

Curso Avanzado

INNOVACIÓN SOCIAL EN ZONAS RURALES

Zaragoza (España), 18-22 noviembre 2019

1. Objetivo del curso

La innovación social se considera parte vital del proyecto europeo de recuperación tras la crisis económica de 2008. Es de especial importancia en las áreas rurales, sobre todo para aquellas más desfavorecidas, donde son recurrentes los problemas de despoblación, de deterioro de la calidad ambiental y del bajo nivel de actividad económica. Además, como la tendencia es hacia una urbanización rápida, las zonas rurales más remotas continuarán siendo afectadas negativamente.

En estas zonas, el Estado y los municipios se enfrentan a la austeridad vigente en el sector público y a menudo deben luchar para mantener los servicios públicos básicos. Los mercados son débiles y todavía existe una gran dependencia de las industrias primarias. Esta situación crea espacios y oportunidades donde la sociedad civil puede desempeñar un papel cada vez más importante con el fin de mantener y mejorar las condiciones.

En toda Europa y en otros países, existen ejemplos elocuentes de cómo los actores de la sociedad civil, individualmente o junto con otros socios, han sido capaces de liderar el desarrollo económico de las comunidades no solo en el sector agroforestal sino también en otros sectores, revitalizando la capacidad social en comunidades frágiles y potenciando mejoras ambientales.

A pesar de la retórica política de destacadas personalidades internacionales, como Manuel Barroso y Barack Obama, la innovación social es un concepto controvertido con múltiples significados y distintas interpretaciones. Se necesita urgentemente definir con mayor claridad qué es la innovación social, cómo se le puede apoyar y dónde deben centrarse los esfuerzos.

El curso forma parte del proyecto SIMRA (Social Innovation in Marginalised Rural Areas) financiado por la UE (www.simra-h2020.eu). El objetivo del proyecto es el establecimiento de un vínculo más efectivo entre los miembros de las comunidades científicas y de las organizaciones dinamizadoras del territorio, que permita la integración y el intercambio de conocimientos y su comprensión.

Al final del curso los participantes:

- Comprenderán de manera crítica el concepto de innovación social y su influencia en los resultados sociales, económicos y ambientales de las zonas rurales.
- Reconocerán los distintos papeles de las comunidades y sociedad civil en el desarrollo de innovaciones sociales.

- Tendrán conciencia de las múltiples aplicaciones de la innovación social rural para mejorar el bienestar de la sociedad.
- Conocerán distintas herramientas y métodos para apoyar mejor la innovación social.
- Habrán adquirido competencias para identificar, categorizar y analizar casos de innovación social de Europa y de países mediterráneos no europeos.
- Identificarán factores que afectan al desarrollo de la innovación social en las zonas rurales.
- Entenderán los retos relacionados con la evaluación de la innovación social.
- Tendrán una visión del contexto político para la innovación social y habrán aprendido cómo las políticas pueden estimular o restringir su desarrollo.

2. Organización

El curso está organizado conjuntamente por el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM), a través del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ), y el proyecto de la UE H2020 SIMRA (Social Innovation in Marginalised Rural Areas) financiado bajo el acuerdo de subvención núm. 677622. El curso se celebrará en el IAMZ, con profesorado internacional de reconocida experiencia que participa en este proyecto, procedente de organizaciones internacionales, centros de investigación, universidades y comunidades implicadas.

El curso tendrá una duración de 1 semana y se desarrollará, en horario de mañana y tarde, del 18 al 22 de noviembre de 2019.

3. Admisión

El curso está diseñado para 25 participantes con titulación universitaria o equivalente. Está especialmente dirigido a decisores, agentes de desarrollo del sector público y privado y del sector terciario, evaluadores, facilitadores, asesores técnicos, investigadores y otros actores que trabajen en la promoción, financiación, implementación o evaluación de proyectos de innovación social en áreas rurales.

Dada la diversa nacionalidad de los conferenciantes, en la selección de candidatos se valorarán los conocimientos de inglés, francés o español, que serán los idiomas de trabajo del curso. La Organización facilitará la interpretación simultánea de las conferencias en estos tres idiomas.



4. Inscripción

La solicitud de admisión deberá realizarse online en la siguiente dirección:

<http://www.admission.iamz.ciheam.org/es/>

Deberá adjuntarse el *curriculum vitae* y copia de los documentos acreditativos del curriculum que el solicitante considere más significativos en relación con el tema del curso.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el 6 de septiembre de 2019. El plazo se extenderá para candidatos que no soliciten beca y no necesiten visado mientras queden plazas disponibles.

Los candidatos que deban obtener autorización previa para participar en el curso, podrán ser admitidos a título provisional.

Todos los participantes estarán exentos del pago de los derechos de inscripción.

5. Becas

Los candidatos de países mediterráneos y de otros países europeos podrán solicitar becas que cubran los gastos de viaje y de estancia en la Residencia del Campus de Aula Dei en régimen de pensión completa.

Los candidatos de otros países interesados en disponer de financiación deberán solicitarla directamente a otras instituciones nacionales o internacionales.

6. Seguros

Será obligatorio que los participantes acrediten, al inicio del curso, estar en posesión de un seguro de asistencia sanitaria válido para España. La Organización ofrece, a aquellos participantes que lo soliciten, la posibilidad de suscribirse a una póliza colectiva, previo pago de la cantidad estipulada.

7. Organización pedagógica

El curso exigirá a los participantes un trabajo personal y una participación activa. El carácter internacional del curso favorecerá el intercambio de experiencias y puntos de vista.

El curso se impartirá con una combinación de clases lectivas, ejemplos aplicados, estudios de caso, ejercicios de trabajo en grupo, debates y una visita técnica. Las sesiones prácticas permitirán que los participantes adquieran experiencia en la identificación y categorización de la innovación social, utilizando indicadores y explorando opciones políticas.

Se solicitará a los participantes que preparen, antes del inicio del curso, un breve documento sobre proyectos de innovación social en sus respectivos países o regiones, y de su propia experiencia profesional en el tema, si la hubiera. Los documentos se distribuirán a todos los participantes y conferenciantes.

8. Programa

1. Visita a proyectos de innovación en la provincia de Huesca
2. Introducción a la Innovación Social (IS) (3 horas)
 - 2.1. ¿Qué es la IS?
 - 2.2. El impulso de la IS: presentación de los debates actuales

- 2.3. El papel de la IS en áreas rurales desfavorecidas
 - 2.4. El enfoque de IS en el proyecto SIMRA de la UE: desarrollo de métodos, estudios de caso, acciones de innovación, base de datos, consultas con actores implicados y comunicación de los resultados
 - 2.5. Ejercicio práctico sobre qué es y qué no es la IS y por qué basado en ejemplos de proyectos
 - 2.6. Debate
3. Características de la IS (2 horas)
 - 3.1. Diversidad de la IS en las áreas rurales: temas, participación, objetivos, prácticas implicadas
 - 3.2. Divergencia de itinerarios de IS, replicación y cambio de escala
 - 3.3. Ejercicio práctico y debate sobre investigación de la diversidad en IS
 4. IS en la práctica (6 horas)
 - 4.1. Visión a partir de estudios de caso/acciones de IS
 - 4.1.1. Recuperación de un olivar en Teruel (España)
 - 4.1.2. Empoderamiento económico de la mujer en Deir El Ahmar (Líbano)
 - 4.1.3. Cooperativa social en el norte de Italia
 - 4.1.4. Desarrollo de la comunidad con fondos fiduciarios: Portsoy (festival de barcos, alojamientos tipo *bunkhouse*, etc.) (Reino Unido)
 - 4.2. "Smart Villages": visión de la Red Europea de Desarrollo Rural
 - 4.3. Debate con el panel de expertos y trabajo en grupo basado en los estudios de caso y la visita de campo
 - 4.3.1. Actores principales
 - 4.3.2. Oportunidades
 - 4.3.3. Retos
 - 4.3.4. Lecciones aprendidas
 5. Buenas prácticas y gestión adaptativa en proyectos de IS (4 horas)
 - 5.1. Competencias para la facilitación y métodos participativos
 - 5.2. Mapas y participación de los actores implicados
 - 5.3. Análisis de deficiencias, definición de objetivos y planificación del proyecto
 - 5.4. Gestión de conflictos y generación de consensos
 - 5.5. Búsqueda de financiación
 - 5.6. Diseño institucional y gobernanza
 - 5.7. Efectos imprevistos del proyecto y soluciones de compromiso
 - 5.8. Comunicación
 - 5.9. Gestión de riesgos
 6. Métodos de evaluación de la IS (6 horas)
 - 6.1. ¿Por qué es necesaria la evaluación?
 - 6.2. Marcos de evaluación
 - 6.3. Evaluación del proceso y del impacto de las iniciativas de IS
 - 6.4. Técnicas de evaluación
 - 6.4.1. Autoevaluación
 - 6.4.2. Evaluación externa
 - 6.5. Ejercicio práctico con indicadores
 7. Necesidad de políticas y políticas de apoyo a la IS (3 horas)
 - 7.1. Impactos de las políticas en la IS en las áreas rurales
 - 7.2. Objetivos principales de las políticas de IS en áreas rurales: grupos sociales vulnerables, cambios de la sociedad en general, inclusión participativa de la sociedad civil
 - 7.3. Ejercicio práctico para identificar políticas basado en estudios de caso
 8. Comentarios finales sobre el curso (1 hora)
 - 8.1. ¿Qué lecciones clave se han aprendido?
 - 8.2. ¿Cómo utilizarán los participantes lo aprendido en su vida profesional?
 - 8.3. ¿Cómo se puede integrar la IS en los sectores y profesiones de los participantes?

CONFERENCIANTES INVITADOS

R. BRYCE, UHI, Perth (Reino Unido)
R. DA RE, UNIPD, Padua (Italia)
M. DIJKSHOORN, WUR, Wageningen (Países Bajos)
R. GOODYEAR, PCE, Portsoy (Reino Unido)
E. GÓRRIZ, EFIMED, Barcelona (España)
V. GOVIGLI, EFIMED, Barcelona (España)
A. LUDVIG, BOKU, Viena (Austria)

R. LUKESCH, ÖAR GmbH, Viena (Austria)
D. MILLER, The James Hutton Institute, Aberdeen (Reino Unido)
S. PLANA, Apadrina un olivo, Oliete (España)
L. SECCO, UNIPD, Padua (Italia)
P. SFEIR, SEEDS-int, Jdeideh (Líbano)
B. SLEE, RDC Ltd., Alford (Reino Unido)
P. SOTO, ENRD, Bruselas (Bélgica)

