

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΑΛΛΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

Φθινοπωρινό εξάμηνο 2024-2025

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ

Γενική Οικονομική Ιστορία
Αρχές Κοινωνιολογίας
Οικονομική Γεωγραφία
Νομισματική Θεωρία και Πολιτική
Μαρξιστική Οικονομική Ι (**μάθημα προγράμματος ΔΕΟΣ**)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Διακριτά Μαθηματικά
Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών
Εισαγωγή στον Προγραμματισμό των Υπολογιστών
Υπολογιστικά Μαθηματικά
Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη
Οργάνωση και Διοίκηση της εκπαίδευσης και των
εκπαιδευτικών Μονάδων
Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία – Αναλυτικά
προγράμματα
Εκπαιδευτική Αξιολόγηση
Πρακτική Άσκηση Διδασκαλίας Ι
Ψηφιακό Εκπαιδευτικό Υλικό

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων
Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων
Επιχειρηματικότητα
Οργανωσιακή συμπεριφορά και ηγεσία

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Μικροδομή Χρηματοοικονομικών Αγορών
Ελεγκτική
Λογιστική Δημόσιου Τομέα
Η Λογιστική των Επιχειρηματικών Συνενώσεων
Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική

Χρηματοοικονομικά της Ναυτιλίας

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Στατιστική κατά Bayes

Στοχαστικές Διαδικασίες I

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Ψυχολογία

Διαφήμιση

Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων

Εισαγωγή στην Πληροφορική

ΟΔΕ

Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής

Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ

Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών

Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΑΛΛΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

Εαρινό εξάμηνο 2024-2025

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ

Μαρξιστική Οικονομική II
Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων
Περιφερειακή και Αστική Οικονομική
Αγροτική Οικονομική
Οικονομική Ιστορία της Ελλάδος

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Αλγόριθμοι
Γενική και Εξελικτική Ψυχολογία
Ειδική Διδακτική Μεθοδολογία-Διδακτική Οικονομικών Μαθημάτων
Ποιότητα στην Εκπαίδευση και τη διδασκαλία
Εισαγωγή στους Η/Υ-παιδαγωγικές εφαρμογές στην εκπαίδευση
Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία II

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου
Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Εμπορικό Δίκαιο & Εταιρικό Δίκαιο
Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Παραγώγων

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Μη παραμετρική στατιστική
Ανάλυση Χρονολογικών σειρών
Προχωρημένες Μέθοδοι Δειγματοληψίας
Θεωρία Πιθανοτήτων

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Συμπεριφορά Καταναλωτή

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Διεθνές Μάρκετινγκ

ΟΔΕ

High-Tech & Βιομηχανικό Μάρκετινγκ

Επιχειρηματικότητα

Διαχείριση Κινδύνου