

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΕΤΡΑΕΤΙΑΣ

2024-2027

ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



ΑΘΗΝΑ, Ιούλιος 2024

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγικό Σημείωμα	1
A. Στρατηγικό σχέδιο Ιδρύματος	1
A1) Υφιστάμενη κατάσταση (SWOT)	1
A2) Επιλογή στρατηγικής Ιδρύματος	4
Στρατηγικοί Στόχοι ανά Στρατηγική Προτεραιότητα	4
B. Επιλογή στρατηγικής Τμήματος Πληροφορικής -Στρατηγικοί Στόχοι ανά Στρατηγική Προτεραιότητα	5
Γ. Ανάλυση στρατηγικών στόχων και δράσεων Τμήματος	7

Εισαγωγικό Σημείωμα

Στην Ενότητα Α. του παρόντος αναφέρονται τα βασικότερα σημεία του Στρατηγικού σχεδίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ). Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε τον σύνδεσμο <https://aueb.gr/el/content/stratigiki> στην ιστοσελίδα του Ιδρύματος.

Στις ενότητες Β. και Γ. του παρόντος παρουσιάζεται το Στρατηγικό σχέδιο του Τμήματος Πληροφορικής το οποίο είναι πλήρως εναρμονισμένο με το σχέδιο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το οποίο και εξειδικεύει.

Ολο το παρόν κείμενο είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα του Τμήματος Πληροφορικής στον σύνδεσμο https://www.dept.aueb.gr/el/cs/CS_Strategy.

Α. Στρατηγικό σχέδιο Ιδρύματος

A1) Υφιστάμενη κατάσταση (SWOT)

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) στο πλαίσιο εφαρμογής της Προγραμματικής Συμφωνίας και της εκπλήρωσης της αποστολής και του οράματός του κρίνει σκόπιμη την ανάπτυξη νέας στρατηγικής για την επόμενη τετραετία 2024-27 με σκοπό την προσαρμογή του στο διαρκώς μεταβαλλόμενο διεθνές ακαδημαϊκό περιβάλλον.

Το ΟΠΑ δραστηριοποιείται σε έναν τομέα που χαρακτηρίζεται από έντονο και διαρκώς αυξανόμενο ανταγωνισμό, εντεινόμενη απειλή εισόδου νέων ιδρυμάτων, μέτρια αλλά διαρκώς αυξανόμενη απειλή από υποκατάστατα εκπαιδευτικά προϊόντα και μέτρια προς υψηλή διαπραγματευτική δύναμη των φοιτητών/σπουδαστών λόγω των δυνατοτήτων επιλογής που τους προσφέρονται ομοειδών προγραμμάτων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών καθώς και προγραμμάτων ΚΕΔΙΒΙΜ.

Ετσι ο ευρύτερος τομέας των οικονομικών-διοικητικών σχολών/πανεπιστημίων είναι μετρίως ελκυστικός και το ΟΠΑ οφείλει να προβεί σε μια σειρά στρατηγικών ενεργειών προκειμένου να διατηρήσει-ενισχύσει την κυρίαρχη μέχρι σήμερα θέση του στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Η ανάπτυξη νέας στρατηγικής προϋποθέτει τον προσδιορισμό και την ανάλυση των παραγόντων του εξωτερικού και του εσωτερικού περιβάλλοντος του Ιδρύματος, οι οποίοι επηρεάζουν τη συνολική λειτουργία και την μελλοντική του ανάπτυξη.

Στον παρακάτω πίνακα καταγράφονται οι κυριότερες ευκαιρίες (opportunities ή απλά Ο) και απειλές (threats ή απλά Τ) που διαμορφώνονται στο εξωτερικό περιβάλλον καθώς και τα βασικά πλεονεκτήματα (δυνάμεις/strengths ή απλά S) και μειονεκτήματα (αδυναμίες/weaknesses ή απλά W) που προκύπτουν από το εσωτερικό περιβάλλον του Ιδρύματος. Πρόκειται για την ανάλυση SWOT.

ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT**ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ****Ευκαιρίες (O)**

1. Αυξημένη ζήτηση για τίτλους ανώτατης εκπαίδευσης
2. Αυξημένη ζήτηση για προγράμματα δια βίου μάθησης
3. Διαθεσιμότητα εξωτερικών πηγών χρηματοδότησης (πχ. ΕΕ, ΕΣΠΑ, Ταμείο ανάκαμψης κα)
4. Υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο για την δημιουργία κέντρων αριστείας
5. Δυνατότητα συνεργασίας με αποφοίτους του Ιδρύματος
6. Διαμορφωμένο πλαίσιο για την λειτουργία δράσεων σχετικά με την βιώσιμη ανάπτυξη
7. Ευνοϊκό θεσμικό πλαίσιο για την εφαρμογή της στρατηγικής του Ιδρύματος
8. Διαθεσιμότητα κονδυλίων ΕΣΠΑ για την ανάπτυξη της διασφάλισης ποιότητας
9. Διαθέσιμη χρηματοδότηση και θεσμικό πλαίσιο για την ανάπτυξη ψηφιακών υποδομών
10. Θετικές αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο που ευνοούν την διεθνοποίηση και την βελτίωση του πανεπιστημιακού περιβάλλοντος
11. Αξιοποίηση των νέων ψηφιακών εργαλείων στην διδασκαλία και μάθηση
12. Δημιουργία εξ αποστάσεως προγραμμάτων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών

Απειλές (T)

1. Διαρροή σημαντικού αριθμού αποφοίτων και διδακτικού προσωπικού στο εξωτερικό
2. Περιορισμένη δημόσια χρηματοδότηση
3. Μειωμένη δυνατότητα στελέχωσης Ιδρύματος σε διδακτικό και διοικητικό προσωπικό λόγω δημοσιονομικών περιορισμών
4. Φαινόμενα παραβατικότητας στο περιβάλλον λειτουργίας του Ιδρύματος
5. Υπερ-ρυθμιστικό πλαίσιο λειτουργίας των Πανεπιστημίων
6. Δυσμενείς αλλαγές στον χάρτη ανώτατης εκπαίδευσης σε συναφή επιστημονικά πεδία που θεραπεύει το Ίδρυμα
7. Υπερ-προσφορά ομοειδών γνωστικού αντικειμένου ΠΠΣ και ΠΜΣ από άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα της ημεδαπής και της αλλοδαπής
8. Συνέπειες πανδημίας
9. Κλιματική αλλαγή
10. Πιθανή είσοδος στην ελληνική αγορά μη κερδοσκοπικών μη κρατικών πανεπιστημίων

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δυνατά Σημεία (S)	Αδύνατα Σημεία (W)
<ol style="list-style-type: none">1. Εδραιωμένη φήμη του Ιδρύματος2. Προσέλκυση υψηλού επιπέδου φοιτητών3. Διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό υψηλής ποιότητας4. Πιστοποίηση όλων των ΠΠΣ και πολλών ΠΜΣ με την υψηλότερη δυνατή βαθμολόγηση στην κλίμακα επίδοσης5. Υψηλή ποιότητα και διεθνής αναγνωρισιμότητα ΠΜΣ6. Υψηλή απορροφητικότητα αποφοίτων7. Αναπτυγμένες δράσεις επιχειρηματικότητας και καινοτομίας8. Ισχυρές και μακροχρόνιες σχέσεις με παραγωγικούς φορείς και την αγορά εργασίας9. Παροχή κινήτρων στα μέλη του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού10. Αναπτυγμένη κοινωνική ευθύνη και κουλτούρα εθελοντικής προσφοράς	<ol style="list-style-type: none">1. Χαμηλός ρυθμός αποφοίτησης στα ΠΠΣ2. Χαμηλό ποσοστό ενεργών φοιτητών στα ΠΠΣ3. Δυσαναλογία αριθμού φοιτητών και διδασκόντων4. Χαμηλή εισροή σε ερευνητική χρηματοδότηση και μη ικανοποιητική συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα5. Μη επαρκείς κτηριακές, εκπαιδευτικές, ερευνητικές υποδομές/υπηρεσίες και ειδικές υποδομές/υπηρεσίες για ΑΜΕΑ6. Ελλιπή πληροφοριακά συστήματα και ψηφιακά εργαλεία7. Διαδικασίες ποιότητας σε περιορισμένο εύρος λειτουργίας του Ιδρύματος8. Χαμηλός βαθμός διεθνοποίησης του Ιδρύματος9. Υποστελέχωση υπηρεσιών σε διοικητικό και τεχνικό προσωπικό.10. Απουσία συστηματικής παρακολούθησης των αποφοίτων11. Απουσία εγκεκριμένου επικαιροποιημένου οργανισμού/οργανογράμματος και εσωτερικού κανονισμού

A2) Επιλογή στρατηγικής Ιδρύματος

Το Ίδρυμα αξιοποιώντας τα αποτελέσματα της ανάλυσης SWOT προχώρησε στην επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής. Εστιάζοντας στο σωστό συνδυασμός των διαστάσεων της SWOT αποβλέπει στην βέλτιστη αξιοποίηση των ισχυρών σημείων (S) και των ευκαιριών (O) για αντιμετώπιση των αδυναμιών (W) και διαχείριση των απειλών (T). Στο πλαίσιο αυτό το Ίδρυμα επέλεξε το ακόλουθο μείγμα στρατηγικής το οποίο επικεντρώνεται στην :

- 1) αξιοποίηση των δυνατών σημείων για εκμετάλλευση των ευκαιριών (S-O) -στρατηγική θετικών προοπτικών,
- 2) αξιοποίηση των ευκαιριών για αντιμετώπιση των αδυναμιών (O-W)-στρατηγική προσαρμογής
- 3)ισχυροποίηση των δυνατών σημείων για διαχείριση των απειλών (S-T)-στρατηγική άμυνας έναντι των απειλών.

Στρατηγικοί Στόχοι ανά Στρατηγική Προτεραιότητα

Η στρατηγική του ΟΠΑ καταρτίζεται για την επόμενη 4ετία 2024-27 και διατυπώνεται με την μορφή στρατηγικών στόχων για τις ακόλουθες στρατηγικές προτεραιότητες του Ιδρύματος:

1. **Αριστεία στην Έρευνα**
2. **Αριστεία στην Εκπαίδευση**
3. **Σύνδεση με την κοινωνία**
4. **Διεθνοποίηση**
5. **Αναβαθμισμένο πανεπιστημιακό περιβάλλον**
6. **Διασφάλιση ποιότητας**

Παρακάτω παρατίθενται οι στρατηγικοί στόχοι ανά στρατηγική προτεραιότητα οι οποίοι προέκυψαν ως αποτέλεσμα του ως άνω διατυπωμένου μείγματος στρατηγικής. Οι στρατηγικοί στόχοι αποτελούν συνοπτική, αλλά εστιασμένη διατύπωση των επιδιώξεων του Ιδρύματος για την συνολική δραστηριότητά του και συνοψίζονται στον ακόλουθο πίνακα:

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΠΑ 2024-27

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
1. ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ	1.1 Ανάπτυξη χρηματοδοτούμενης ερευνητικής δραστηριότητας
	1.2 Αξιοποίηση της ερευνητικής δραστηριότητας
	1.3 Ενθάρρυνση και επιβράβευση της ερευνητικής δραστηριότητας
2. ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2.1 Διακεκριμένο Ίδρυμα στα επιστημονικά πεδία της Οικονομίας, της Διοίκησης Επιχειρήσεων και της Τεχνολογίας της Πληροφορίας
	2.2 Εκσυγχρονισμός και αναδιάρθρωση των υπαρχόντων Προγραμμάτων Σπουδών
3. ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	3.1 Δικτύωση και διασύνδεση ΟΠΑ με το Οικοσύστημα της Επιχειρηματικότητας
	3.2 Ενεργή συμμετοχή του ΟΠΑ στη διαδικασία δια βίου μάθησης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων
	3.3 Ενίσχυση της κοινωνικής ευθύνης και προώθηση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης
4. ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ	4.1 Ανάπτυξη των υφιστάμενων αγγλόφωνων Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών και δημιουργία νέων
	4.2 Ανάπτυξη διεθνών νέων συνεργασιών για εκπαίδευση και έρευνα
	4.3 Ισχυροποίηση της διεθνούς παρουσίας του Ιδρύματος
5. ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	5.1 Ψηφιακή ανάπτυξη και ψηφιακός μετασχηματισμός του Ιδρύματος
	5.2 Διεύρυνση των πηγών χρηματοδότησης για ανάπτυξη
	5.3 Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού
	5.4 Επέκταση, αναβάθμιση και συντήρηση κτιριακών υποδομών
	5.5 Ενίσχυση και ανάπτυξη εκπαιδευτικών και λοιπών υπηρεσιών
6. ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	6.1 Δημιουργία δομημένου εσωτερικού περιβάλλοντος στη βάση της διοίκησης ποιότητας

Β. Επιλογή στρατηγικής Τμήματος Πληροφορικής -Στρατηγικοί Στόχοι ανά Στρατηγική Προτεραιότητα

Η στρατηγική του Τμήματος για την επόμενη 4ετία 2024-27 εναρμονίζεται με την στρατηγική του Ιδρύματος και διατυπώνεται με την μορφή στρατηγικών στόχων για τις ακόλουθες στρατηγικές προτεραιότητες του Τμήματος:

1. Αριστεία στην Έρευνα
2. Αριστεία στην Εκπαίδευση
3. Σύνδεση με την κοινωνία
4. Διεθνοποίηση
5. Αναβαθμισμένο πανεπιστημιακό περιβάλλον
6. Διασφάλιση ποιότητας

Οι στρατηγικοί στόχοι αποτελούν συνοπτική, αλλά εστιασμένη διατύπωση των επιδιώξεων του Τμήματος για την συνολική δραστηριότητά του και συνοψίζονται στον ακόλουθο πίνακα ο οποίος ακολουθεί την δομή του προηγούμενου πίνακα των στρατηγικών στόχων του Ιδρύματος:

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 2024-27

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
1. ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ	1.1 Ανάπτυξη χρηματοδοτούμενης ερευνητικής δραστηριότητας
	1.2 Αξιοποίηση της ερευνητικής δραστηριότητας
	1.3 Ενθάρρυνση και επιβράβευση της ερευνητικής δραστηριότητας
2. ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2.1 Εκσυγχρονισμός και αναδιάρθρωση του υπαρχόντων Προγραμμάτων Σπουδών
3. ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	3.1 Δικτύωση και διασύνδεση Τμήματος με το Οικοσύστημα της Επιχειρηματικότητας
	3.2 Ενεργή συμμετοχή Τμήματος στη διαδικασία δια βίου μάθησης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων
	3.3 Ενίσχυση της κοινωνικής ευθύνης και προώθηση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης
4. ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ	4.1 Ανάπτυξη διεθνών νέων συνεργασιών για εκπαίδευση και έρευνα
	4.2 Ισχυροποίηση της διεθνούς παρουσίας του Τμήματος
5. ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	5.1 Ψηφιακή ανάπτυξη και ψηφιακός μετασχηματισμός του Ιδρύματος
6. ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	6.1 Δημιουργία δομημένου εσωτερικού περιβάλλοντος στη βάση της διοίκησης ποιότητας

Γ. Ανάλυση στρατηγικών στόχων και δράσεων Τμήματος

Στην παρούσα ενότητα ο κάθε στρατηγικός στόχος εξειδικεύεται με ένα πλήθος δράσεων, οι οποίες είναι οι κατάλληλες για την επίτευξή του. Οι δράσεις αναφέρονται στην περίοδο του στρατηγικού προγραμματισμού 2024-2027. Αναλυτικότερα:

1. ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Για την εφαρμογή της στρατηγικής προτεραιότητας τίθενται οι ακόλουθοι στρατηγικοί στόχοι

ΣΤ.1.1 Ανάπτυξη χρηματοδοτούμενης ερευνητικής δραστηριότητας

Δράσεις

- 1.1.1 Ερευνητική συνεργασία με πανεπιστήμια ή ερευνητικά ινστιτούτα της ημεδαπής και της αλλοδαπής σε θέματα Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας μέσω σύναψης πρωτοκόλλων συνεργασίας.
- 1.1.2 Χρηματοδότηση της έρευνας των μελών ΔΕΠ, των μεταδιδακτορικών ερευνητών και υποψήφιων διδασκόντων με πόρους του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.
- 1.1.3 Χρηματοδότηση εφαρμοσμένης διδακτορικής έρευνας από ιδιωτικό ή/και δημόσιο τομέα, για παράδειγμα τα βιομηχανικά διδακτορικά.

ΣΤ.1.2. Αξιοποίηση της ερευνητικής δραστηριότητας

Δράσεις

- 1.2.1 Αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων των μελών ΔΕΠ και ερευνητών του Τμήματος μέσω της δημιουργίας τεχνοβλαστών και της απόκτησης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας με υποστήριξη από τη Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας.
- 1.2.2 Συμπράξεις με ομοειδή Τμήματα του εσωτερικού και του εξωτερικού για μεταφορά τεχνολογίας στα ειδικά γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει το Τμήμα.
- 1.2.3 Διεξαγωγή επιστημονικών συνεδρίων και ημερίδων για την αξιοποίηση της ερευνητικής δραστηριότητας στην καινοτομία και τεχνολογία.

ΣΤ.1.3. Ενθάρρυνση και επιβράβευση της ερευνητικής δραστηριότητας

Δράσεις

- 1.3.1 Χρηματοδότηση της έρευνας με πόρους ΟΠΑ ή πόρους του Τμήματος :
 - α) μελών ΔΕΠ,
 - β) νέων μελών ΔΕΠ -Επίκουρων καθηγητών με θητεία στο ΟΠΑ < 6 ετών
 - γ) υποψήφιων διδασκόντων
 - δ) μεταδιδασκόντων
 - ε) συμμετοχής μελών ΔΕΠ σε συνέδρια
- 1.3.2 Επιβράβευση μελών ΔΕΠ και ερευνητών που πέτυχαν κορυφαίες διεθνείς δημοσιεύσεις.

2. ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Για την εφαρμογή της στρατηγικής προτεραιότητας τίθενται οι ακόλουθοι στρατηγικοί στόχοι και δράσεις

ΣΤ.2.1. Εκσυγχρονισμός και αναδιάρθρωση των υπαρχόντων Προγραμμάτων Σπουδών

Δράσεις

- 2.1.1 Τακτική επικαιροποίηση και αναβάθμιση των προγραμμάτων σπουδών : α) ΠΠΣ, β) ΠΜΣ
- 2.1.2 Ανάπτυξη δεξιοτήτων των φοιτητών ως προς:
 - α) τις τεχνικές παρουσίασης εργασιών
 - β) τις ψηφιακές δεξιότητες
 - γ) τη συγγραφή πτυχιακής εργασία σε ΠΠΣ
 - δ) την προσέγγιση θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης
 - ε) την βιβλιογραφική έρευνα
- 2.1.3 Βραβεία:
 - α) εξαιρετικής επίδοσης στη διδασκαλία σε διδακτικό προσωπικό.
 - β) αριστείας ή και έπαινος σε φοιτήτριες/τές
- 2.1.4 Αύξηση αριθμού συμμετεχόντων στις υπηρεσίες α) διασύνδεσης β) Πρακτικής Άσκησης.

3. ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για την εφαρμογή της στρατηγικής προτεραιότητας τίθενται οι ακόλουθοι στρατηγικοί στόχοι και δράσεις

ΣΤ.3.1-Δικτύωση και διασύνδεση Τμήματος με το Οικοσύστημα της Επιχειρηματικότητας

Δράσεις

3.1.1 Προγράμματα εκπαίδευσης στην Επιχειρηματικότητα από τη Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας απευθυνόμενα σε :

α) φοιτητές, β) ερευνητές και γ) άλλες επωφελούμενες ομάδες

3.1.2 Προγράμματα εκπαίδευσης εκπαιδευτών (Train-the-Trainers) στο πεδίο της Επιχειρηματικότητας σε εθνικό επίπεδο.

3.1.3 Προγράμματα Ανοιχτής Καινοτομίας απευθυνόμενα σε : α) ερευνητικές ομάδες, β) επιχειρηματικές ομάδες και γ) άλλους ενδιαφερομένους

3.1.4 Διασύνδεση της Επιχειρηματικής Κοινότητας με το Οικοσύστημα Καινοτομίας σε: α) εθνικό και β) διεθνές επίπεδο.

3.1.5 Συνεισφορά Τμήματος στην διοργάνωση θερινών σχολείων νεανικής επιχειρηματικότητας με έμφαση σε θέματα Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας.

3.1.6 Διασύνδεση φοιτητικής κοινότητας με την αγορά.

ΣΤ.3.2. Ενεργή συμμετοχή του Τμήματος στη διαδικασία δια βίου μάθησης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων

Δράσεις

3.2.1 Προγράμματα κατάρτισης του ΚΕΔΙΒΙΜ :

α) ανάπτυξη νέων προγραμμάτων:

- 1) για αναβάθμιση δεξιοτήτων και μείωση της ανεργίας των πτυχιούχων
- 2) για ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων
- 3) για αξιοποίηση τεχνικών μηχανικής μάθησης.

β) επικαιροποίηση υφιστάμενων προγραμμάτων.

3.2.2 Προσέλκυση περισσότερων καταρτιζόμενων στα προγράμματα ΚΕΔΙΒΙΜ.

ΣΤ.3.3 Ενίσχυση της κοινωνικής ευθύνης και προώθηση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης

Δράσεις

3.3.1 Οργάνωση:

- α) φροντιστηριακών μαθημάτων σε ευπαθείς ομάδες,
- β) εθελοντικής Αιμοδοσίας,
- γ) ημερίδων, webinars και podcasts,
- δ) δράσεων υποστήριξης ευπαθών ομάδων και πληγέντων από φυσικές καταστροφές.

3.3.2 Ενίσχυση της κουλτούρας ισότητας των φύλων και αποφυγής διακρίσεων.

3.3.3 Διασφάλιση ισότιμης πρόσβασης στις αίθουσες διδασκαλίας και τα κτήρια του Ιδρύματος.

3.3.4 Υποστήριξη ατόμων με αναπηρία ή/και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες μέσω :

- α) διαμόρφωση εκπαιδευτικού υλικού
- β) προσαρμογή ιστοσελίδων
- γ) εθελοντική προσφορά μέσω ενεργειών από εθελοντές-φοιτητές
- δ) Έρευνα παρακολούθησης αναγκών
- ε) Βελτίωση προσβασιμότητας του κεντρικού κτηρίου του Ιδρύματος

4. ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ

Για την εφαρμογή της στρατηγικής προτεραιότητας τίθενται οι ακόλουθοι στρατηγικοί στόχοι και δράσεις

ΣΤ.4.1 Ανάπτυξη διεθνών νέων συνεργασιών για εκπαίδευση και έρευνα

Δράσεις

4.1.1 Αύξηση της κινητικότητας μέσω προγράμματος Erasmus:

- α) εισερχόμενων φοιτητών σε ΠΠΣ,
- β) εξερχόμενων φοιτητών σε ΠΠΣ,
- γ) διδακτικού προσωπικού,
- δ) διοικητικού προσωπικού.

4.1.2 Συμμετοχή διακεκριμένων επιστημόνων των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της αλλοδαπής σε εξωτερικές συμβουλευτικές επιτροπές για : α) ΠΠΣ και β) ΠΜΣ.

ΣΤ.4.2 Ισχυροποίηση της διεθνούς παρουσίας του Τμήματος

Δράσεις

4.2.1 Οργάνωση : α) διεθνών επιστημονικών συνεδρίων, β) workshops-σεμιναρίων γ) επιστημονικών διαγωνισμών

5. ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Για την εφαρμογή της στρατηγικής προτεραιότητας τίθενται οι ακόλουθοι στρατηγικοί στόχοι και δράσεις :

ΣΤ.5.1 Ψηφιακή ανάπτυξη και ψηφιακός μετασχηματισμός του Τμήματος

Δράσεις

5.1.1 Συνεισφορά στην δημιουργία ψηφιακού εργαλείου πληροφοριακού συστήματος (ΠΣ)-Αποθετηρίου.

5.1.2 Συνεισφορά στην διασύνδεση πληροφοριακών συστημάτων.

5.1.3 Συνεισφορά στην δημιουργία νέου πληροφοριακού συστήματος Γραφείου Διασύνδεσης.

5.1.4 Ανάπτυξη νέων ερευνητικών υποδομών υψηλής κλίμακας.

6. ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Για την εφαρμογή της στρατηγικής προτεραιότητας τίθενται οι ακόλουθοι στρατηγικοί στόχοι και δράσεις :

ΣΤ.6.1 Εναρμόνιση της Λειτουργίας του Τμήματος στο εσωτερικό περιβάλλον δομημένο στη βάση της διοίκησης ποιότητας

Δράσεις

6.1.1 Έρευνες ικανοποίησης προσωπικού :

- α) μελών διδακτικού προσωπικού, β) διοικητικού προσωπικού, γ) τελειόφοιτων

6.1.2 Επιμόρφωση ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα διασφάλισης ποιότητας και στους τρόπους εφαρμογής της για τις ακόλουθες ομάδες:

- α) ηγεσία, β) ακαδημαϊκό προσωπικό, γ) προσωπικό ΜΟΔΙΠ, δ) στελέχη διοίκησης και ε) φοιτητές/τριες.

6.1.3 Πιστοποίηση ή και επαναπιστοποίηση των προγραμμάτων σπουδών καθώς και πιστοποιήσεις από διεθνείς φορείς :

- α) πιστοποίηση ΠΜΣ από ΕΘΑΑΕ.
- β) επαναπιστοποίηση των ΠΠΣ από ΕΘΑΑΕ.

6.1.4 Παρακολούθηση της πορείας των αποφοίτων:

- α) δημιουργία μητρώου αποφοίτων

β) μελέτες απορρόφησης αποφοίτων-τελειοφοίτων ΠΠΣ ή ΠΜΣ από την αγορά εργασίας.