ακαδημαϊκό έτος με επιτυχή αποτελέσματα στις σπουδές τους και επέστρεψαν στο Πανεπιστήμιο με άριστες εντυπώσεις από την εμπειρία τους.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Φοιτητές στο εξωτερικό	2	10	29	18	29	22	32	29	22	31
Φοιτητές από το εξωτερικό	0	5	19	16	21	24	28	43	25	17

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Φοιτητές στο εξωτερικό	55	40	42	50	37	44	53	62	5	51
Φοιτητές από το εξωτερικό	22	26	33	49	47	48	47	61	56	62
	2022	2023								
Φοιτητές στο εξωτερικό	48	44								
Φοιτητές από το εξωτερικό	59	70								

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος παρέχουν στην αγγλική γλώσσα τα παρακάτω μαθήματα στους εισερχόμενους φοιτητές **ERASMUS**.

Χειμερινό Εξάμηνο 2023

1. Modern Enterprise Information Systems,
2. Managerial Decision Making,
3. Innovation in Organizations: Knowledge, Creativity and the Processes of Innovation,
4. Information Resource Management.

Εαρινό Εξάμηνο 2024

1. Production and Operations Management,
2. Applied Software Engineering.
3. Management of Information Systems.

Επικοινωνία

Ακαδημαϊκοί υπεύθυνοι του προγράμματος Erasmus+ στο τμήμα είναι οι :

Καθ. Klas Eric Soderquist, e-mail: soderq@aub.gr (εξερχόμενοι φοιτητές).

Επικ. Καθηγητής Δημήτριος Ζήσης e-mail: dzisis@aub.gr (εξερχόμενοι φοιτητές)

Αν. Καθηγητής Εμμανουήλ Ζαχαριάδης, ezach@aub.gr (εξερχόμενοι φοιτητές)

Καθ. Ειρήνη Βουδούρη, e-mail: ivoudour@aub.gr (εισερχόμενοι φοιτητές)

Γραμματειακή Υποστήριξη:

Κέλλυ Βουρλούμη, e-mail: kvourloumi@aub.gr

Πληροφορίες για το πρόγραμμα Erasmus+ στο Τμήμα:

<https://www.dept.aub.gr/el/dmst/content/πρόγραμμα-erasmus>

4.1.3 Tutors φοιτητών

Ο θεσμός του Επιβλέποντα Καθηγητή (tutor) αποτελεί μία από τις καινοτομίες του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Ο Επιβλέπων είναι το σημείο επαφής του φοιτητή/της φοιτήτριας, καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών του/της, με το Τμήμα και τον/την συμβουλεύει σχετικά με θέματα ακαδημαϊκής προόδου, συμμετοχής στην ακαδημαϊκή κοινότητα, πρόσβασης σε υπηρεσίες του ΟΠΑ, δυσκολιών παρακολούθησης και μάθησης, αποριών για θέματα ακαδημαϊκά καθώς επίσης και για προσωπικά ζητήματα που δημιουργούν δυσκολίες στις σπουδές του/της.

4.2 Πληροφορίες για το Πανεπιστήμιο

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δίνει έμφαση όχι μόνο στην παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας, αλλά και στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους/τις φοιτητές/τριες.

4.2.1 Φοιτητική Λέσχη

Με την έκδοση του ΠΔ 387/83 και του Νόμου 1404/83, ορίζεται η λειτουργία, οργάνωση, διοίκηση Φοιτητικών Λεσχών στα ΑΕΙ με σκοπό τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών των φοιτητών του Ιδρύματος, την ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής τους μόρφωσης με διαδικασίες και πρωτοβουλίες συμμετοχής κοινωνικοποίησης.

Η εκπλήρωση του σκοπού αυτού επιδιώκεται με εξασφάλιση της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής για στέγαση, σίτιση, άθληση των φοιτητών, με τη λειτουργία εστιατορίου, κυλικείου, αναγνωστηρίου, βιβλιοθήκης, την οργάνωση διαλέξεων, συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων και εκδρομών στο εσωτερικό και εξωτερικό, με την ανάπτυξη διεθνών φοιτητικών σχέσεων, τη διδασκαλία ξένων γλωσσών και πληροφορικής και της Νεοελληνικής ως ξένης γλώσσας για τους αλλοδαπούς και ομογενείς φοιτητές και με την παροχή κάθε άλλου μέσου και τρόπου.

Αναλυτικές πληροφορίες για: α) τη σίτιση και στέγαση, β) τις ξένες γλώσσες, γ) τις αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες και δ) τα επιδόματα και τις υποτροφίες, παρέχονται στην ιστοσελίδα της Φοιτητικής Λέσχης (<https://lesxi.aueb.gr/>).

4.2.2 Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Σημαντικός αριθμός διαδικασιών, που συνδέονται τόσο με τη φοίτηση όσο και με τη φοιτητική μέριμνα, πραγματοποιούνται με ηλεκτρονικά μέσα από εφαρμογές του Πανεπιστημίου ή του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού. Οι εφαρμογές είναι προσβάσιμες με τους ίδιους κωδικούς (username & password) και περιγράφονται παρακάτω:

- **Ηλεκτρονικός Ταχυδρομείο (e-mail):**

Όλοι οι φοιτητές αποκτούν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) της μορφής «*username@aeub.gr*». Η πρόσβαση στο e-mail γίνεται με το «*username/password*» του ακαδημαϊκού τους λογαριασμού. Αναλυτικές οδηγίες για τη χρήση της υπηρεσίας Webmail παρέχονται στη διεύθυνση: <https://www.aueb.gr/el/content/webmail-manual>

- **Φοιτητολόγιο (e-Γραμματεία)**

Η εφαρμογή [Ηλεκτρονική Γραμματεία](#) είναι το πληροφοριακό σύστημα μέσα από το οποίο οι φοιτήτριες και οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εξυπηρετούνται από τη Γραμματεία του Τμήματος μέσω web.

- **Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (eCLASS)**

Η πλατφόρμα Open eClass είναι ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων και αποτελεί την πρόταση του Ακαδημαϊκού Διαδικτύου (GUnet) για την υποστήριξη Υπηρεσιών Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης.

Οδηγίες χρήσης παρέχονται στη διεύθυνση: <https://eclass.aueb.gr/info/manual.php>

- **Ασύρματο δίκτυο στο Πανεπιστήμιο (WiFi)**

Χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς κωδικούς τους, οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση σε ασύρματο δίκτυο σε όλους του χώρους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο παρακάτω σύνδεσμο: [Οδηγίες για WiFi](#)

- **Εικονικό Ιδιωτικό Δίκτυο (VPN)**

Αν επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε υπηρεσίες, όπως οι πηγές βιβλίων/περιοδικών της βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, πρέπει να συνδέσετε τον υπολογιστή σας στην υπηρεσία VPN του ΟΠΑ.

Οδηγίες μπορείτε να βρείτε στο σύνδεσμο: <https://www.aueb.gr/content/vpn-service>

- **Πρόγραμμα «ΕΥΔΟΞΟΣ»**

Χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς κωδικούς τους, οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση στο σύστημα «Εύδοξος», το οποίο αφορά στην αυτοματοποίηση της επιλογής και διανομής των συγγραμμάτων των μαθημάτων για όλα τα ΑΕΙ. Μέσω της [Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων \(Εύδοξος\)](#), οι φοιτητές/τριες μπορούν να επιλέγουν το σύγγραμμα που επιθυμούν σε κάθε μάθημα και να ενημερώνονται για τον τόπο και χρόνο παραλαβής του.

- **Επικοινωνία – Ενημέρωση – Σύνδεση με την Κοινότητα του ΟΠΑ**

Στα επίσημα κανάλια του ΟΠΑ, που θα βρείτε στη σελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/social-media-aueb>, ενημερωθείτε για τα νέα και τις δράσεις του Πανεπιστημίου και επικοινωνήστε με την Κοινότητα.

Το «*AUEB Cast*», περιλαμβάνει «webcasts» και «podcasts», με περιεχόμενο που ενδιαφέρει την πανεπιστημιακή κοινότητα αλλά και το ευρύ κοινό, όπως: θέματα επιχειρηματικότητας, καινοτομίας, τεχνολογίας, και κοινωνικής ευθύνης. Μπορείτε να βρείτε τις εκπομπές στη σελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/aueb-cast>.

Το ΟΠΑ πρωτοπορεί με τη «*3D Εφαρμογή Εικονικής Περιήγησης (Virtual Walkthrough)*» που προσφέρει μοναδική εμπειρία ξενάγησης στους χώρους του Πανεπιστημίου, βελτιώνοντας την προσβασιμότητα. Δείτε το «Virtual Walkthrough» στη σελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/egkatastaseis>.

Στη σελίδα <https://www.aueb.gr/el/opanews> μπορείτε να βρείτε την εφημερίδα «*ΟΠΑ News*», που κυκλοφορεί τακτικά με το «*Βήμα της Κυριακής*» και περιλαμβάνει ειδικά αφιερώματα και άρθρα σε σύγχρονα και ενδιαφέροντα θέματα.

• Εφαρμογή “myAUEB”

Η εφαρμογή προπτυχιακών σπουδών, που συνδέεται με τα πληροφοριακά συστήματα του Πανεπιστημίου και με εξωτερικά πληροφοριακά συστήματα, παρέχει στο/η φοιτητή/τρια πληροφόρηση για ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών και δυνατοτήτων, όπως: ψηφιακή επικοινωνία με τη γραμματεία του Τμήματος για την αποστολή αιτημάτων, σύνδεση με e-class και e-Γραμματεία, σύνδεση με Social Media του ΟΠΑ κτλ. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο σύνδεσμο: <https://www.myauebapp.gr/>

4.2.3 Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη

Οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και οι υποψήφιοι διδάκτορες του Πανεπιστημίου, που δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.). Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί και η υπηρεσία Συμβούλου Ψυχικής Υγείας, όπου απασχολείται ιατρός ειδικευμένη στη ψυχοδυναμική αντιμετώπιση των θεμάτων ψυχικής υγείας (<https://www.aueb.gr/el/content/ypiresia-symvoulou-psyhikis-ygeias>). Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/medicalservices>.

4.2.4 Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες

Το Ίδρυμα μεριμνά για την διευκόλυνση των φοιτητών/τριών με ειδικές ανάγκες, μέσω του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της εφαρμογής προσαρμογών στο περιβάλλον, για την πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτιριακές εγκαταστάσεις. Ειδικότερα, στο κεντρικό κτίριο υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένα ανυψωτικά μηχανήματα, ράμπες καθώς και ανελκυστήρες. Επίσης υπάρχουν ειδικοί κανονισμοί διεξαγωγής εξετάσεων για φοιτητές με ειδικές ανάγκες.

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει συσταθεί Επιτροπή Ισότητας Πρόσβασης ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Η Επιτροπή αποτελεί συμβουλευτικό όργανο και έχει ως αποστολή την υποβολή εισηγήσεων στα αρμόδια όργανα για τη χάραξη και την εφαρμογή της πολιτικής ισότητας πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Επιπλέον, το Πανεπιστήμιο διαθέτει ειδικό όχημα, το οποίο θα εξυπηρετεί τις καθημερινές ανάγκες φοιτητών/τριών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες μετακίνησης, παραλαμβάνοντάς τους από το χώρο διαμονής τους και μεταφέροντάς τους στις εγκαταστάσεις του ΟΠΑ προκειμένου να παρακολουθούν δια ζώσης τις διαλέξεις στα αμφιθέατρα, όπως οι υπόλοιπες συμφοιτητές/τριές τους. Η πρωτοπόρα αυτή ενέργεια αναμένεται να προσφερθεί από το νέο ακαδημαϊκό έτος, δηλαδή από τον Σεπτέμβριο του 2024.

Παράλληλα, μέσω των υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, παρέχεται στους φοιτητές με εντυπο-αναπηρία η δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης στην προτεινόμενη ελληνική βιβλιογραφία των μαθημάτων που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Στα πλαίσια αυτά έχει αναπτυχθεί από το Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Σ.Ε.Α.Β.) πολυτροπική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με την ονομασία **AMELib**. Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr/el/lib/content/amea-ατομα-με-ιδιαιτερες-αναγκες>.

4.2.5 Καθηγητής-Σύμβουλος ή Σύμβουλος Σπουδών

Σε κάθε Τμήμα ορίζεται Καθηγητής-Σύμβουλος, διορισμένος από τη Συνέλευση του Τμήματος, με αρμοδιότητα να κατευθύνει και να συμβουλεύει τους φοιτητές σχετικά με τις σπουδές τους. Οι Καθηγητές – Σύμβουλοι (μέλη ΔΕΠ και ΕΔΙΠ) δέχονται τους φοιτητές για απορίες και συμβουλές αναφορικά με την εκπαιδευτική διαδικασία σε μέρες και ώρες που ανακοινώνονται έξω από το γραφείο του Καθηγητή-Σύμβουλου.

4.2.6 Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες

Στο κεντρικό κτίριο λειτουργεί Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (ΒΚΠ) για την εξυπηρέτηση όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας. Η ΒΚΠ συμμετέχει στο Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Heal-LINK) και στο Δίκτυο Συνεργασίας Οικονομικών Βιβλιοθηκών (Δι.Ο.ΒΙ.) Επίσης λειτουργούν τρία Κέντρα Τεκμηρίωσης (ΚΕΤ, ΟΟΣΑ, ΠΟΤ).

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης συμβάλλει καθοριστικά τόσο στην κάλυψη των αναγκών για την επιστημονική πληροφόρηση της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου, παρέχοντας πρόσβαση:

- στην έντυπη συλλογή βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών,
- στα συγγράμματα που διδάσκονται στα μαθήματα,
- στη συλλογή ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών και βιβλίων,
- στις μεταπτυχιακές εργασίες και διδακτορικές διατριβές που εκπονούνται στο ΟΠΑ και κατατίθενται σε ψηφιακή μορφή στο ιδρυματικό αποθετήριο ΠΥΞΙΔΑ,
- σε κλαδικές μελέτες,
- στις στατιστικές σειρές από εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς,
- σε οπτικοακουστικό υλικό,
- πληροφοριακό υλικό (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά),
- σε βάσεις δεδομένων στα θέματα που καλλιεργεί το Πανεπιστήμιο,
- σε έντυπες συλλογές άλλων ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών.

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της, σε όλες τις έντυπες συλλογές της, εκτός των συλλογών των περιοδικών και των στατιστικών σειρών, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της. Η ΒΚΠ του ΟΠΑ διαθέτει αναγνωστήριο, σταθμούς εργασίας Η/Υ για τους επισκέπτες, φωτοτυπικά και εκτυπωτικά μηχανήματα, ενώ παρέχει τη δυνατότητα διαδανεισμού βιβλίων και άρθρων περιοδικών από άλλες ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες που αποτελούν μέλη των δικτύων στα οποία συμμετέχει. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης (<https://www.aueb.gr/el/library>).

4.2.7 Μονάδα Υποστήριξης Φοιτητών/τριών

Στη Μονάδα λειτουργούν τα ακόλουθα γραφεία:

α) Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης, το οποίο απευθύνεται στους φοιτητές/τριες και αποφοίτους των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών του Ιδρύματος.

β) Υποστήριξης Αλλοδαπών Φοιτητών/τριών και Κινητικότητας, που απευθύνεται στους αλλοδαπούς φοιτητές/τριες που εγγράφονται σε προγράμματα σπουδών πρώτου, δεύτερου και τρίτου κύκλου και στους φοιτητές/τριες που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν σε προγράμματα κινητικότητας.

4.2.8 Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας

Διακριτικός τίτλος της μονάδας είναι «Κέντρο Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνολογίας» (<https://acein.aueb.gr/>). Στη μονάδα λειτουργούν:

α) Το Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας και

β) Η Θερμοκοιτίδα.

Αντικείμενο της Μονάδας Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας είναι η ενίσχυση της ερευνητικής ικανότητας του Ιδρύματος, η διασύνδεσή του με τη βιομηχανία, η μεταφορά της γνώσης που παράγεται προς την κοινωνία και η καλλιέργεια της ιδέας της επιχειρηματικότητας εντός της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Οι γενικές αρμοδιότητες της μονάδας, ως προς τους φοιτητές/τριες του Πανεπιστημίου, είναι:

α) η εκπαίδευση των φοιτητών/τριών σε θέματα μεταφοράς τεχνολογίας, επιχειρηματικότητας και ανάπτυξης των ερευνητικών αποτελεσμάτων με σκοπό την εμπορική τους αξιοποίηση.

β) η παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τους φοιτητές/τριες του Ιδρύματος σε θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων της μονάδας.

γ) η ανάπτυξη δεξιοτήτων των φοιτητών/τριών στην επιχειρηματικότητα μέσω διαγωνισμών, εξειδικευμένων σεμιναρίων, θερινού σχολείου επιχειρηματικότητας κλπ.

δ) η υποστήριξη της διαδικασίας δημιουργίας επιχειρηματικών ομάδων και της ίδρυσης / ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων, που αξιοποιούν αναδυόμενες επιχειρηματικές ευκαιρίες και ιδρύονται από φοιτητές/τριες ή αποφοίτους του ΟΠΑ, καθώς και η υποστήριξη της διαδικασίας ένταξής του στο Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων της ομώνυμης Ανώνυμης Εταιρείας (ΑΕ).

4.2.9 Φοιτητικοί Σύλλογοι

Στην πανεπιστημιακή κοινότητα του ΟΠΑ δραστηριοποιούνται και αναπτύσσονται διάφορες Οργανώσεις και Σύλλογοι φοιτητών: <https://www.aueb.gr/el/content/σύλλογοι-φοιτητών>.

4.2.10 Δίκτυο Αποφοίτων

Τηρώντας μια μακρά παράδοση στην ανάδειξη κορυφαίων στελεχών στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας, το ΟΠΑ είναι περήφανο για το γεγονός ότι χιλιάδες απόφοιτοί του κατέχουν ηγετικές θέσεις σε πανεπιστήμια της χώρας και του εξωτερικού, σε διεθνή ερευνητικά ινστιτούτα και οργανισμούς και σε μεγάλες εταιρείες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Κατανοώντας τη σημασία της ανάπτυξης και ενίσχυσης του δεσμού με τους αποφοίτους του, το ΟΠΑ δημιούργησε το Δίκτυο Αποφοίτων του, μία πλατφόρμα <https://alumni.aueb.gr/> στην οποία μπορούν να εγγραφούν όλοι οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου. Οι κύριοι στόχοι του Δικτύου είναι η επανασύνδεση των αποφοίτων με τους συναδέλφους και πρώην συμφοιτητές/τριες τους, και η διαρκής ενημέρωσή τους για όλες τις δραστηριότητες, τις υπηρεσίες και τις εκδηλώσεις που τους αφορούν.

Επιπλέον πληροφορίες για Οργανώσεις και Συλλόγους αποφοίτων παρέχονται στην ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/οργανώσεις-και-σύλλογοι-φοιτητών-και-αποφοίτων>.

4.2.11 Πρόγραμμα Εθελοντισμού

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του ΟΠΑ για την Κοινωνική Προσφορά, ξεκίνησε το Πρόγραμμα Εθελοντισμού “ΑΥΕΒ Volunteers”. Σκοπός του Προγράμματος είναι να δημιουργηθεί μια κουλτούρα ως προς τον εθελοντισμό αφενός ως μια σημαντική μαθησιακή εμπειρία και αφετέρου ως μια υποχρέωση κάθε υπεύθυνου πολίτη. Ο στόχος του “ΑΥΕΒ Volunteers” προσεγγίζεται με: (α) εθελοντικές δράσεις με ή χωρίς την συνεργασία ΜΚΟ, (β) δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης γύρω από τον εθελοντισμό, την κοινωνία των πολιτών αλλά και συγκεκριμένα κοινωνικά προβλήματα, (γ) δράσεις βελτίωσης των υποδομών και υπηρεσιών του Πανεπιστημίου (<https://www.aueb.gr/el/volunteers>).

4.2.12 Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας

Το ΟΠΑ εφαρμόζει πολιτική διασφάλισης ποιότητας με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών, της ερευνητικής δραστηριότητας και των διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, με στόχο την αναβάθμιση του ακαδημαϊκού και διοικητικού έργου και της γενικότερης λειτουργίας του.

Στο ΟΠΑ λειτουργεί η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) η οποία συντονίζει και υποστηρίζει τις διαδικασίες αξιολόγησης. Ειδικότερα, η διασφάλιση ποιότητας της εκπαιδευτικής δραστηριότητας επιτυγχάνεται με τη χρήση ερωτηματολογίων για την αξιολόγηση: α) του μαθήματος / διδασκαλίας των

προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών, β) των εκπαιδευτικών εργαστηρίων του Ιδρύματος, γ) της έρευνας τελειοφίτων των προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών, δ) της έρευνας πρωτοετών φοιτητών/τριών, τα οποία συμπληρώνονται από τους φοιτητές/τριες. (<https://www.aueb.gr/el/modip>).

4.2.13 Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ) αποτελεί μονάδα του ΟΠΑ που εξασφαλίζει τον συντονισμό και τη διεπιστημονική συνεργασία στην ανάπτυξη προγραμμάτων επιμόρφωσης, συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης και εν γένει Διά Βίου μάθησης, τα οποία συμπληρώνουν, εκσυγχρονίζουν ή/και αναβαθμίζουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες, οι οποίες αποκτήθηκαν από τα συστήματα τυπικής εκπαίδευσης, επαγγελματικής εκπαίδευσης και αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης ή από επαγγελματική εμπειρία, διευκολύνοντας την ένταξη ή επανένταξη στην αγορά εργασίας, τη διασφάλιση της εργασίας και την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη (<https://www.aueb.gr/el/content/dia-vioy-mathisi-kedivim-opa>).

4.2.14 Υποβολή Παραπόνων και Ενστάσεων

Με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου, διατίθεται η διαδικασία διαχείρισης των παραπόνων και ενστάσεων φοιτητών/τριών με στόχο να εξασφαλίζεται η άμεση και ολιστική διεκπεραίωσή τους με γνώμονα την αποτελεσματικότητα και εμπιστευτικότητα.

Μπορείτε να βρείτε τη φόρμα υποβολής παραπόνων και ενστάσεων στο σύνδεσμο: <https://www.aueb.gr/el/complaints-form>

4.2.15 Ισότητα των Φύλων

Η προώθηση της Ισότητας των Φύλων σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας και όλες τις πτυχές της ακαδημαϊκής ζωής του ΟΠΑ αποτελεί σημαντική διάσταση της Κοινωνικής Ευθύνης του Πανεπιστημίου. Οι δράσεις και οι δομές για την Ισότητα των Φύλων που διαθέτει το ΟΠΑ στοχεύουν στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της ακαδημαϊκής του κοινότητας για την εξέχουσα σημασία της και στην πλήρη ενσωμάτωση της Ισότητας των Φύλων στις λειτουργίες του Πανεπιστημίου. Μέσω αυτών των δομών και δράσεων, το ΟΠΑ επιδιώκει την πλήρη εμπέδωση κουλτούρας ισότητας και ισοτιμίας στο Ίδρυμα (<https://isotita.aueb.gr/>).